

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน มิ.ย. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 66 มูลค่า 191.5 Mn USD ขยายตัว 8.3% YoY แต่หดตัว 6.0% MoM หากพิจารณา 6M/66 มูลค่า 1,067.0 Mn USD ขยายตัว 5.2% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 66 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 66 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น กัมพูชา หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เวียดนาม

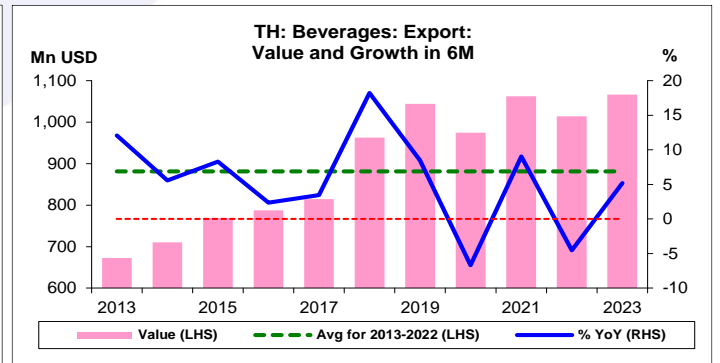
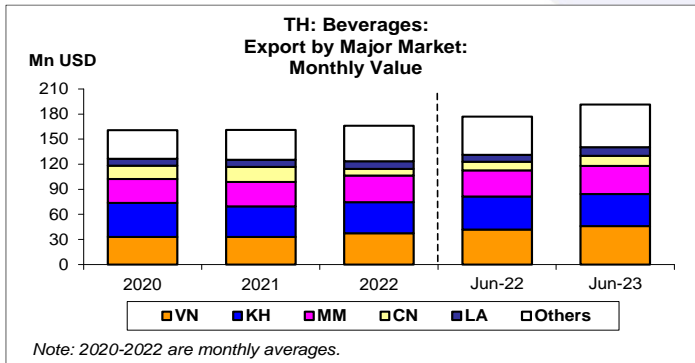
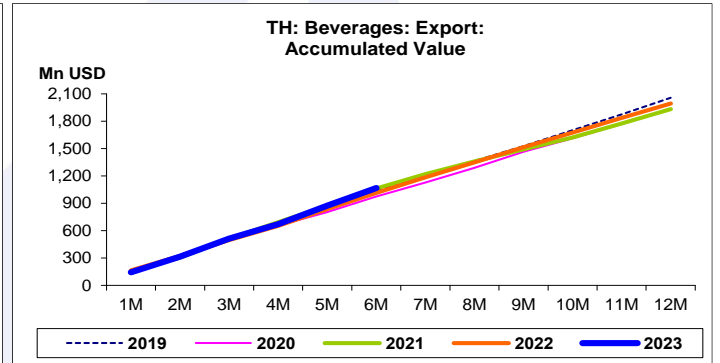
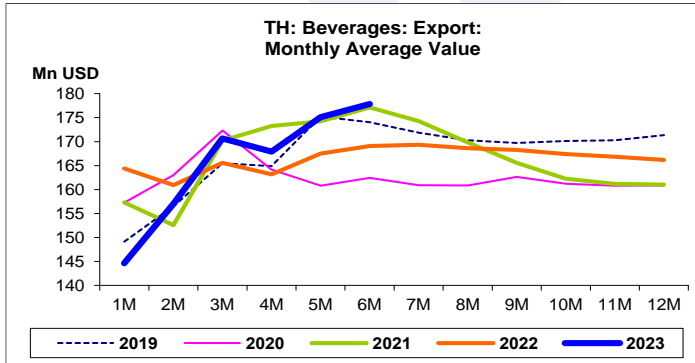
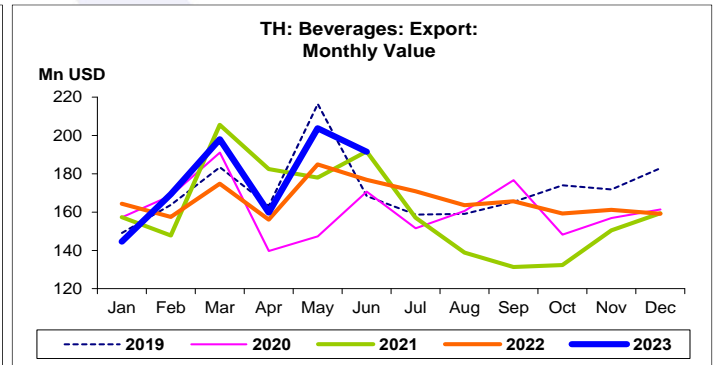
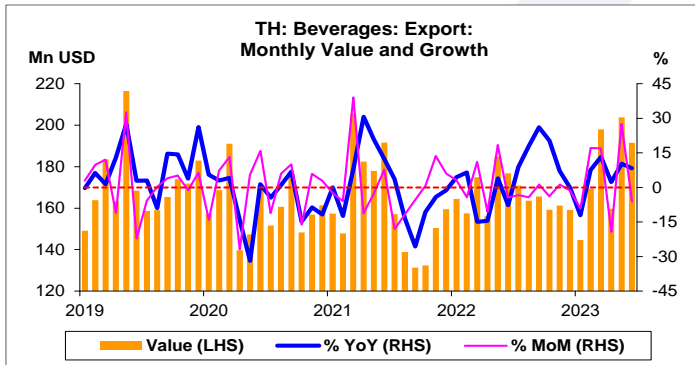
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

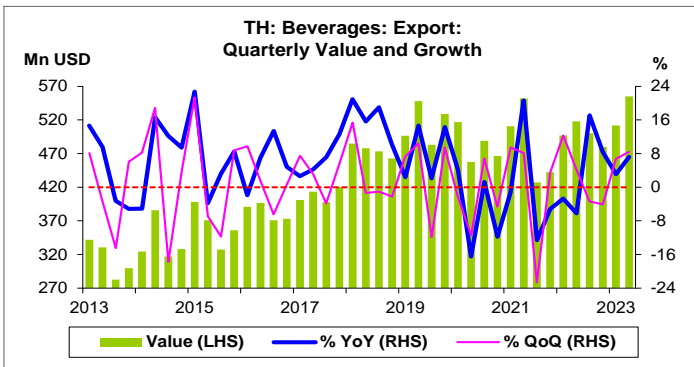
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	5	5	5	5	5	5	Jun-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

	%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value		5.3	5.1





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ย. 66	191.5	-11.5	106.9	216.5	พ.ค. 62	92.6	ก.ย. 56
Q2/66	555.1	-	96.3	555.1	Q2/66	282.7	Q3/56
2565	1,994.2	-3.0	58.9	2,056.2	2562	1,255.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ย. 66	191.5	-0.1	94.9	191.7	มี.ย. 64	98.3	มี.ย. 56
6M/66	1,067.0	-	58.7	1,067.0	6M/66	672.5	6M/56
Q2/66	555.1	-	67.9	555.1	Q2/66	330.5	Q2/56