



การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน พ.ค. 2567

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน พ.ค. 67 มูลค่า 21.0 Mn USD หดตัว 6.0% YoY แต่ขยายตัวถึง 23.2% MoM หากพิจารณา 5M/67 มูลค่า 97.0 Mn USD ขยายตัว 6.2% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ อิหร่าน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รัสเซีย และเม็กซิโก ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน พ.ค. 67 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

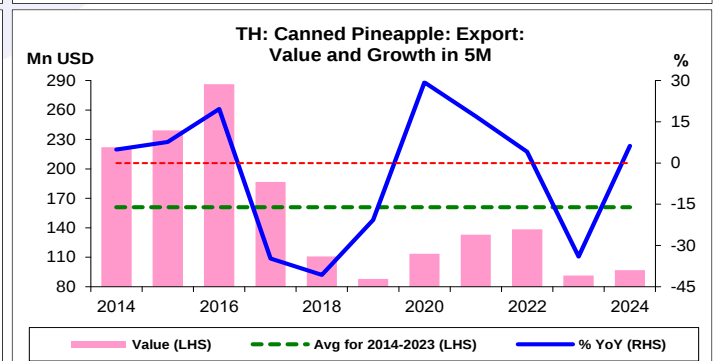
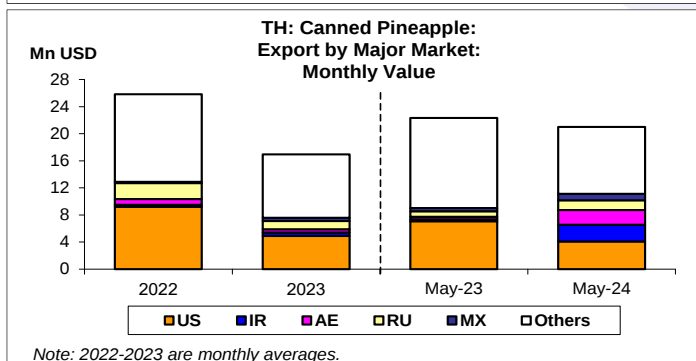
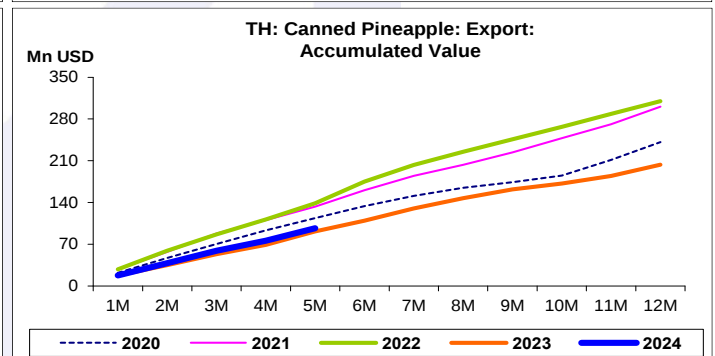
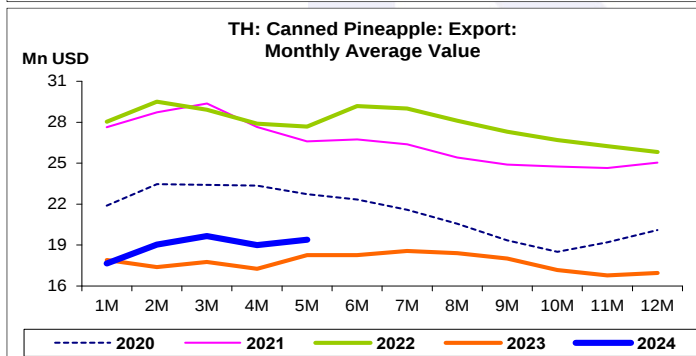
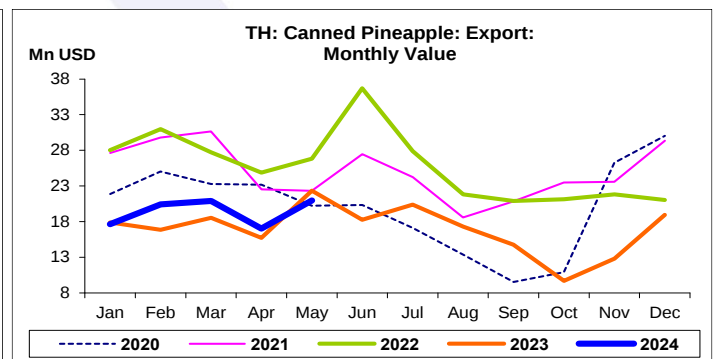
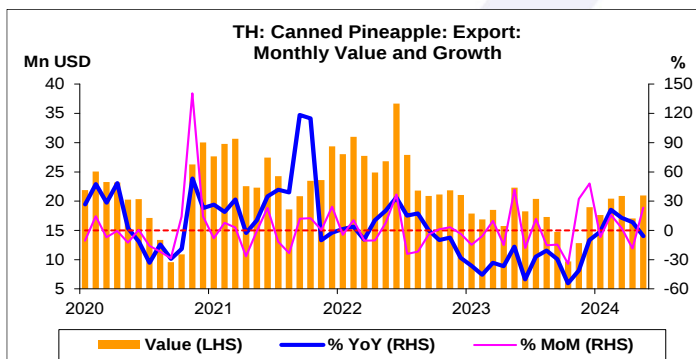
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	1	2	2	2	May-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-6.3	-8.6





กลุ่มสินค้าประดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 67	21.0	-69.2	119.8	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q1/67	59.0	-67.3	47.3	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2566	203.5	-64.9	-	580.0	2559	203.5	2566
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 67	21.0	-60.6	5.9	53.3	พ.ค. 59	19.8	พ.ค. 62
5M/67	97.0	-66.1	10.4	286.3	5M/59	87.8	5M/62
Q1/67	59.0	-67.3	12.6	180.4	Q1/59	52.4	Q1/62