

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน มิ.ย. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มิ.ย. 66 มูลค่า 1,156.5 Mn USD หดตัว 6.9% YoY และ 2.6% MoM หากพิจารณา 6M/66 มูลค่า 6,782.6 Mn USD หดตัว 6.5% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน มิ.ย. 66 เท่ากับ -1.3 -1.0 -5.0 -0.1 -1.2 และ 1.7 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/66 เท่ากับ -5.9 -1.3 1.0 0.0 -1.3 และ 0.9 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มิ.ย. 66 ไปยัง เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ จีน และญี่ปุ่น หดตัว

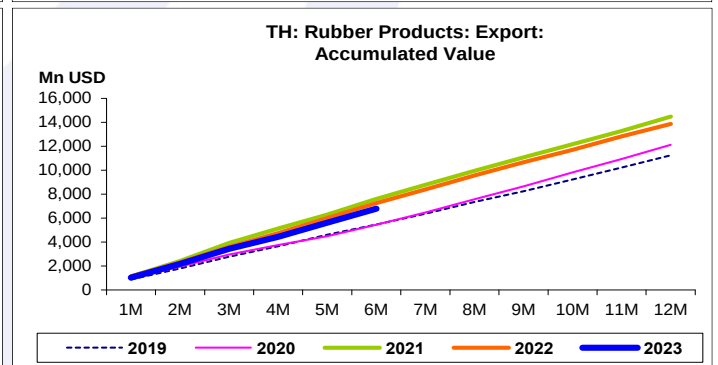
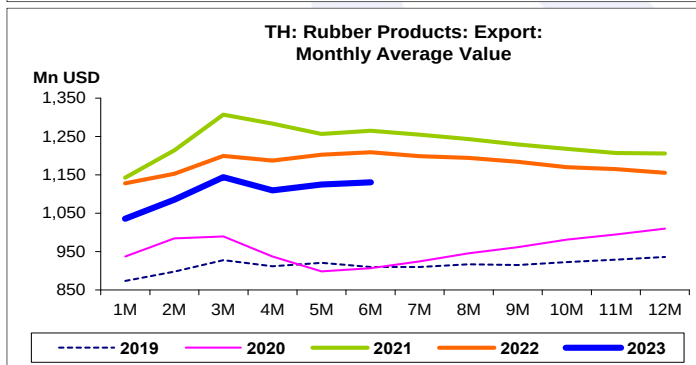
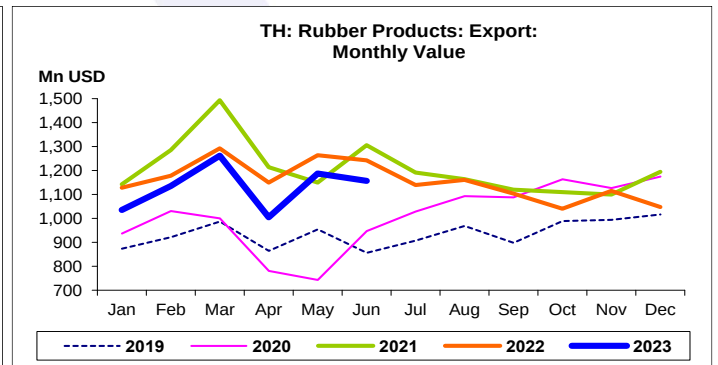
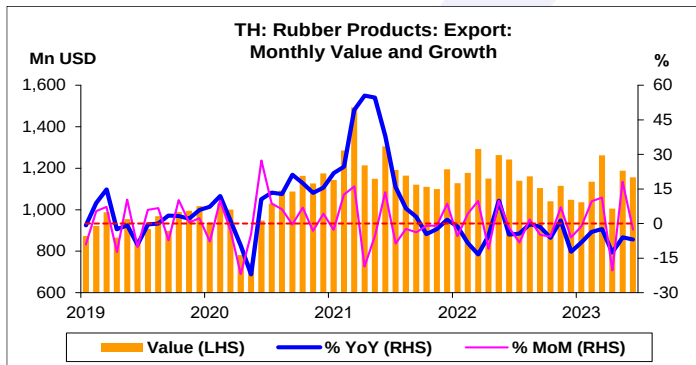
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

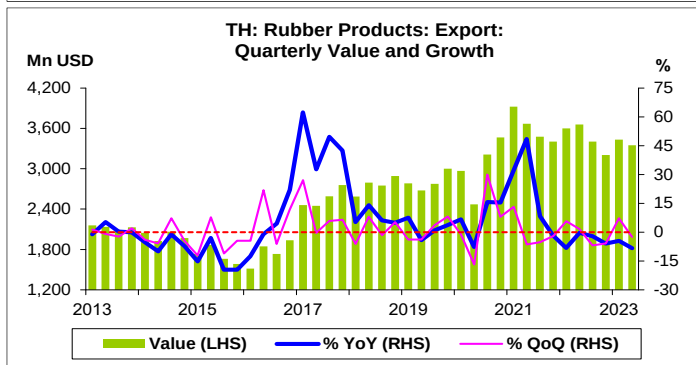
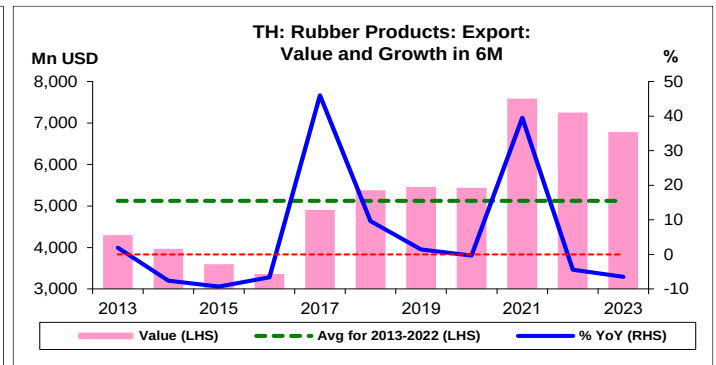
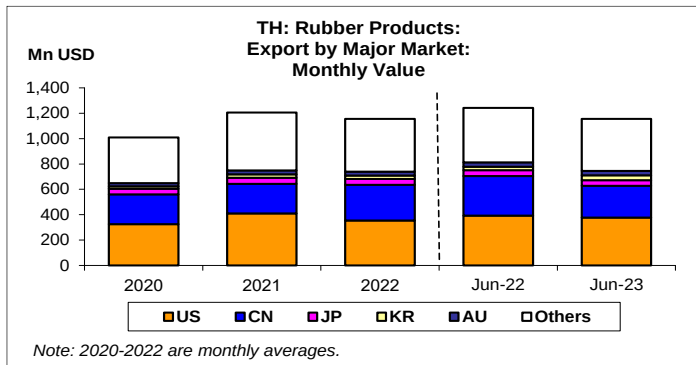
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	4	5	5	5	5	Jun-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.2	5.1





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 66	1,156.5	-22.5	169.6	1,493.2	ม.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q2/66	3,349.7	-14.6	121.2	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2565	13,862.8	-4.2	102.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 66	1,156.5	-11.4	97.4	1,306.0	ม.ย. 64	586.0	ม.ย. 58
6M/66	6,782.6	-10.7	101.9	7,591.3	6M/64	3,360.0	6M/59
Q2/66	3,349.7	-8.7	81.5	3,669.8	Q2/64	1,845.6	Q2/59