

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ก.ย. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.ย. 66 มูลค่า 1,043.5 Mn USD หดตัว 5.5% YoY และ 5.7% MoM หากพิจารณา 9M/66 มูลค่า 10,001.4 Mn USD หดตัว 6.2% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน ก.ย. 66 เท่ากับ 6.2 -1.9 -10.5 0.0 -0.3 และ 0.9 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 9M/66 เท่ากับ -2.6 -1.2 -2.2 0.0 -1.3 และ 1.2 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.ย. 66 ไปยัง สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ จีน และมาเลเซีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และจีน หดตัว

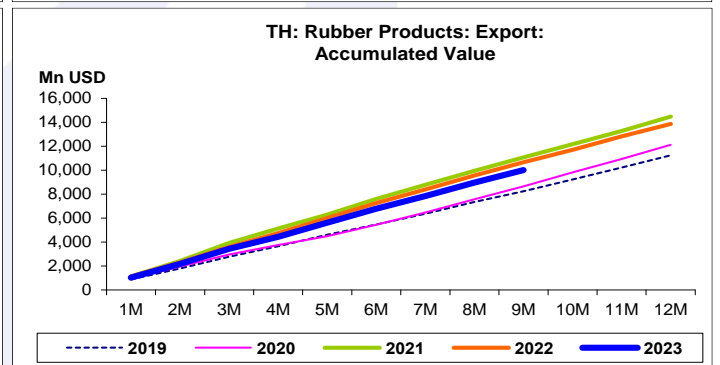
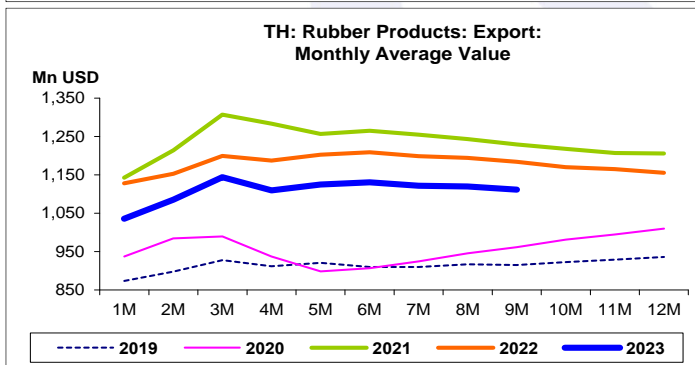
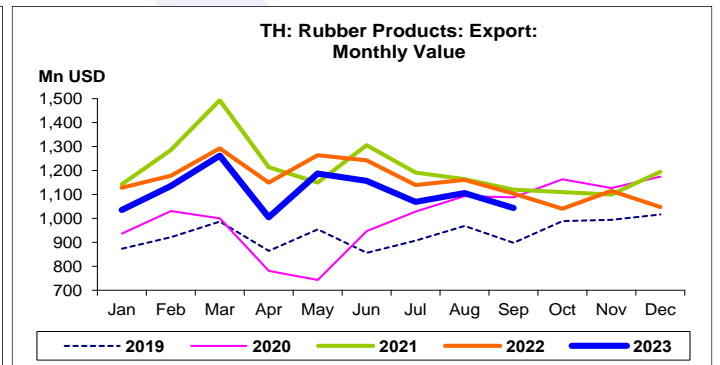
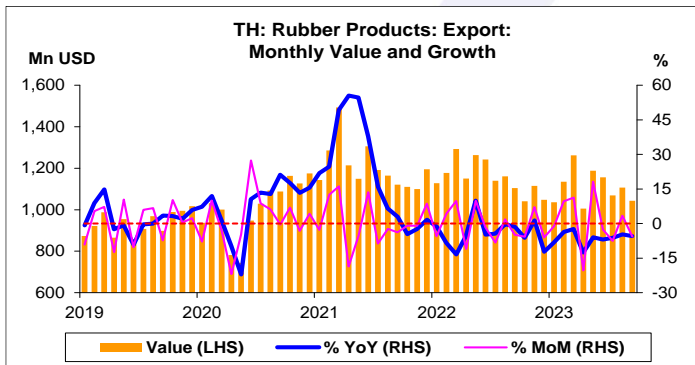
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	4	5	5	5	4	Sep-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

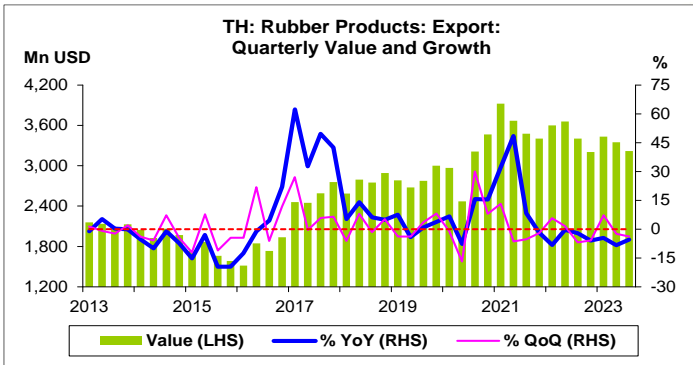
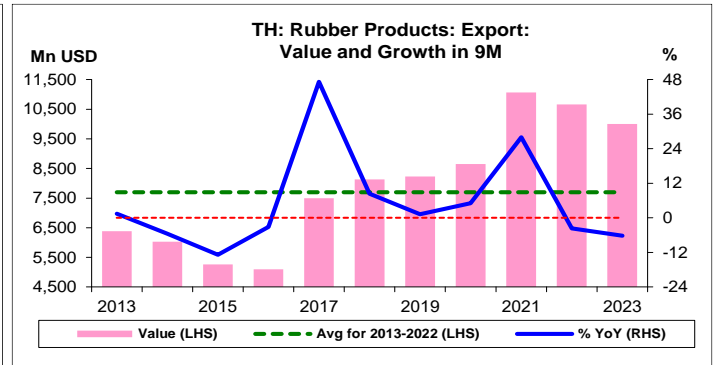
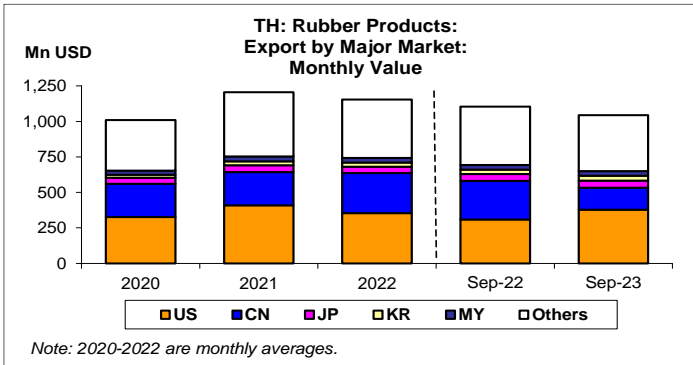
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.2	5.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 66	1,043.5	-30.1	143.2	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q3/66	3,218.8	-17.9	112.6	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2565	13,862.8	-4.2	102.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 66	1,043.5	-6.9	94.0	1,120.4	ก.ย. 64	537.9	ก.ย. 58
9M/66	10,001.4	-9.6	96.4	11,067.8	9M/64	5,092.4	9M/59
Q3/66	3,218.8	-7.4	94.0	3,476.5	Q3/64	1,658.8	Q3/58