

การส่งออกหมวดอาหารของไทย เดือน ส.ค. 2566

- การส่งออกหมวดอาหาร เดือน ส.ค. 66 มูลค่า 1,676.5 Mn USD หดตัว 6.9% YoY แต่ขยายตัว 2.0% MoM หากพิจารณา 8M/66 มูลค่า 14,011.4 Mn USD หดตัว 4.8% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดอาหาร 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร เดือน ส.ค. 66 ไปยัง สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย หดตัว แต่ จีน และ ฟิลิปปินส์ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน

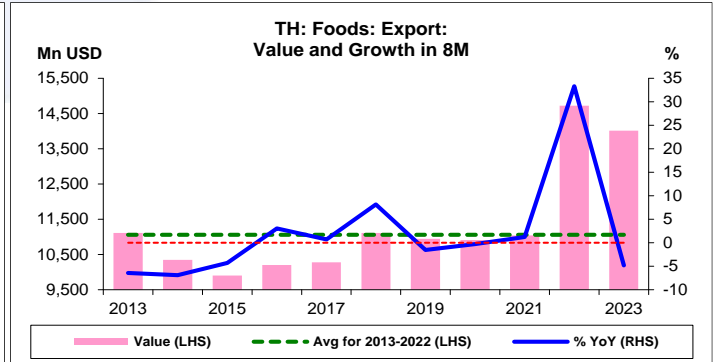
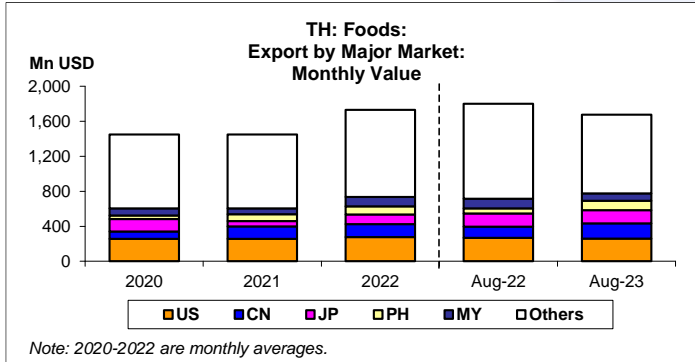
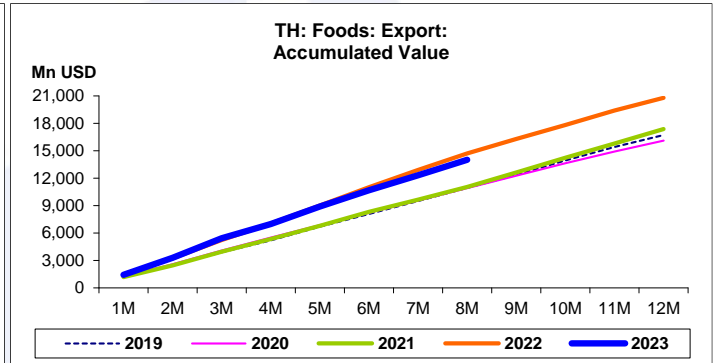
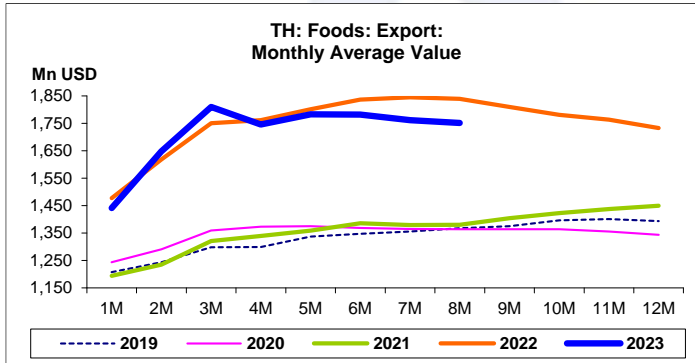
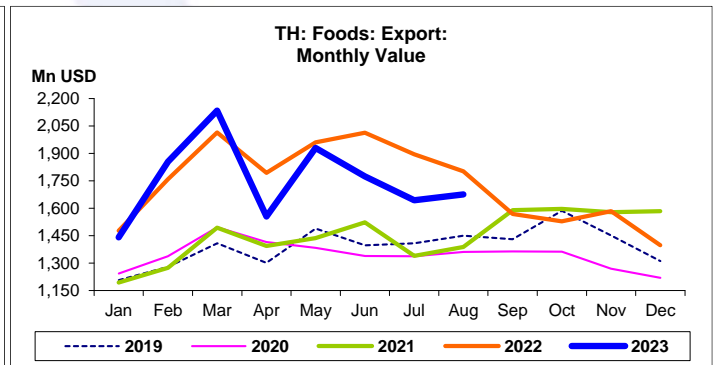
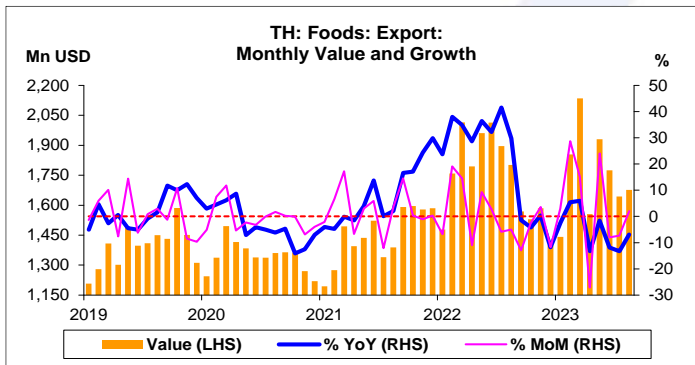
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foods: Export Value	4	5	5	5	5	5	Aug-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Foods: Export Value	2.3	2.1



Note: 2020-2022 are monthly averages.

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: 1. มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดอาหาร:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 66	1,676.5	-21.5	61.7	2,134.6	มี.ค. 66	1,037.0	ม.ค. 60
Q2/66	5,260.2	-8.8	49.3	5,768.4	Q2/65	3,522.7	Q1/58
2565	20,798.9	-	37.2	20,798.9	2565	15,160.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 66	1,676.5	-6.9	37.5	1,801.7	ส.ค. 65	1,219.1	ส.ค. 58
8M/66	14,011.4	-4.8	41.5	14,718.2	8M/65	9,901.8	8M/58
Q2/66	5,260.2	-8.8	39.4	5,768.4	Q2/65	3,772.8	Q2/59