

จำนวนหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐานในไทย เดือน มิ.ย. 2563

- จำนวนหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน เดือน มิ.ย. 63 อยู่ที่ 5.22 ล้านเลขหมาย ขยายตัวถึง 89.0% YoY แต่หดตัว 2.0% QoQ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2553-63)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
Fixed-Line Phone Subscribers	3	3	3	Jun-20
Penetration Rates				
Subscribers per Population	3	3	3	Jun-20
Subscribers per Household	3	3	3	Jun-20

 หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

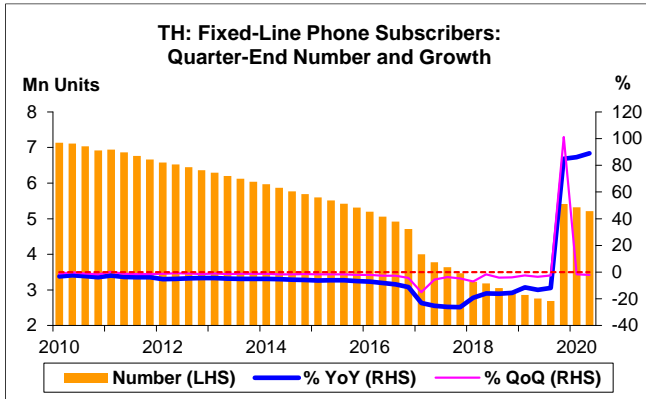
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2553-62)

%	Average YoY Growth	CAGR
Fixed-Line Phone Subscribers	0.2	-2.8

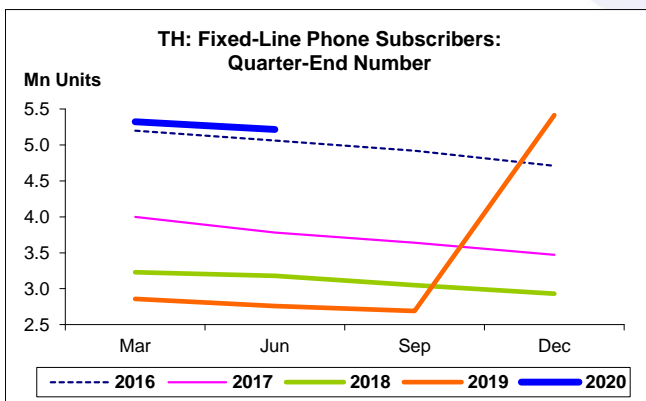
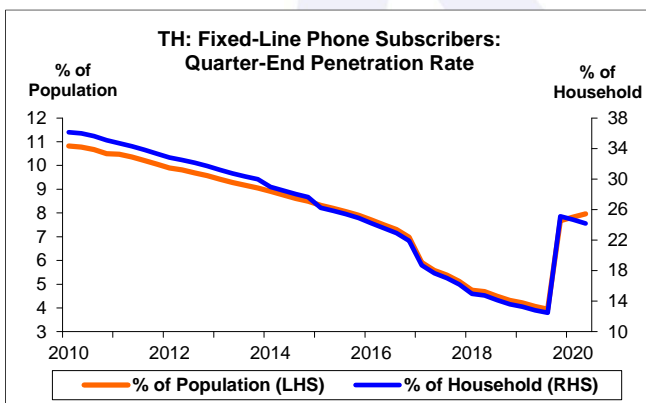
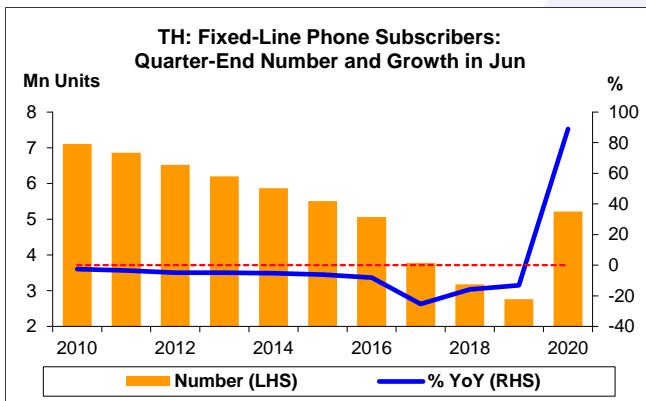
ที่มา: คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลก่อน Q4/19 นับเฉพาะผู้ใช้บริการกับองค์กรโทรศัพท์เท่านั้น

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



- จำนวนหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน เดือน มิ.ย. 63 อยู่ที่ 5.22 ล้านเลขหมาย ขยายตัวถึง 89.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 แต่หดตัว 2.0% QoQ
- สัดส่วนหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐานต่อจำนวนประชากร เดือน มิ.ย. 63 อยู่ที่ 7.96% เพิ่มขึ้นจาก 4.06% และ 7.83% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ
- สัดส่วนหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐานต่อจำนวนครัวเรือน เดือน มิ.ย. 63 อยู่ที่ 24.18% เพิ่มขึ้นจาก 12.80% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 24.68% ในไตรมาสก่อน



จำนวนหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2553-63)

Mn Units	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Fixed-Line Phone Subscribers							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/63	5.22	-26.9	93.9	7.13	Q1/53	2.69	Q3/62
2562	5.41	-21.8	84.8	6.92	2553	2.93	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/63	5.22	-26.6	89.0	7.11	Q2/53	2.76	Q2/62
%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Penetration Rate - Subscribers per Population							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/63	7.96	-2.86	4.01	10.82	Q1/53	3.95	Q3/62
2562	7.67	-2.83	3.35	10.50	2553	4.32	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/63	7.96	-26.16	96.06	10.78	Q2/53	4.06	Q2/62
Penetration Rate - Subscribers per Household							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/63	24.18	-11.96	11.71	36.14	Q1/53	12.47	Q3/62
2562	25.10	-9.98	11.52	35.08	2553	13.58	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/63	24.18	-32.81	88.91	35.99	Q2/53	12.80	Q2/62