



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ก.พ. 2567

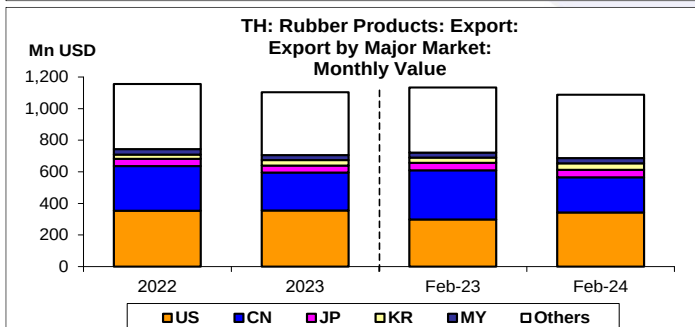
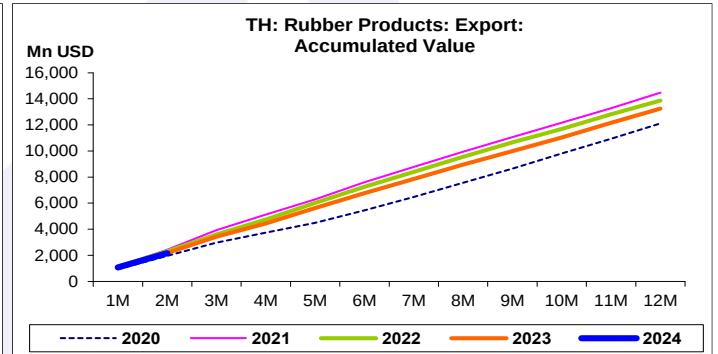
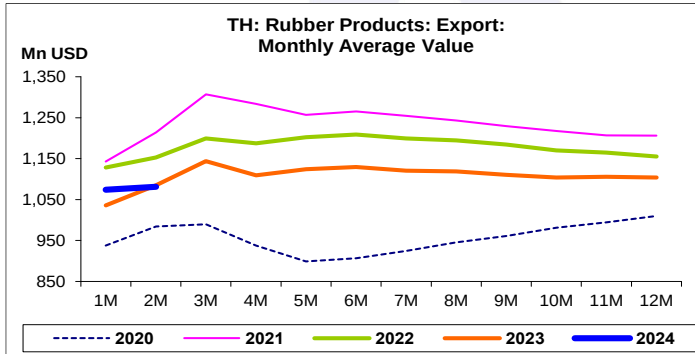
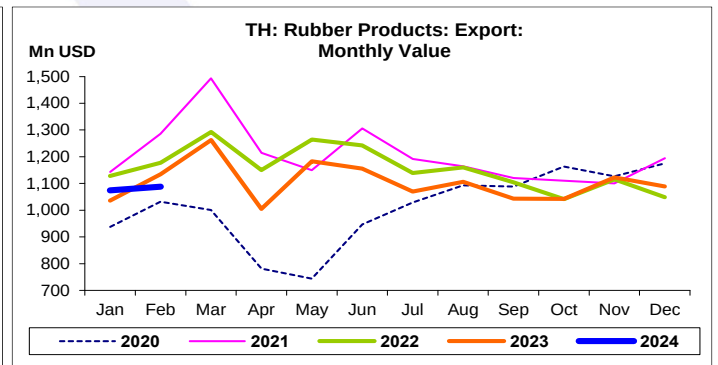
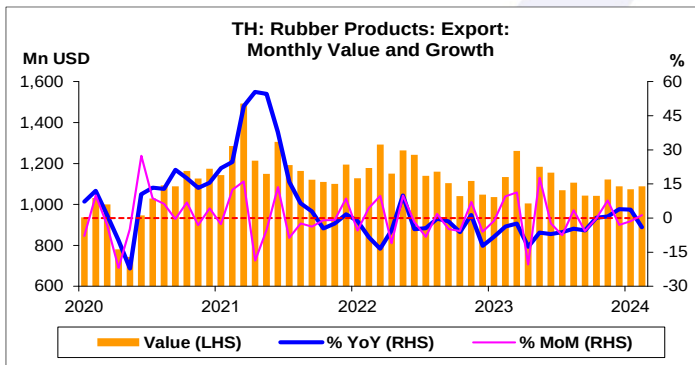
- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.พ. 67 มูลค่า 1,088.1 Mn USD หดตัว 4.1% YoY แต่ขยายตัว 1.3% MoM หากพิจารณา 2M/67 มูลค่า 2,162.1 Mn USD หดตัวเพียง 0.4% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.พ. 67 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน หากเทียบกับเดือนก่อน จีน เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ขยายตัว แต่สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

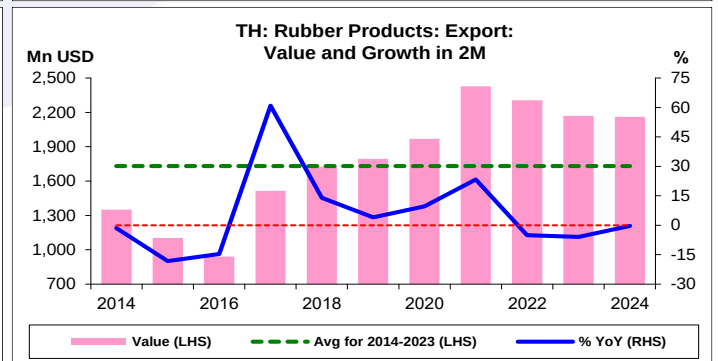
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	4	5	4	4	4	Feb-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	5.6	4.5



Note: 2022-2023 are monthly averages.





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 67	1,088.1	-27.1	153.7	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q4/66	3,253.6	-17.0	114.9	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2566	13,248.3	-8.5	93.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 67	1,088.1	-15.4	112.5	1,285.5	ก.พ. 64	512.0	ก.พ. 59
2M/67	2,162.1	-11.0	129.8	2,428.3	2M/64	940.9	2M/59
Q4/66	3,253.6	-6.1	105.2	3,464.6	Q4/63	1,585.3	Q4/58