

อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในไทย Q3/2566

- อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ Q3/66 จำนวน 12.69 ล้านบัญชี หดตัว 3.1% YoY และ 0.5% QoQ แต่ขยายตัว 1.0% YTD

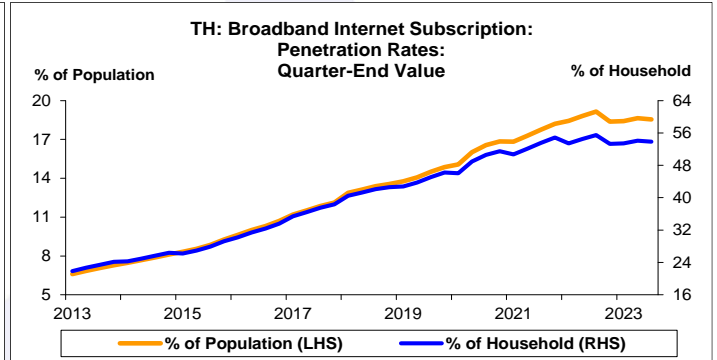
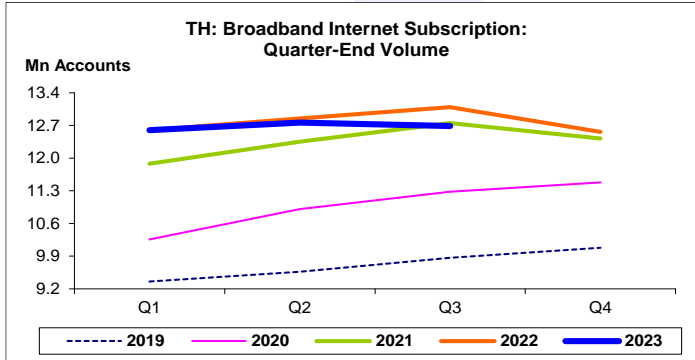
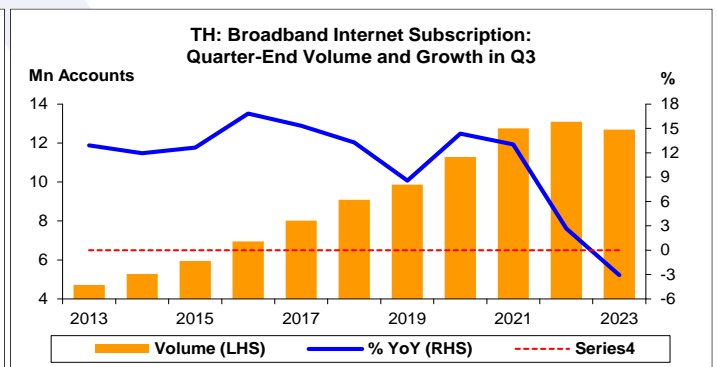
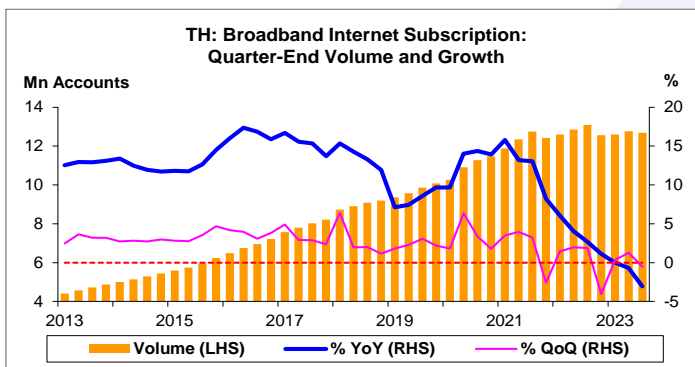
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
Broadband Internet Subscription	5	5	5	Sep-23
Penetration Rates				
Subscription per Population	5	5	5	Sep-23
Subscription per Household	5	5	5	Sep-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Broadband Internet Subscription	11.4	11.3



ที่มา: คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

Mn Accounts	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Broadband Internet Subscription							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/66	12.69	-3.1	187.6	13.09	Q3/65	4.41	Q1/56
2565	12.56	-	157.9	12.56	2565	4.87	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/66	12.69	-3.1	169.0	13.09	Q3/65	4.72	Q3/56
%	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Penetration Rate - Subscription per Population							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/66	18.55	-0.60	11.94	19.15	Q3/65	6.61	Q1/56
2565	18.38	-	11.09	18.38	2565	7.29	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/66	18.55	-0.60	11.48	19.15	Q3/65	7.07	Q3/56
Penetration Rate - Subscription per Household							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/66	53.82	-1.69	31.94	55.51	Q3/65	21.88	Q1/56
2565	53.28	-1.62	29.14	54.90	2564	24.14	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/66	53.82	-1.69	30.42	55.51	Q3/65	23.40	Q3/56