

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน พ.ค. 2567

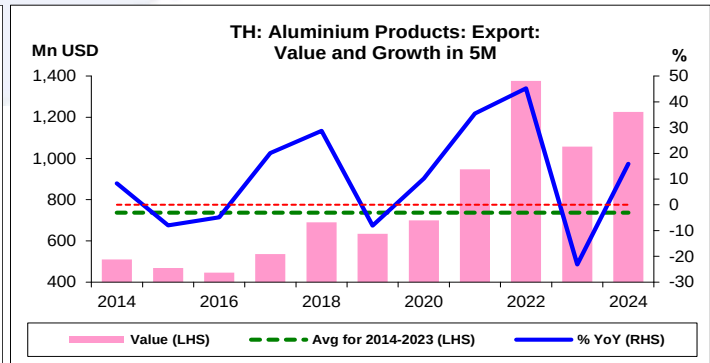
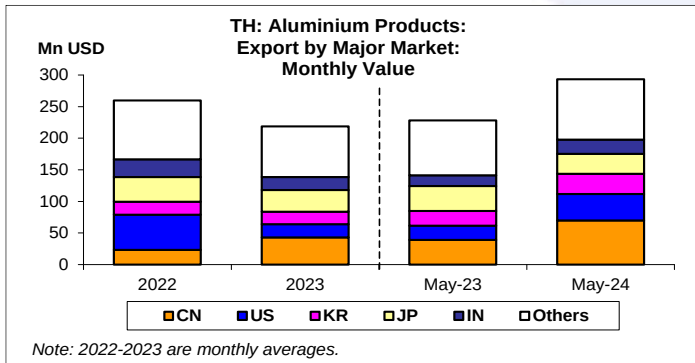
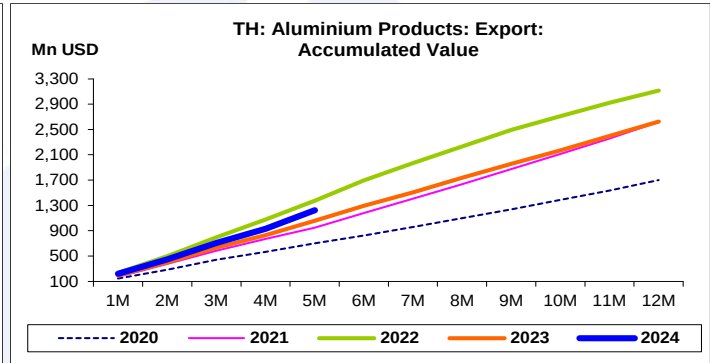
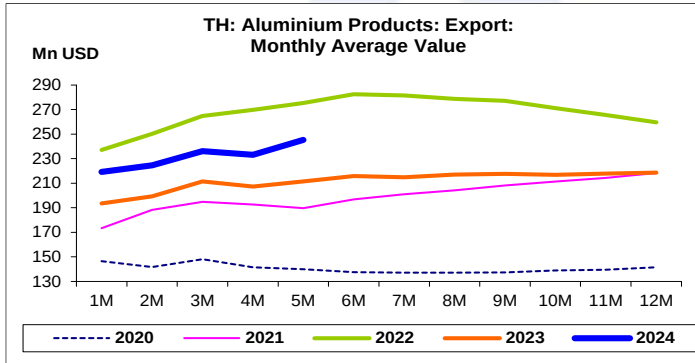
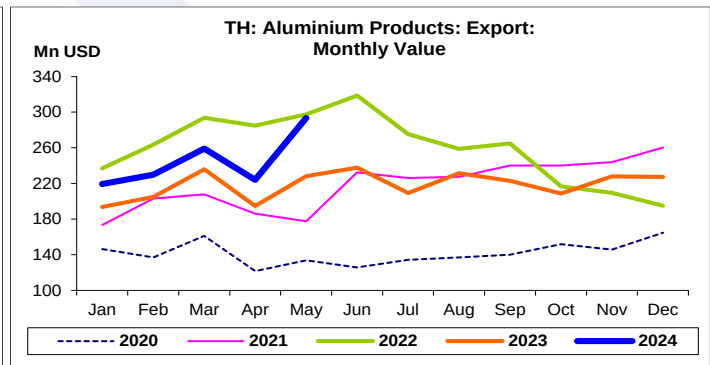
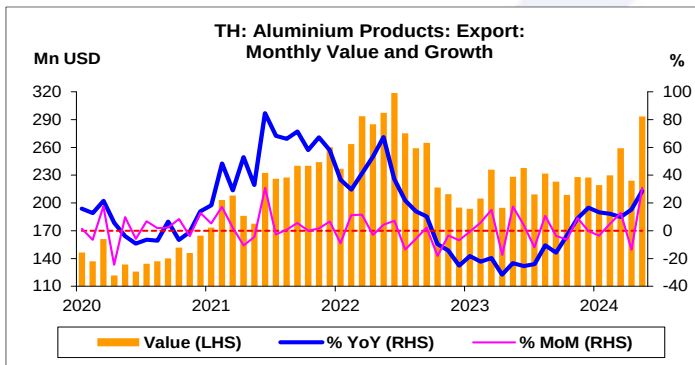
- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน พ.ค. 67 มูลค่า 293.4 Mn USD ขยายตัวถึง 28.5% YoY และ 30.9% MoM หากพิจารณา 5M/67 มูลค่า 1,225.8 Mn USD ขยายตัว 15.9% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 67 ได้แก่ จีน สหรัฐฯ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน พ.ค. 67 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	5	4	5	5	5	5	May-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	10.1	8.6



หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 67	293.4	-7.9	281.3	318.7	มิ.ย. 65	76.9	พ.ค. 59
Q1/67	708.2	-21.4	173.4	900.9	Q2/65	259.1	Q1/59
2566	2,622.9	-15.8	132.1	3,115.5	2565	1,130.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 67	293.4	-1.4	195.2	297.4	พ.ค. 65	99.4	พ.ค. 59
5M/67	1,225.8	-10.9	174.7	1,376.4	5M/65	446.2	5M/59
Q1/67	708.2	-10.8	173.4	794.1	Q1/65	259.1	Q1/59