

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือน ต.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน ต.ค. 66 มูลค่า 3,744.7 Mn USD ขยายตัว 5.5% YoY แต่หดตัว 17.7% MoM หากพิจารณา 10M/66 มูลค่า 38,003.5 Mn USD ขยายตัว 2.0% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ฮังการี จีน ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน ต.ค. 66 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

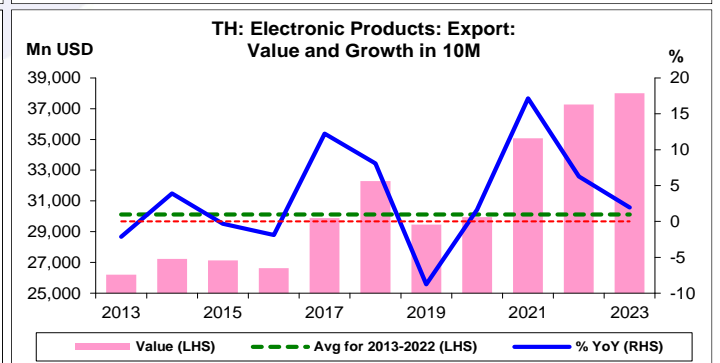
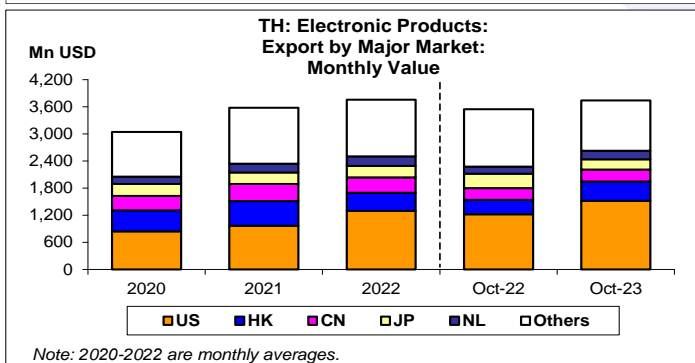
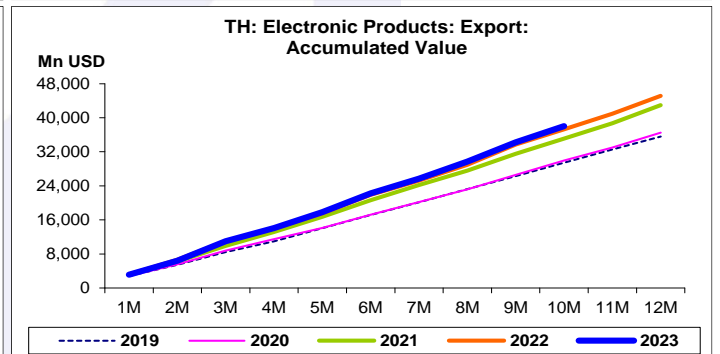
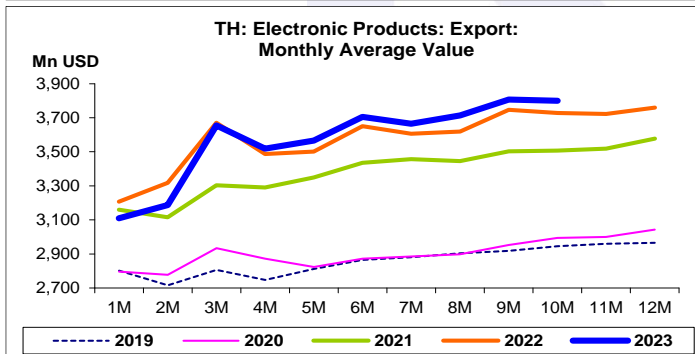
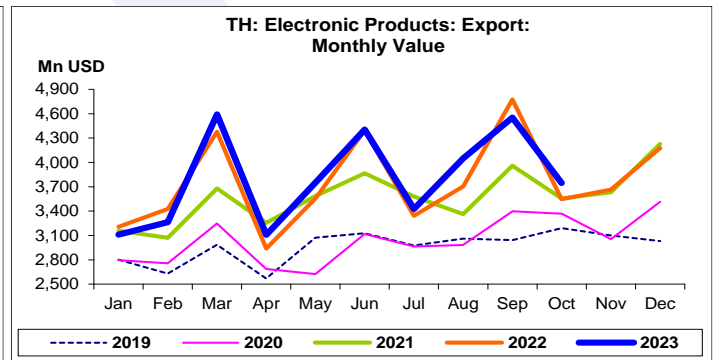
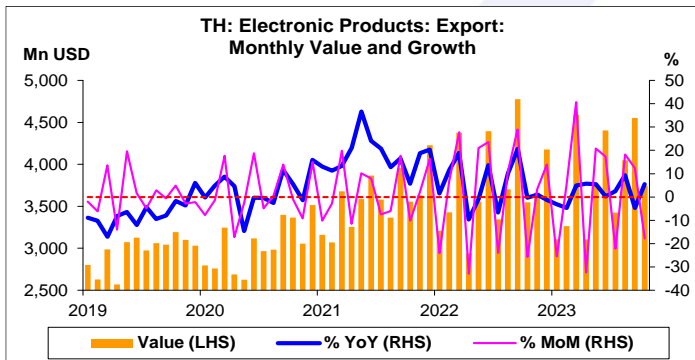
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Electronic Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Oct-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Electronic Products: Export Value	3.7	3.5



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 66	3,744.7	-21.6	63.9	4,775.6	ก.ย. 65	2,284.5	ก.พ. 56
Q3/66	12,027.3	-	60.8	12,027.3	Q3/66	7,478.7	Q1/56
2565	45,115.1	-	42.5	45,115.1	2565	31,664.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 66	3,744.7	-	39.7	3,744.7	ด.ค. 66	2,679.9	ด.ค. 56
10M/66	38,003.5	-	45.0	38,003.5	10M/66	26,211.6	10M/56
Q3/66	12,027.3	-	46.1	12,027.3	Q3/66	8,231.8	Q3/56