

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ม.ค. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ม.ค. 66 มูลค่า 144.6 Mn USD หดตัว 11.0% YoY และ 8.0% MoM
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 66 ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา เวียดนาม ลาว และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ม.ค. 66 ไปยัง กัมพูชา ลาว และจีน ขยายตัว แต่ เมียนมา และเวียดนาม หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน เมียนมา ลาว และจีน ขยายตัว แต่ กัมพูชา และเวียดนาม หดตัว

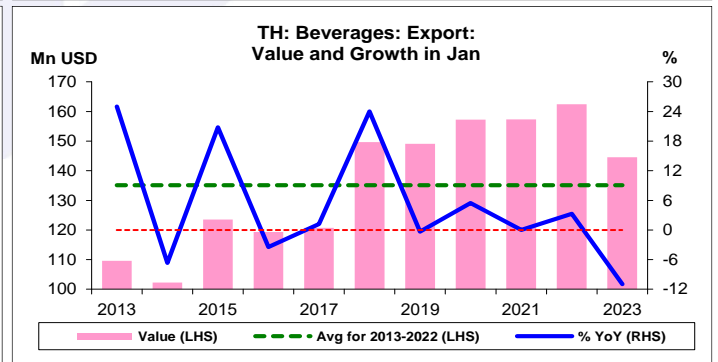
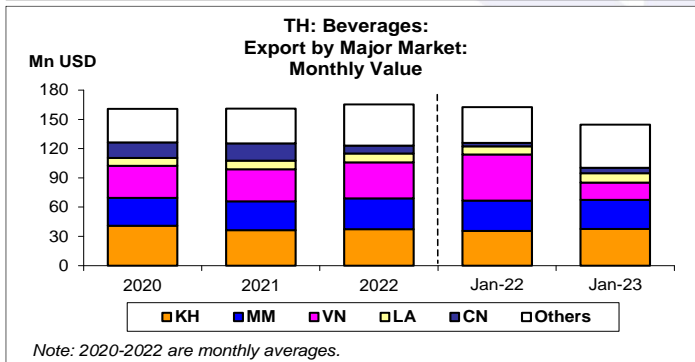
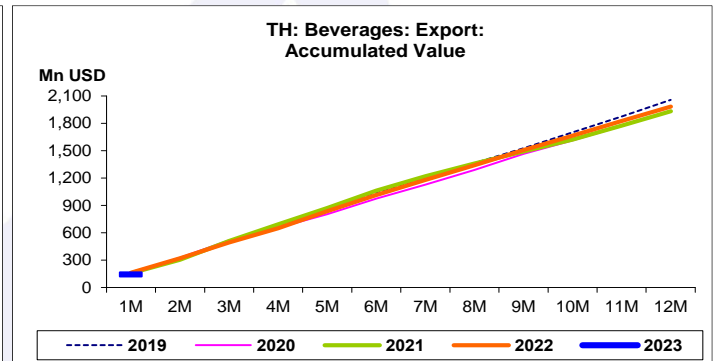
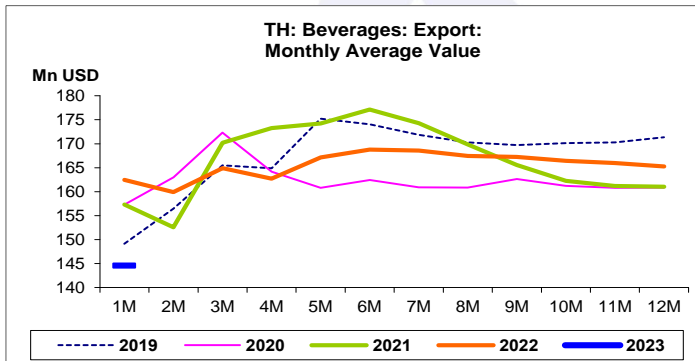
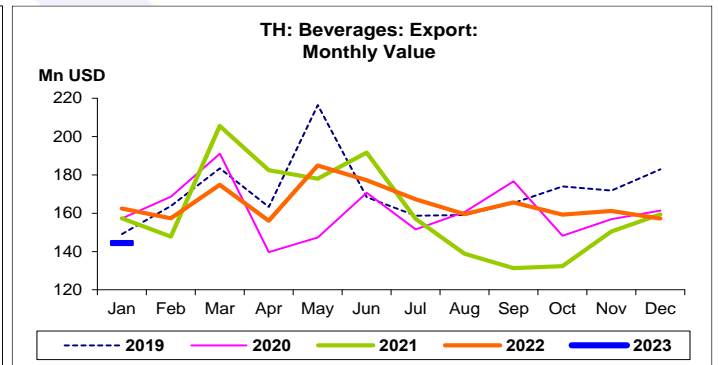
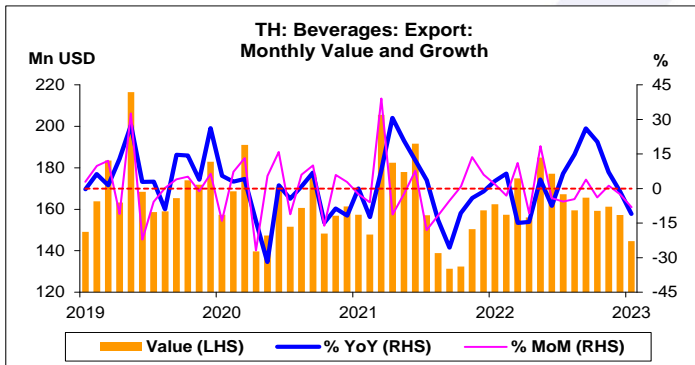
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	3	4	5	4	4	4	Jan-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.2	5.1





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 66	144.6	-33.2	56.2	216.5	พ.ค. 62	92.6	ก.ย. 56
Q4/65	477.7	-13.5	69.0	552.1	Q2/64	282.7	Q3/56
2565	1,982.8	-3.6	58.0	2,056.2	2562	1,255.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 66	144.6	-11.0	41.4	162.4	ม.ค. 65	102.3	ม.ค. 57
Q4/65	477.7	-9.6	59.3	528.7	Q4/62	299.9	Q4/56