

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ธ.ค. 2566

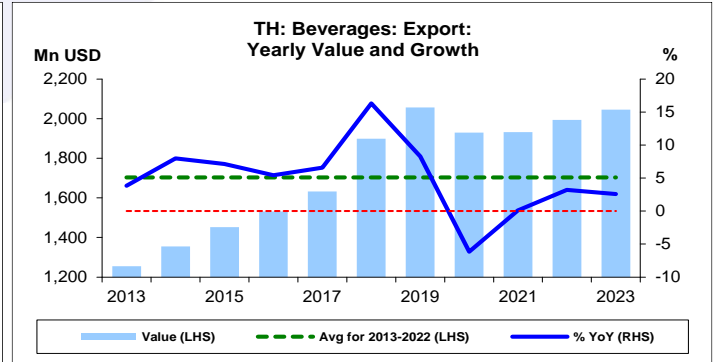
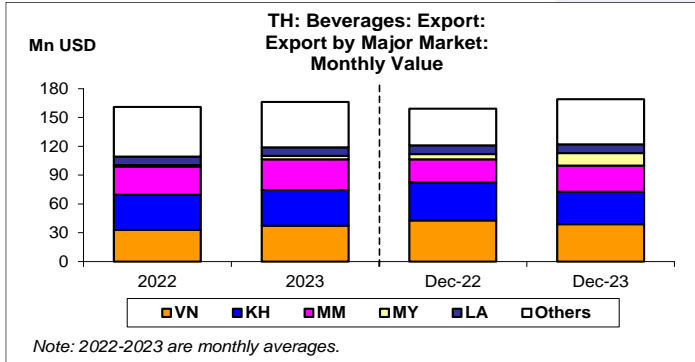
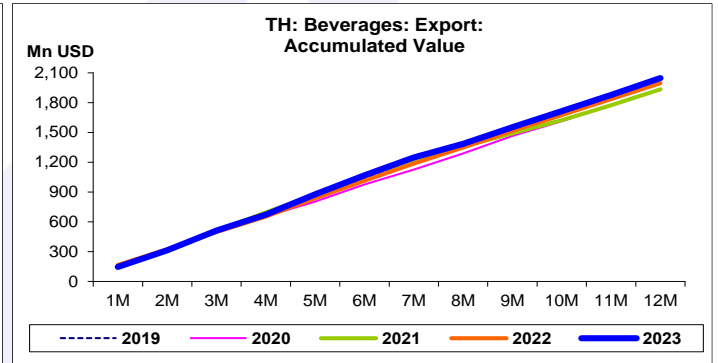
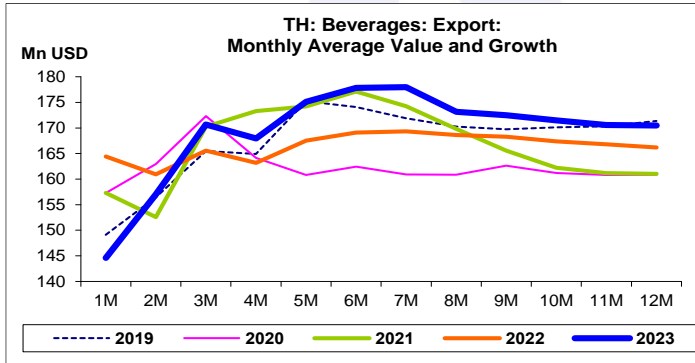
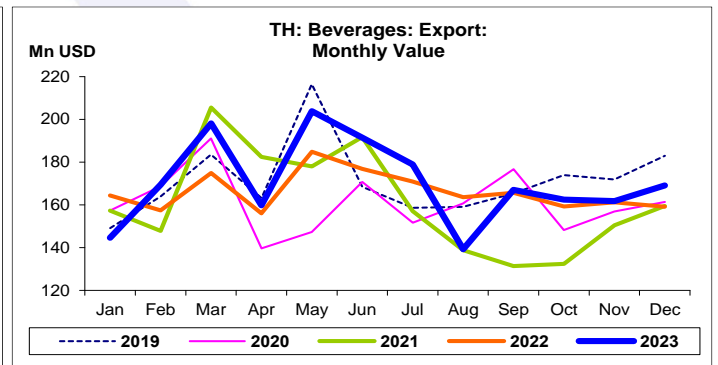
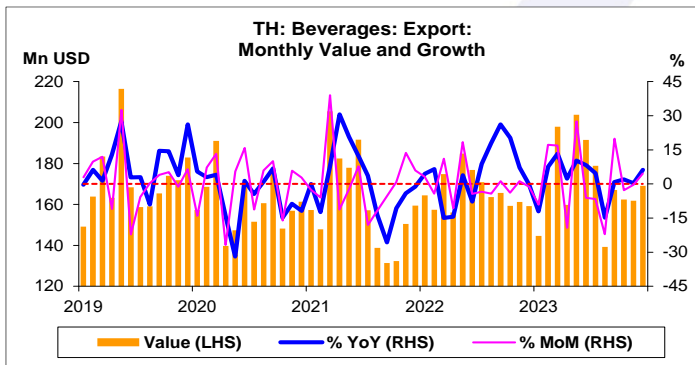
- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ธ.ค. 66 มูลค่า 169.1 Mn USD ขยายตัว 6.2% YoY และ 4.5% MoM หากพิจารณา ปี 66 มูลค่า 2,045.6 Mn USD ขยายตัว 2.6% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ธ.ค. 66 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา มาเลเซีย และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ธ.ค. 66 ไปยัง เมียนมา และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ เวียดนาม กัมพูชา และลาว หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน เวียดนาม กัมพูชา และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ เมียนมา และลาว หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

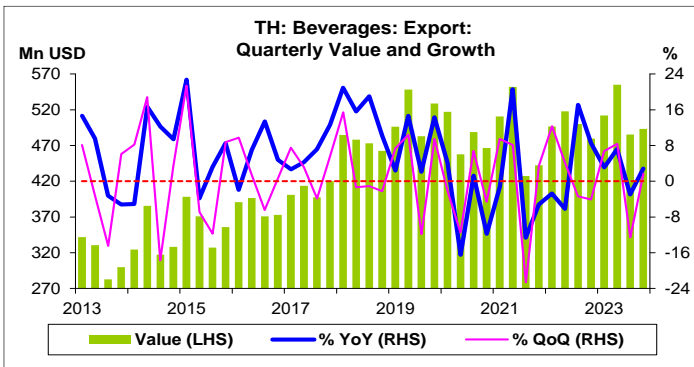
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	4	5	5	4	4	Dec-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.0	4.9



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 66	169.1	-21.9	82.7	216.5	พ.ค. 62	92.6	ก.ย. 56
Q4/66	493.3	-11.1	74.5	555.1	Q2/66	282.7	Q3/56
2565	2,045.6	-0.5	63.0	2,056.2	2562	1,255.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 66	169.1	-7.6	70.9	182.9	ธ.ค. 62	98.9	ธ.ค. 56
Q4/66	493.3	-6.7	64.5	528.7	Q4/62	299.9	Q4/56