

โทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทย Q2/2566

- โทรศัพท์เคลื่อนที่ Q2/66 อยู่ที่ 120.27 ล้านเลขหมาย หดตัว 6.4% YoY 3.1% QoQ และ 4.9% YTD

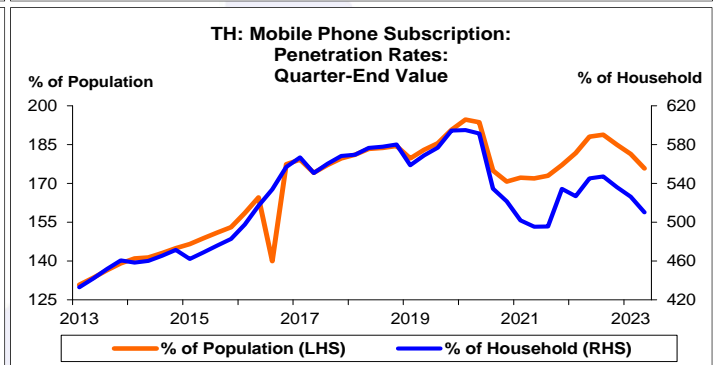
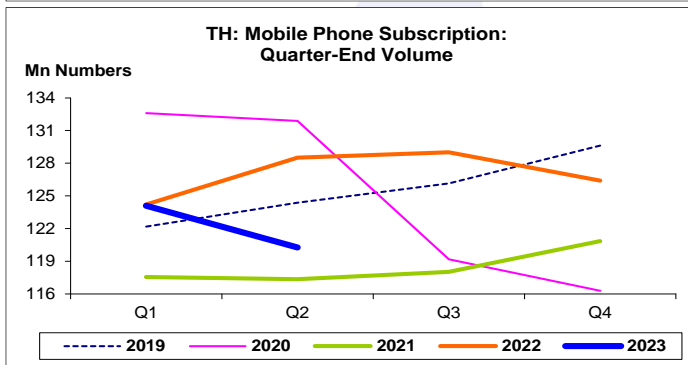
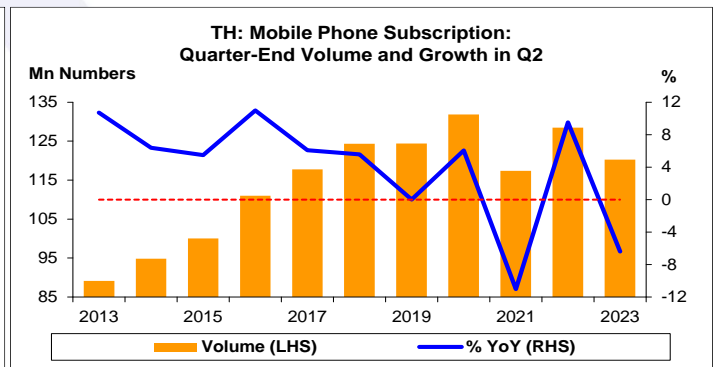
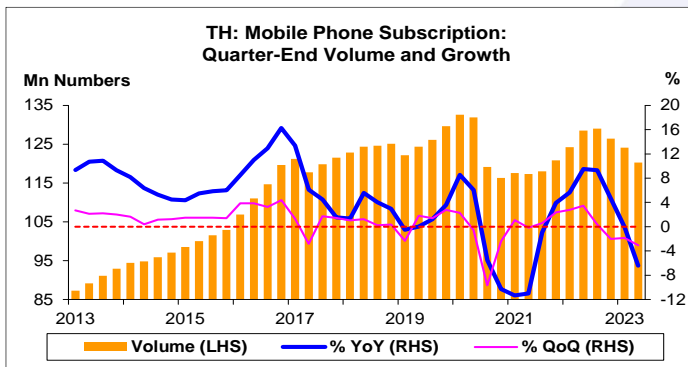
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
Mobile Phone Subscription	4	4	4	Jun-23
Penetration Rates				
Subscription per Population	4	4	3	Jun-23
Subscription per Household	3	3	3	Jun-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Mobile Phone Subscription	4.7	4.0



ที่มา: คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
หมายเหตุ: 1. Penetration Rate of Subscribers per Household คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



โทรศัพท์เคลื่อนที่:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

Mn Numbers	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Mobile Phone Subscription							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/66	120.27	-9.3	37.8	132.59	Q1/63	87.29	Q1/56
2565	126.41	-2.5	36.0	129.61	2562	92.94	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/66	120.27	-8.8	34.9	131.88	Q2/63	89.13	Q2/56
%	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Penetration Rate - Subscription per Population							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/66	175.79	-18.84	45.01	194.63	Q1/63	130.78	Q1/56
2565	184.97	-5.67	45.83	190.64	2562	139.14	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/66	175.79	-17.79	42.25	193.58	Q2/63	133.54	Q2/56
Penetration Rate - Subscription per Household							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/66	510.14	-84.73	77.25	594.87	Q1/63	432.89	Q1/56
2565	536.12	-58.31	75.38	594.43	2562	460.74	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/66	510.14	-81.33	68.18	591.47	Q2/63	441.96	Q2/56