



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน มี.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน มี.ค. 66 มูลค่า 235.9 Mn USD หดตัว 19.4% YoY แต่ขยายตัว 15.3% MoM หากพิจารณา Q1/66 มูลค่า 633.8 Mn USD หดตัวถึง 20.1% YoY แต่ขยายตัว 2.0% QoQ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 66 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐฯ และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน มี.ค. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อินเดีย

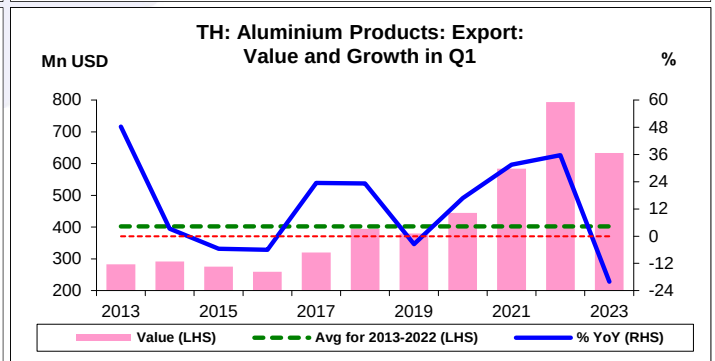
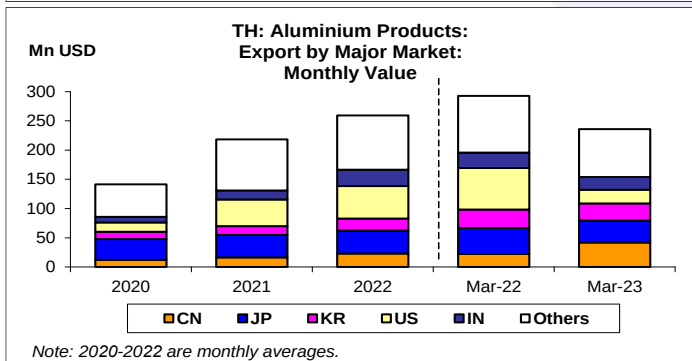
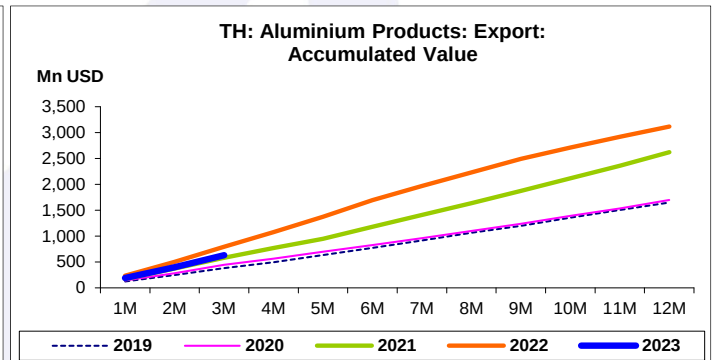
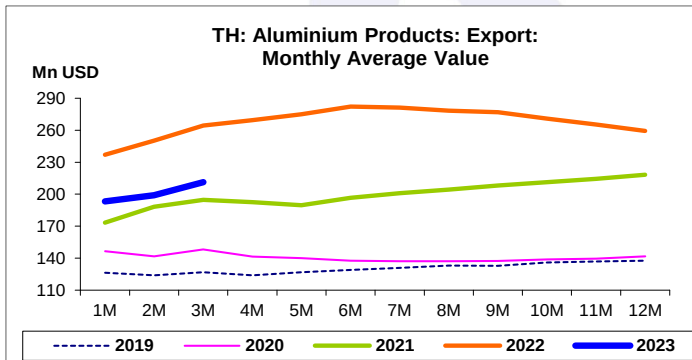
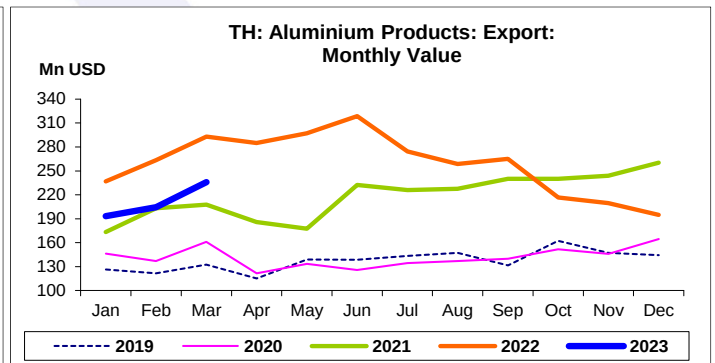
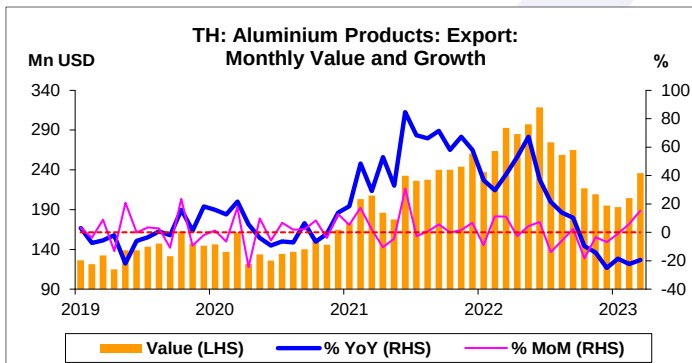
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

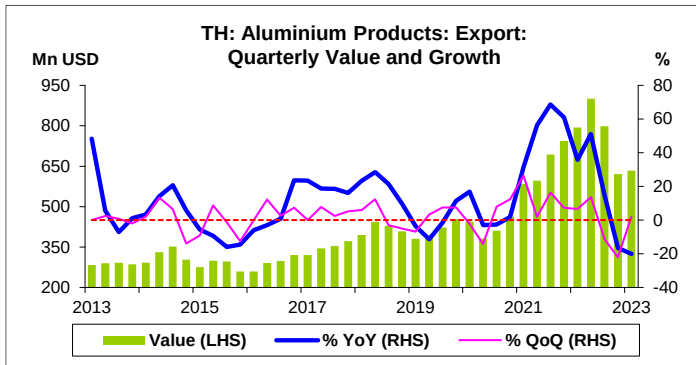
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	4	5	4	4	4	Mar-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	12.5	11.4





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	235.9	-26.0	206.6	318.7	มี.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q1/66	633.8	-29.6	144.6	900.7	Q2/65	259.1	Q1/59
2565	3,113.5	-	175.5	3,113.5	2565	1,130.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	235.9	-19.4	147.2	292.8	มี.ค. 65	95.4	มี.ค. 58
Q1/66	633.8	-20.1	144.6	793.3	Q1/65	259.1	Q1/59