

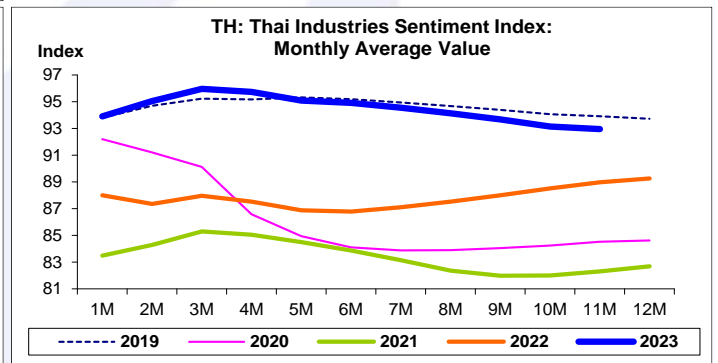
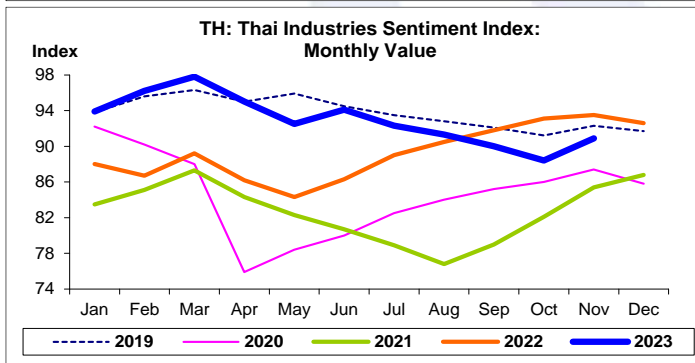
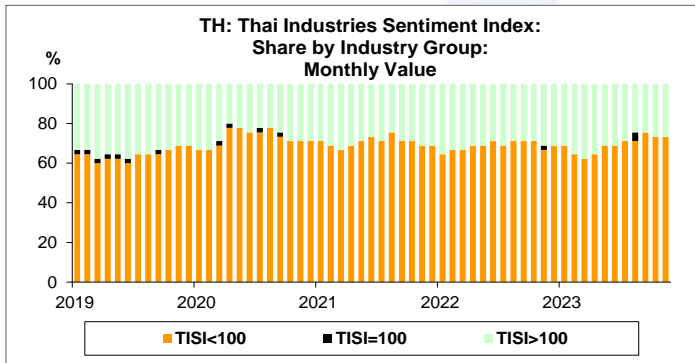
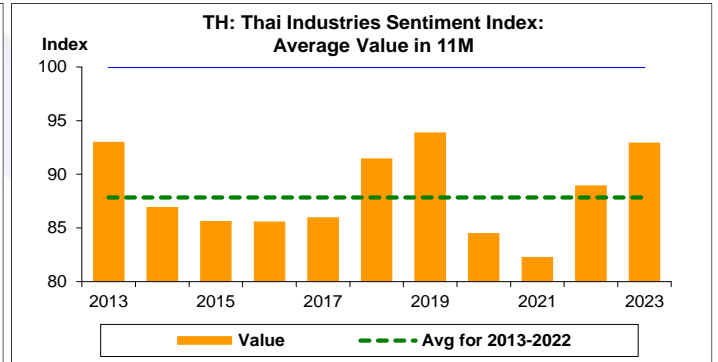
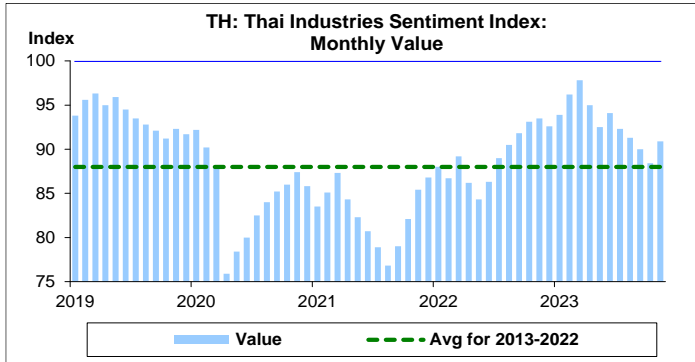
**ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมของไทย เดือน พ.ย. 2566**

- ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม (TISI) เดือน พ.ย. 66 อยู่ที่ 90.9 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน หากพิจารณา 11M/66 เฉลี่ย 92.9 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

|  | All Periods |          |          | Same Periods |          |          | Latest |
|--|-------------|----------|----------|--------------|----------|----------|--------|
|  | Month       | Quarter  | Year     | YTD          | Quarter  | Month    |        |
| <b>Thai Industries Sentiment Index</b> | <b>3</b>    | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>5</b>     | <b>4</b> | <b>4</b> | Nov-23 |

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

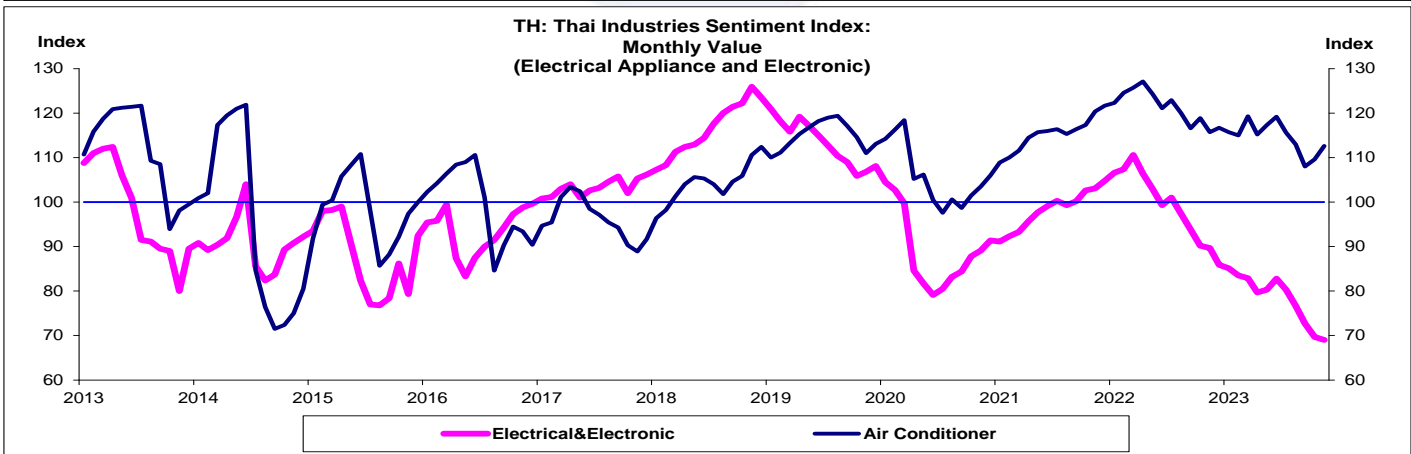
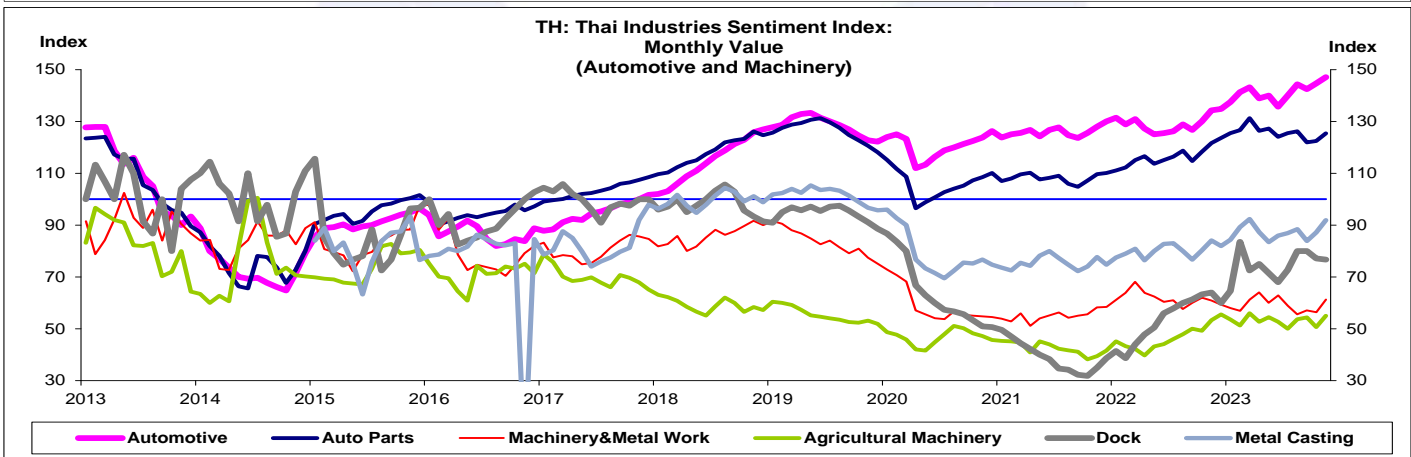
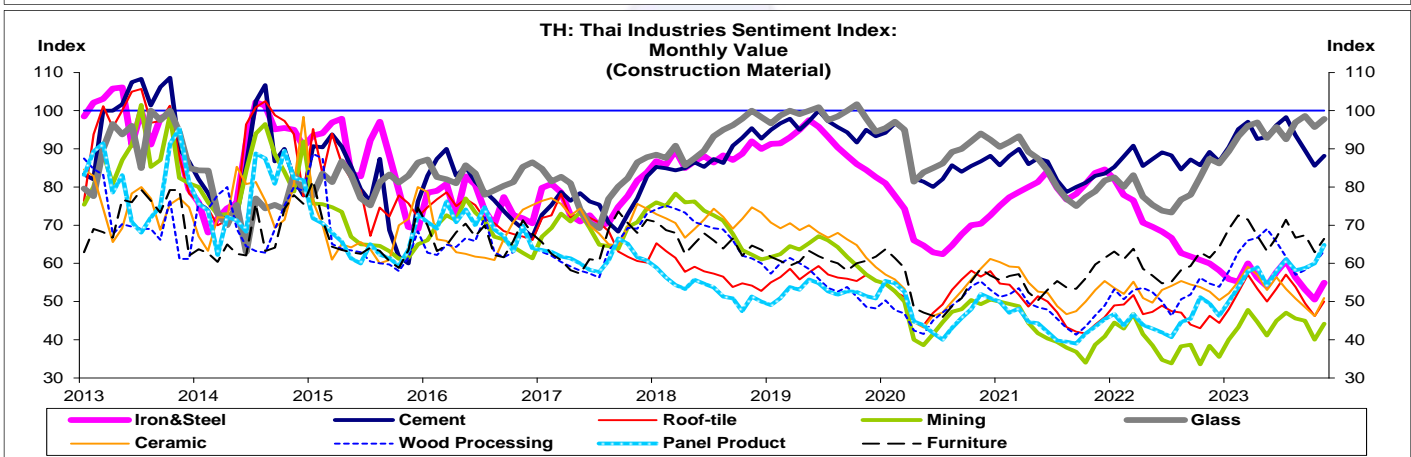
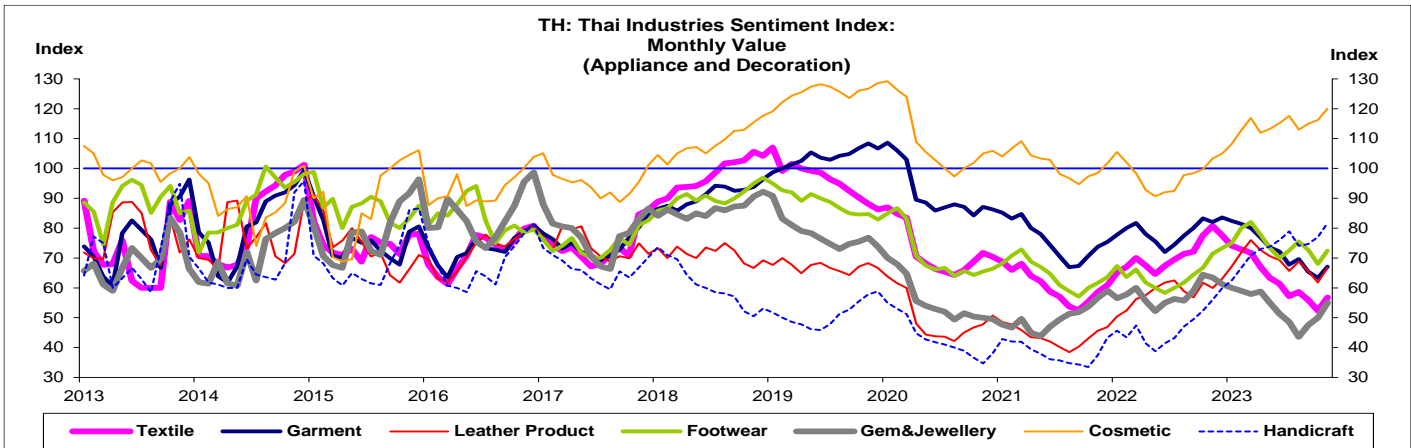


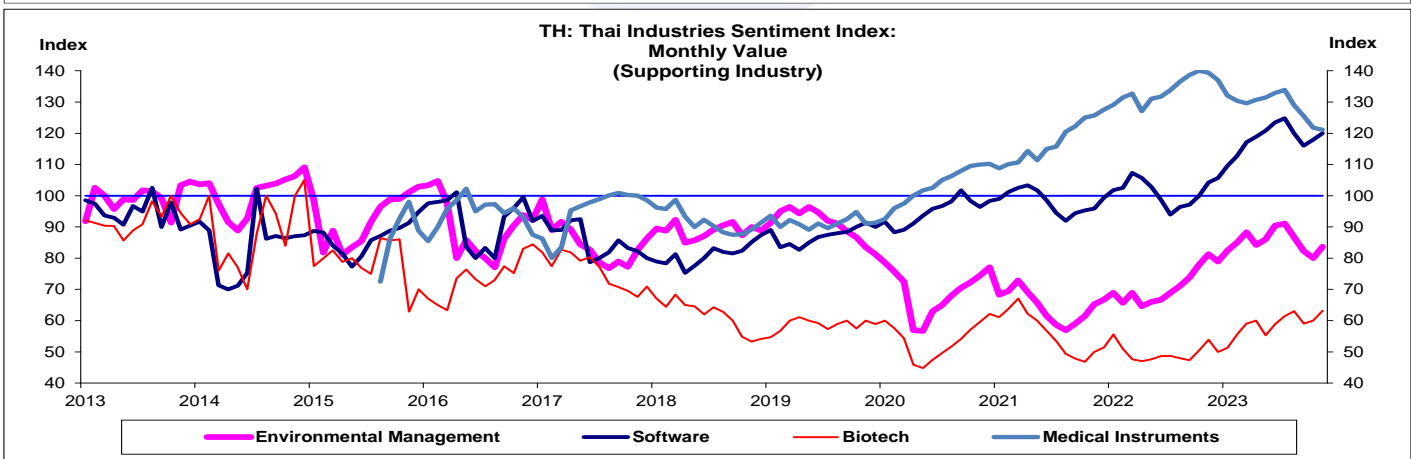
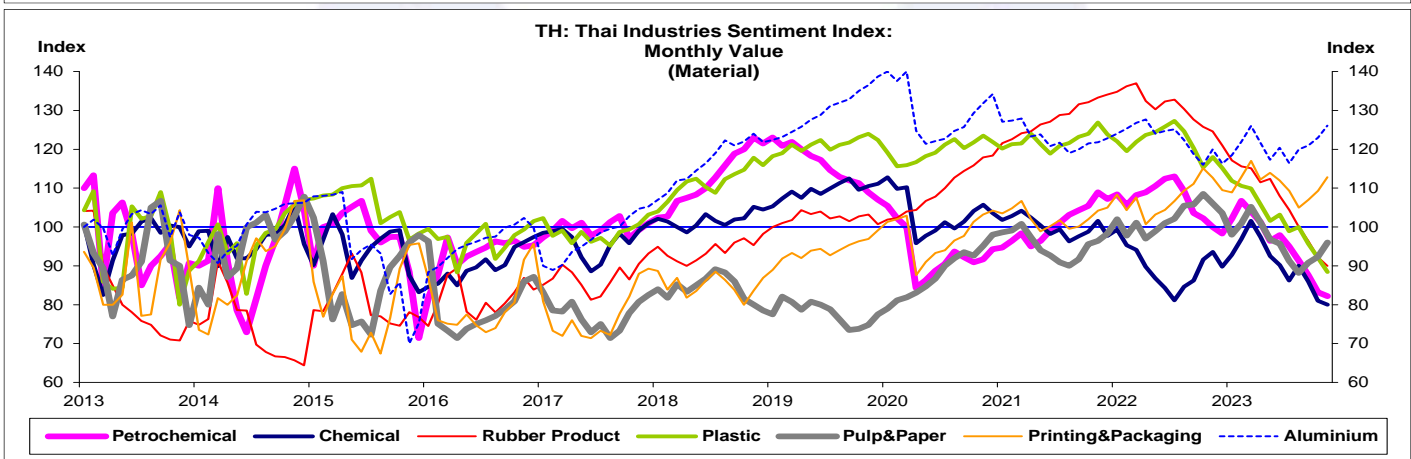
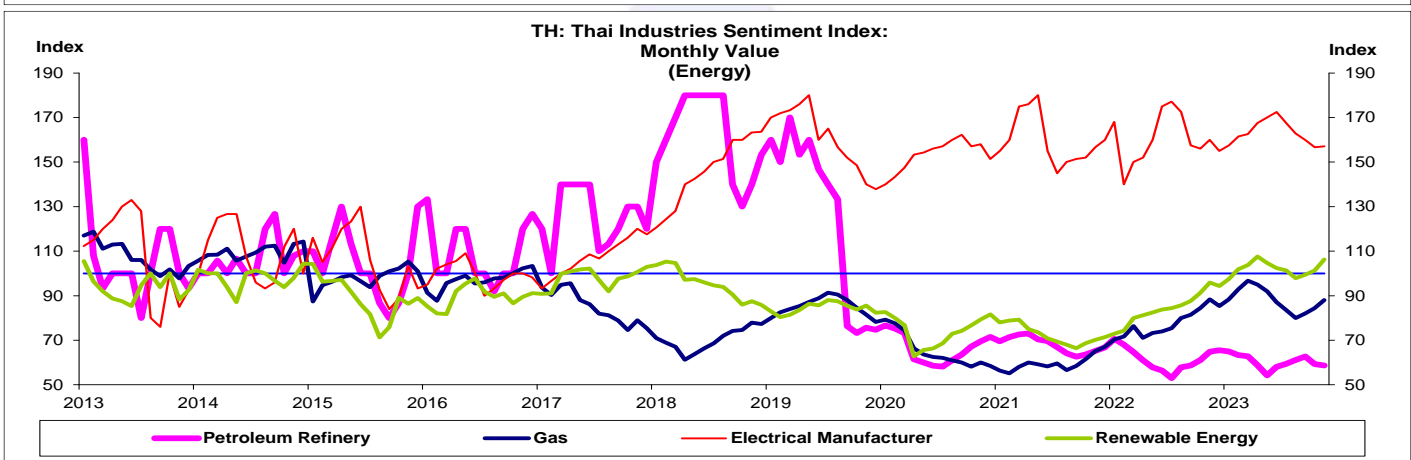
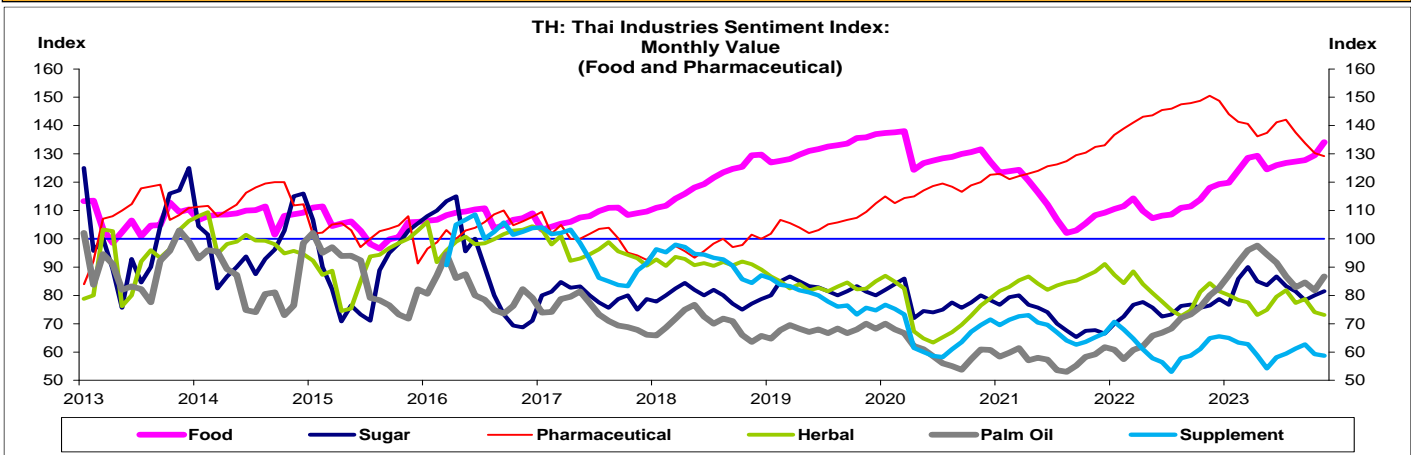
ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ CEIC

หมายเหตุ: 1. TISI มีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 โดย

- TISI สูงกว่า 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการเชื่อว่า สถานะของอุตสาหกรรมจะดีขึ้น
- TISI เท่ากับ 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการเชื่อว่า สถานะของอุตสาหกรรมจะไม่เปลี่ยนแปลง
- TISI ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการเชื่อว่า สถานะของอุตสาหกรรมจะแย่ลง

- เดือน ม.ค. 58 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน 43 หมวด เพิ่มขึ้นจาก 42 หมวด ในเดือนก่อน โดยหมวดที่เพิ่มขึ้น คือ หมวดหล่อโลหะ
- เดือน ก.พ. 58 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน 44 หมวด เพิ่มขึ้นจาก 43 หมวด ในเดือนก่อน โดยหมวดที่เพิ่มขึ้น คือ หมวดเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ
- เดือน มี.ค. 59 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน 45 หมวด เพิ่มขึ้นจาก 44 หมวด ในเดือนก่อน โดยหมวดที่เพิ่มขึ้น คือ หมวดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร





ตารางที่ 1:

TISI จำแนกตามอุตสาหกรรม 45 หมวด เดือน พ.ย. 66

| TISI สูงกว่า 100 (12)    | TISI ต่ำกว่า 100 (33)     |
|--------------------------|---------------------------|
| การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์    | ก๊าซ                      |
| เครื่องปรับอากาศ         | การจัดการของเสีย          |
| เครื่องมือแพทย์และสุขภาพ | แกรนิตและหินอ่อน          |
| เครื่องสำอาง             | แก้วและกระจก              |
| ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ | เคมี                      |
| ซอฟต์แวร์                | เครื่องจักรกลการเกษตร     |
| ผู้ผลิตไฟฟ้า             | เครื่องจักรกลและโลหะการ   |
| พลังงานทดแทน             | เครื่องนุ่งห่ม            |
| ยา                       | เซรามิก                   |
| ยานยนต์                  | เทคโนโลยีชีวภาพ           |
| อลูมิเนียม               | น้ำตาล                    |
| อาหาร                    | น้ำมันปาล์ม               |
|                          | ปิโตรเคมี                 |
|                          | ปูนซีเมนต์                |
|                          | ผลิตภัณฑ์ยาง              |
|                          | ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร       |
|                          | พลาสติก                   |
|                          | เฟอร์นิเจอร์              |
|                          | ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์    |
|                          | ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น |
|                          | เยื่อและกระดาษ            |
|                          | รองเท้า                   |
|                          | โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม  |
|                          | โรงเลื่อยและอบไม้         |
|                          | สมุนไพร                   |
|                          | สิ่งทอ                    |
|                          | หนังและผลิตภัณฑ์หนัง      |
|                          | หล่อโลหะ                  |
|                          | หลังคาและอุปกรณ์          |
|                          | หัตถอุตสาหกรรม            |
|                          | เหล็ก                     |
|                          | อัญมณีและเครื่องประดับ    |
|                          | जूตอเรือ                  |

ตารางที่ 2:

TISI จำแนกตามอุตสาหกรรม 45 หมวด 11M/66

| TISI สูงกว่า 100 (14)    | TISI ต่ำกว่า 100 (31)     |
|--------------------------|---------------------------|
| การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์    | ก๊าซ                      |
| เครื่องปรับอากาศ         | การจัดการของเสีย          |
| เครื่องมือแพทย์และสุขภาพ | แกรนิตและหินอ่อน          |
| เครื่องสำอาง             | แก้วและกระจก              |
| ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ | เคมี                      |
| ซอฟต์แวร์                | เครื่องจักรกลการเกษตร     |
| ผลิตภัณฑ์ยาง             | เครื่องจักรกลและโลหะการ   |
| ผู้ผลิตไฟฟ้า             | เครื่องนุ่งห่ม            |
| พลังงานทดแทน             | เซรามิก                   |
| พลาสติก                  | เทคโนโลยีชีวภาพ           |
| ยา                       | น้ำตาล                    |
| ยานยนต์                  | น้ำมันปาล์ม               |
| อลูมิเนียม               | ปิโตรเคมี                 |
| อาหาร                    | ปูนซีเมนต์                |
|                          | ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร       |
|                          | เฟอร์นิเจอร์              |
|                          | ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์    |
|                          | ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น |
|                          | เยื่อและกระดาษ            |
|                          | รองเท้า                   |
|                          | โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม  |
|                          | โรงเลื่อยและอบไม้         |
|                          | สมุนไพร                   |
|                          | สิ่งทอ                    |
|                          | หนังและผลิตภัณฑ์หนัง      |
|                          | หล่อโลหะ                  |
|                          | หลังคาและอุปกรณ์          |
|                          | หัตถอุตสาหกรรม            |
|                          | เหล็ก                     |
|                          | อัญมณีและเครื่องประดับ    |
|                          | जूตอเรือ                  |

ตารางที่ 3: การเปลี่ยนแปลงของ TISI จำแนกตามอุตสาหกรรม เดือน พ.ย. 66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

| TISI เพิ่มขึ้น (25) |  |   | TISI ลดลง (20)   |  |  |
|---------------------|--|---|--|--|--|
| เปลี่ยนสถานะ (1)    | ไม่เปลี่ยนสถานะ (24)   |   | เปลี่ยนสถานะ (4)                                       | ไม่เปลี่ยนสถานะ (16)   |  |
| สูงกว่า 100 (1)     | สูงกว่า 100 (7)  | ต่ำกว่า 100 (17)  | ต่ำกว่า 100 (4)  | สูงกว่า 100 (4)  | ต่ำกว่า 100 (12)   |
| พลังงานทดแทน        | การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์<br>เครื่องสำอาง<br>ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์<br>ซอฟต์แวร์<br>ยานยนต์<br>อลูมิเนียม<br>อาหาร | แกรนิตและหินอ่อน<br>การจัดการของเสีย<br>แก้วและกระจก<br>เครื่องจักรกลการเกษตร<br>เครื่องจักรกลและโลหะการ<br>เทคโนโลยีชีวภาพ<br>น้ำตาล<br>น้ำมันปาล์ม<br>เฟอร์นิเจอร์<br>ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น<br>รองเท้า<br>โรงเลื่อยและอบไม้<br>หนังและผลิตภัณฑ์หนัง<br>หล่อโลหะ<br>หลังคาและอุปกรณ์<br>หัตถอุตสาหกรรม<br>อุตสาหกรรม | ผลิตภัณฑ์ยาง<br>ปิโตรเคมี<br>พลาสติก<br>เยื่อและกระดาษ | เครื่องปรับอากาศ<br>เครื่องมือแพทย์และสุขภาพ<br>ผู้ผลิตไฟฟ้า<br>ยา | ก๊าซ<br>เคมี<br>เครื่องนุ่งห่ม<br>เซรามิก<br>ปูนซีเมนต์<br>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร<br>ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์<br>โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม<br>สมุนไพร<br>สิ่งทอ<br>เหล็ก<br>อัญมณีและเครื่องประดับ |

หมายเหตุ: เปลี่ยนสถานะ หมายถึง TISI เพิ่มขึ้นจากระดับต่ำกว่า 100 เป็นสูงกว่า/เท่ากับ 100 หรือ ลดลงจากระดับสูงกว่า 100 เป็นต่ำกว่า/เท่ากับ 100

ตารางที่ 4: การเปลี่ยนแปลงของ TISI จำแนกตามอุตสาหกรรม เดือน พ.ย. 66 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

| TISI เพิ่มขึ้น (34)      |                           | TISI ลดลง (11)           |                          |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ไม่เปลี่ยนสถานะ (34)     |                           | ไม่เปลี่ยนสถานะ (11)     |                          |
| สูงกว่า 100 (10)         | ต่ำกว่า 100 (24)          | สูงกว่า 100 (2)          | ต่ำกว่า 100 (9)          |
| การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์    | ก๊าซ                      | เครื่องมือแพทย์และสุขภาพ | เคมี                     |
| เครื่องปรับอากาศ         | การจัดการของเสีย          | ยา                       | ปิโตรเคมี                |
| เครื่องสำอาง             | แกรนิตและหินอ่อน          |                          | ผลิตภัณฑ์ยาง             |
| ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ | แก้วและกระจก              |                          | ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร      |
| ซอฟต์แวร์                | เครื่องจักรกลการเกษตร     |                          | พลาสติก                  |
| ผู้ผลิตไฟฟ้า             | เครื่องจักรกลและโลหะการ   |                          | ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์   |
| พลังงานทดแทน             | เครื่องนุ่งห่ม            |                          | โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม |
| ยานยนต์                  | เซรามิก                   |                          | สมนไพร                   |
| อลูมิเนียม               | เทคโนโลยีชีวภาพ           |                          | อุตสาหกรรม               |
| อาหาร                    | น้ำตาล                    |                          | อุตสาหกรรม               |
|                          | น้ำมันปาล์ม               |                          |                          |
|                          | ปูนซีเมนต์                |                          |                          |
|                          | เฟอร์นิเจอร์              |                          |                          |
|                          | ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น |                          |                          |
|                          | เยื่อและกระดาษ            |                          |                          |
|                          | รองเท้า                   |                          |                          |
|                          | โรงเลื่อยและอบไม้         |                          |                          |
|                          | สิ่งทอ                    |                          |                          |
|                          | หนังและผลิตภัณฑ์หนัง      |                          |                          |
|                          | หล่อโลหะ                  |                          |                          |
|                          | หลังคาและอุปกรณ์          |                          |                          |
|                          | หัตถอุตสาหกรรม            |                          |                          |
|                          | เหล็ก                     |                          |                          |
|                          | อัญมณีและเครื่องประดับ    |                          |                          |

หมายเหตุ: เปลี่ยนสถานะ หมายถึง TISI เพิ่มขึ้นจากระดับต่ำกว่า 100 เป็นสูงกว่า/เท่ากับ 100 หรือ ลดลงจากระดับสูงกว่า 100 เป็นต่ำกว่า/เท่ากับ 100

ตารางที่ 5: การเปลี่ยนแปลงของ TISI จำแนกตามอุตสาหกรรม 11M/66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

| TISI เพิ่มขึ้น (27)          |  |  | TISI ลดลง (18)  |   |   |
|------------------------------|--|--|---|---|---|
| เปลี่ยนสถานะ (2)             | ไม่เปลี่ยนสถานะ (25)   |  | เปลี่ยนสถานะ (3)                                      | ไม่เปลี่ยนสถานะ (15)  |   |
| สูงกว่า 100 (2)              | สูงกว่า 100 (6)  | ต่ำกว่า 100 (19)   | ต่ำกว่า 100 (3)                                       | สูงกว่า 100 (6)   | ต่ำกว่า 100 (9)   |
| เครื่องสำอาง<br>พลังงานทดแทน | การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์<br>ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์<br>ซอฟต์แวร์<br>ผู้ผลิตไฟฟ้า<br>ยานยนต์<br>อาหาร | ก๊าซ<br>การจัดการของเสีย<br>แกรนิตและหินอ่อน<br>แก้วและกระจก<br>เคมี<br>เครื่องจักรกลการเกษตร<br>เทคโนโลยีชีวภาพ<br>น้ำตาล<br>น้ำมันปาล์ม<br>ปูนซีเมนต์<br>เฟอร์นิเจอร์<br>ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น<br>รองเท้า<br>โรงเลื่อยและอบไม้<br>หนังและผลิตภัณฑ์หนัง<br>หล่อโลหะ<br>หลังคาและอุปกรณ์<br>หัตถอุตสาหกรรม<br>อุตสาหกรรม | ปิโตรเคมี<br>ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์<br>เยื่อและกระดาษ | เครื่องปรับอากาศ<br>เครื่องมือแพทย์และสุขภาพ<br>ผลิตภัณฑ์ยาง<br>พลาสติก<br>ยา<br>อลูมิเนียม | เครื่องจักรกลและโลหะการ<br>เครื่องนุ่งห่ม<br>เซรามิก<br>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร<br>โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม<br>สมุนไพร<br>สิ่งทอ<br>เหล็ก<br>อัญมณีและเครื่องประดับ |

หมายเหตุ: เปลี่ยนสถานะ หมายถึง TISI เพิ่มขึ้นจากระดับต่ำกว่า 100 เป็นสูงกว่า/เท่ากับ 100 หรือ ลดลงจากระดับสูงกว่า 100 เป็นต่ำกว่า/เท่ากับ 100

ตารางที่ 6: จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

|  | ค่าปัจจุบัน | ลบค่าสูงสุด | ลบค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date     |
|--|-------------|-------------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>Thai Industries Sentiment Index</b> |             |             |             |           |          |           |          |
| <b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>             |             |             |             |           |          |           |          |
| พ.ย. 66                                | 90.9        | -6.9        | 15.0        | 97.8      | มี.ค. 66 | 75.9      | เม.ย. 63 |
| Q3/66                                  | 91.2        | -4.8        | 13.1        | 96.0      | Q1/66    | 78.1      | Q2/63    |
| 2565                                   | 89.3        | -4.5        | 6.6         | 93.7      | 2562     | 82.7      | 2564     |
| <b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>        |             |             |             |           |          |           |          |
| พ.ย. 66                                | 90.9        | -3.0        | 5.5         | 93.9      | พ.ย. 61  | 85.4      | พ.ย. 64  |
| 11M/66                                 | 92.9        | -1.0        | 10.6        | 93.9      | 11M/62   | 82.3      | 11M/64   |
| Q3/66                                  | 91.2        | -1.6        | 13.0        | 92.8      | Q3/62    | 78.2      | Q3/64    |