

การผลิตกลุ่มเบียร์ของไทย เดือน พ.ย. 2565

- ดัชนีผลผลิตกลุ่มเบียร์ เดือน พ.ย. 65 ขยายตัว 14.9% YoY และ 21.0% MoM หากพิจารณา 11M/65 ขยายตัว 12.4% YoY
- อัตราการใช้กำลังการผลิตกลุ่มเบียร์ เดือน พ.ย. 65 อยู่ที่ 75.4% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 11M/65 เฉลี่ย 58.7% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2559-65)

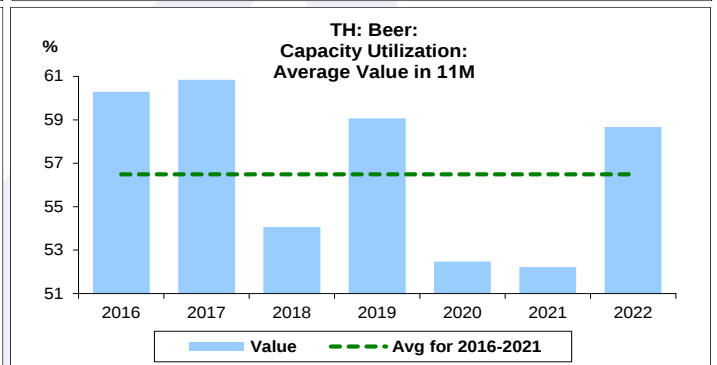
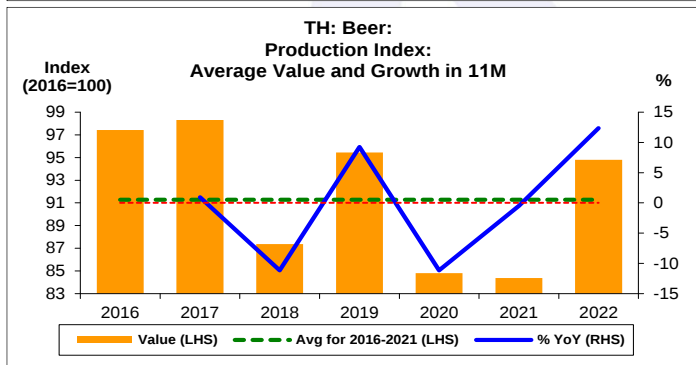
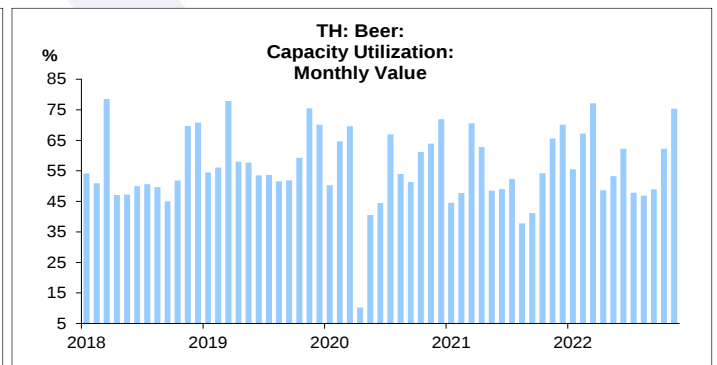
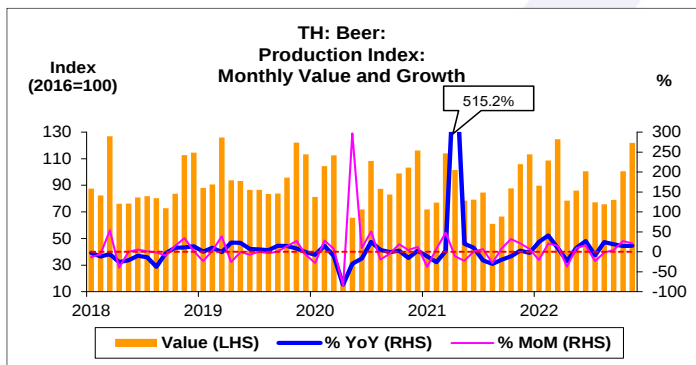
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beer							
Production Index	4	2	1	4	2	5	Nov-22
Capacity Utilization	4	2	1	4	2	5	Nov-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2559-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beer		
Production Index	-2.6	-2.8

ข้อมูลปี 2559-64

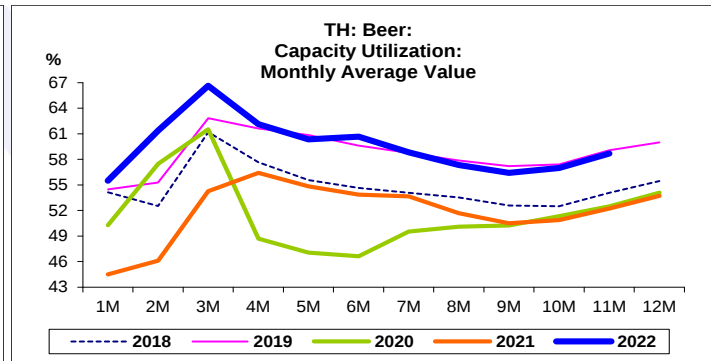
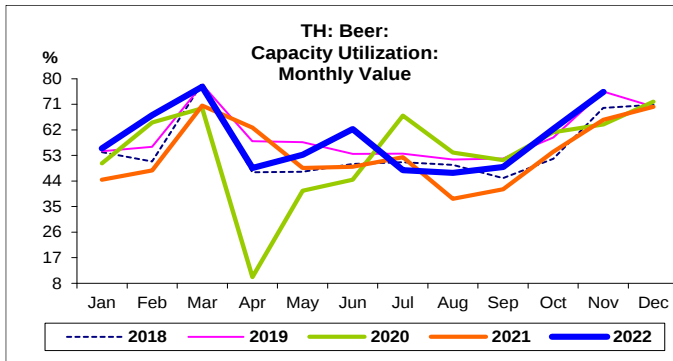
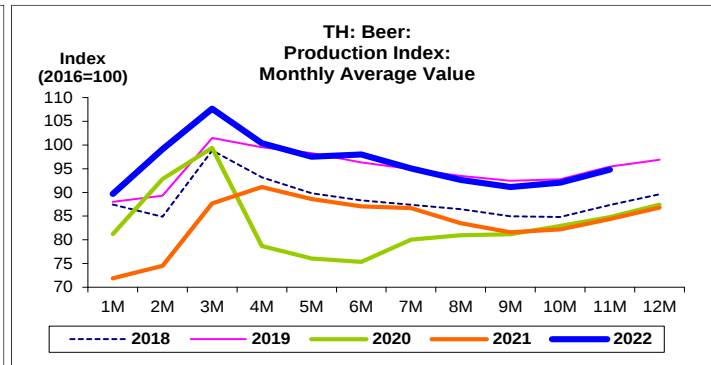
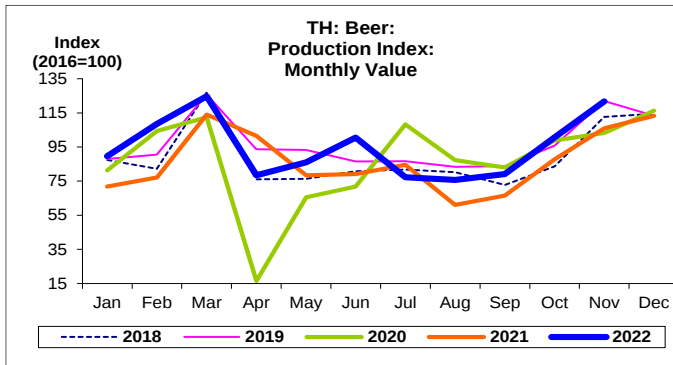


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: 1. หมวดเครื่องดื่ม คือ TSIC 11

2. ตั้งแต่เดือน ม.ค. 62 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ปรับน้ำหนัก และเปลี่ยนฐานจากปี 2554 เป็นปี 2559

3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มเบียร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2559-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Production Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 65	121.8	-10.8	638.2	136.6	มี.ค. 59	16.5	เม.ย. 63
Q3/65	77.4	-32.1	50.9	113.9	Q1/59	51.3	Q2/63
2564	86.8	-13.2	-	100.0	2559	86.8	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 65	121.8	-0.2	20.2	122.0	พ.ย. 62	101.4	พ.ย. 60
11M/65	94.8	-3.6	12.4	98.3	11M/60	84.4	11M/64
Q3/65	77.4	-22.0	9.4	99.2	Q3/60	70.7	Q3/64
	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Capacity Utilization (%)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 65	75.4	-9.1	65.2	84.5	มี.ค. 59	10.2	เม.ย. 63
Q3/65	47.9	-22.6	16.2	70.5	Q1/59	31.7	Q2/63
2564	53.7	-8.2	-	61.9	2559	53.7	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 65	75.4	-0.1	12.7	75.5	พ.ย. 62	62.7	พ.ย. 60
11M/65	58.7	-2.2	6.5	60.8	11M/60	52.2	11M/64
Q3/65	47.9	-13.5	4.1	61.4	Q3/60	43.8	Q3/64