

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน มิ.ย. 2565

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มิ.ย. 65 มูลค่า 1,242.3 Mn USD หดตัว 4.9% YoY และ 1.7% MoM หากพิจารณา 6M/65 มูลค่า 7,257.7 Mn USD หดตัว 4.4% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน มิ.ย. 65 เท่ากับ -6.2 -2.2 5.4 0.0 0.2 และ -2.1 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/65 เท่ากับ -2.4 -1.7 2.6 -0.3 -0.6 และ -2.0 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มิ.ย. 65 ไปยัง จีน และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

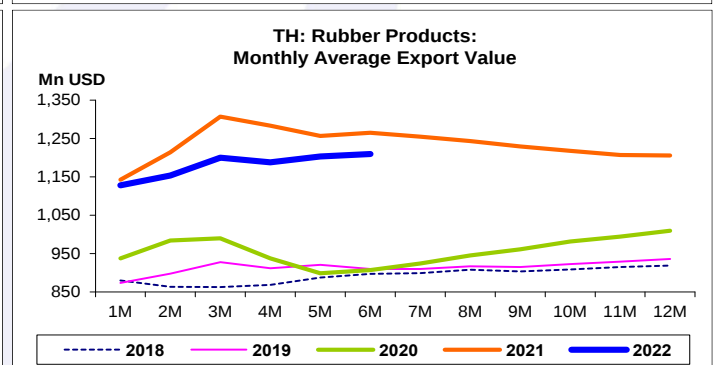
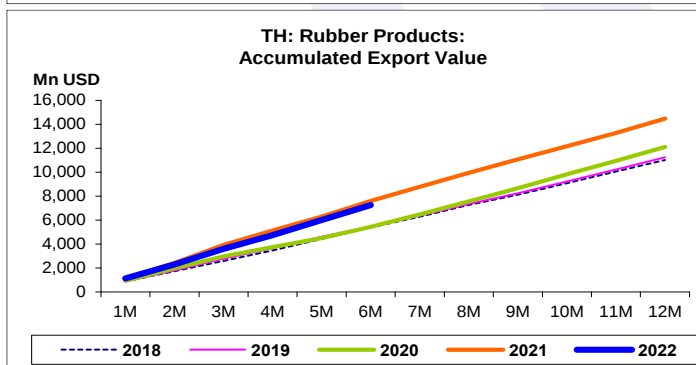
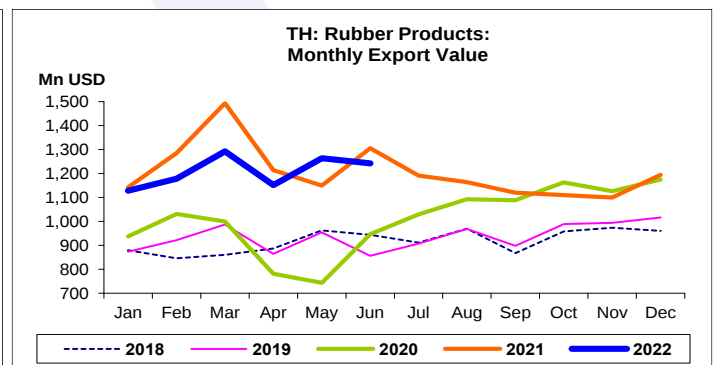
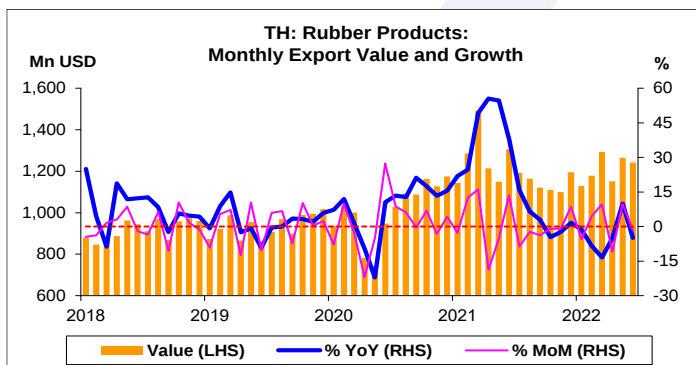
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

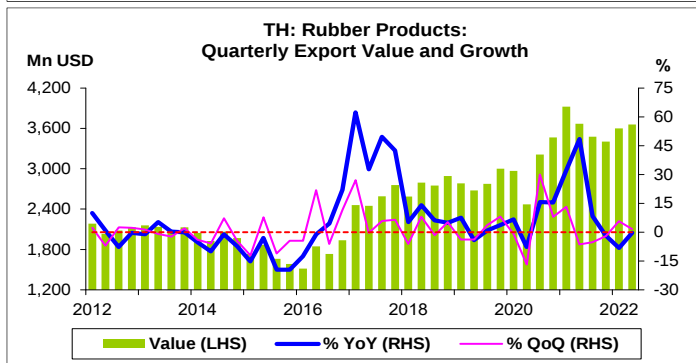
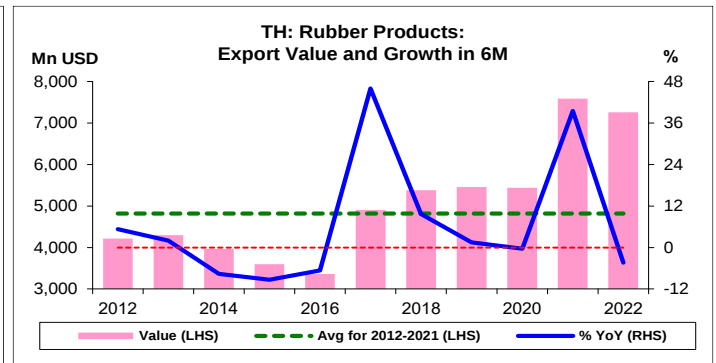
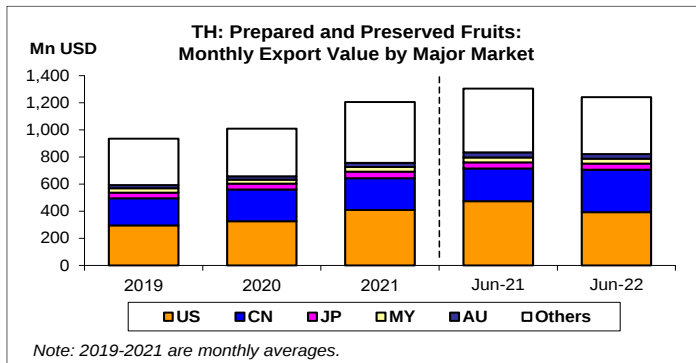
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Jun-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.6	5.6





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 65	1,242.3	-16.8	189.6	1,493.2	ม.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q2/65	3,658.0	-6.7	141.6	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2564	14,472.0	-	111.5	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 65	1,242.3	-4.9	112.0	1,306.0	ม.ย. 64	586.0	ม.ย. 58
6M/65	7,257.7	-4.4	116.0	7,591.3	6M/64	3,360.0	6M/59
Q2/65	3,658.0	-0.3	98.2	3,669.8	Q2/64	1,845.6	Q2/59