

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือน พ.ย. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน พ.ย. 66 มูลค่า 4,064.5 Mn USD ขยายตัว 10.9% YoY และ 8.5% MoM หากพิจารณา 11M/66 มูลค่า 42,071.4 Mn USD ขยายตัว 2.8% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ชองกง จีน เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน พ.ย. 66 ไปยัง สหรัฐฯ ชองกง และเนเธอร์แลนด์ ขยายตัว แต่ จีน และญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ จีน และเนเธอร์แลนด์ ขยายตัว แต่ ชองกง และญี่ปุ่น หดตัว

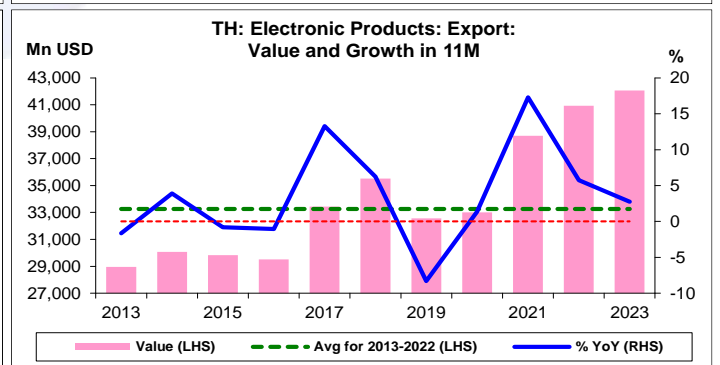
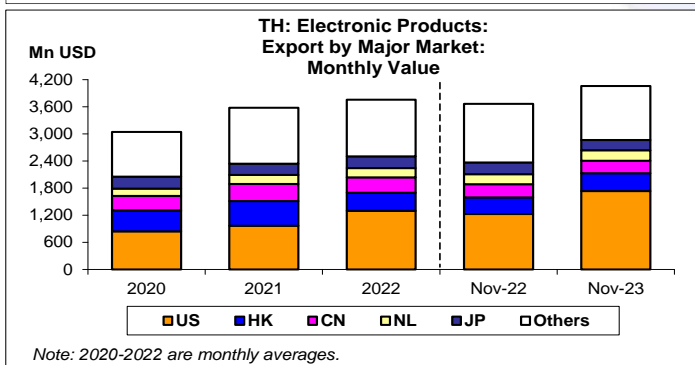
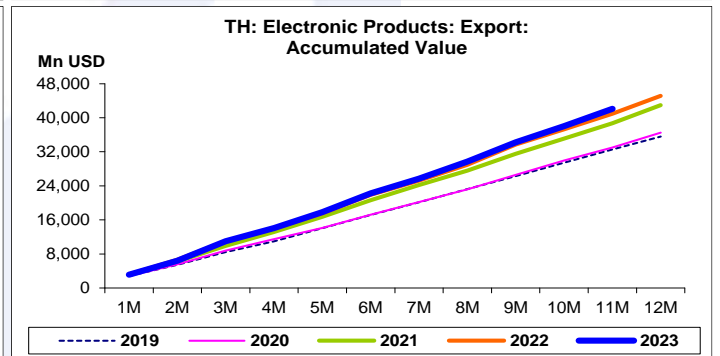
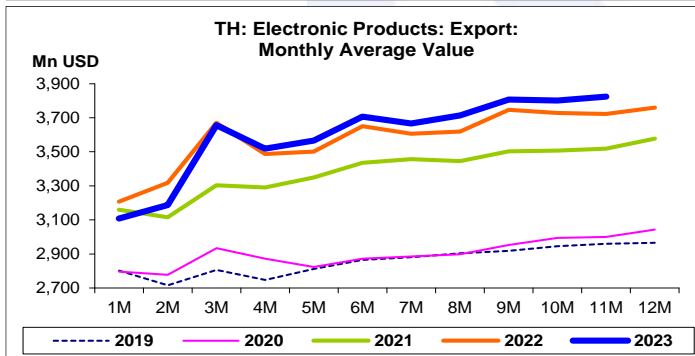
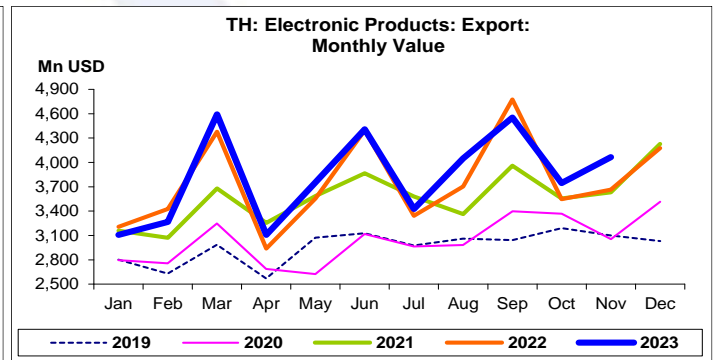
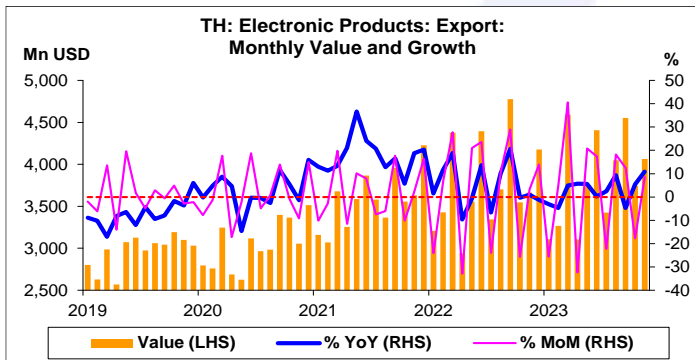
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Electronic Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Nov-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Electronic Products: Export Value	3.7	3.5



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 66	4,064.5	-14.9	77.9	4,775.6	ก.ย. 65	2,284.5	ก.พ. 56
Q3/66	12,027.3	-	60.8	12,027.3	Q3/66	7,478.7	Q1/56
2565	45,115.1	-	42.5	45,115.1	2565	31,664.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 66	4,064.5	-	50.9	4,064.5	พ.ย. 66	2,694.3	พ.ย. 58
11M/66	42,071.4	-	45.3	42,071.4	11M/66	28,948.7	11M/56
Q3/66	12,027.3	-	46.1	12,027.3	Q3/66	8,231.8	Q3/56