



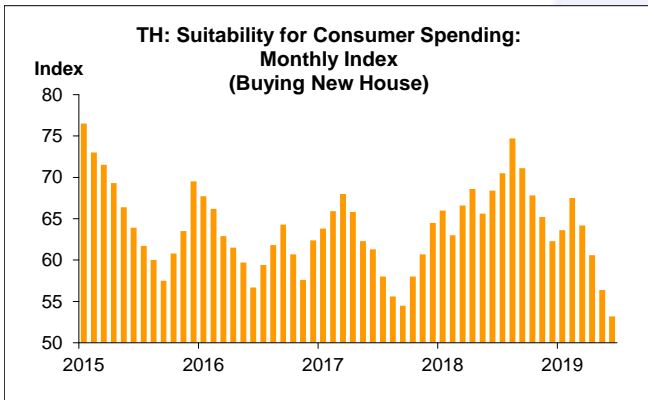
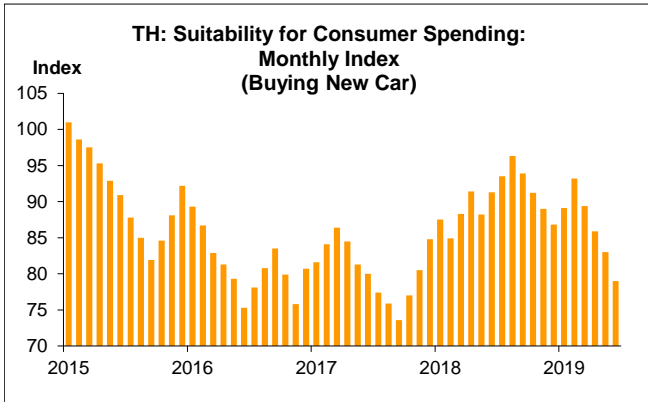
ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภคของไทย เดือน มิ.ย. 2562

- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค เดือน มิ.ย. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ลดลงทุกตัว หากพิจารณา 6M/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงเกือบทุกตัว ยกเว้น ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Suitability for Consumer Spending Index							
Buying New Car	1	2	2	2	2	1	Jun-19
Buying New House	1	1	2	2	1	1	Jun-19
Travelling	2	2	2	3	2	2	Jun-19
Investing in SME	1	1	2	1	1	1	Jun-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ



ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค

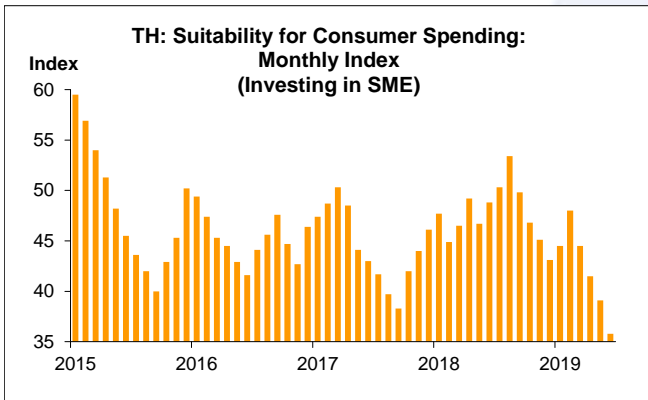
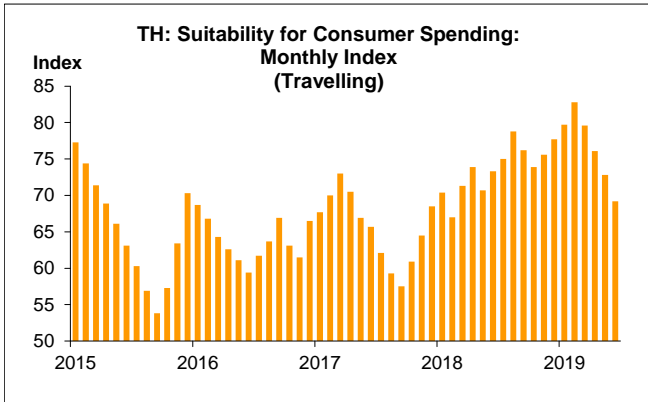
- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค (Suitability for Consumer Spending Index: SCSI) 4 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ (Suitability for Buying New Car Index) ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ (Suitability for Buying New House Index) ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Suitability for Travelling Index) และดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME (Suitability for Investing In SME Index)

ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 79.0 ลดลงจาก 91.3 และ 83.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/62 เฉลี่ย 86.6 ลดลงจาก 88.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 94.9
- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ Q2/62 เฉลี่ย 82.6 ลดลงจาก 90.3 และ 90.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ

ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 53.2 ต่ำสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 54 โดยลดลงจาก 68.4 และ 56.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/62 เฉลี่ย 60.9 ลดลงจาก 66.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 70.7 และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 54-61
- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ Q2/62 เฉลี่ย 56.7 ลดลงจาก 67.5 และ 65.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ

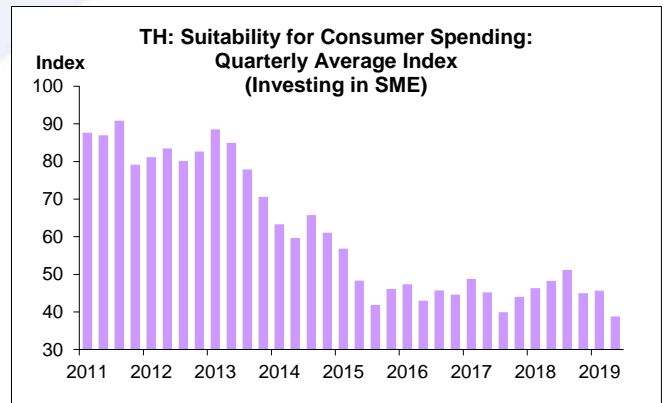
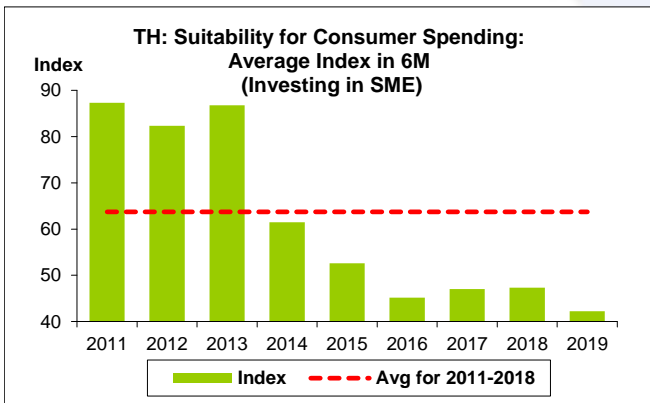
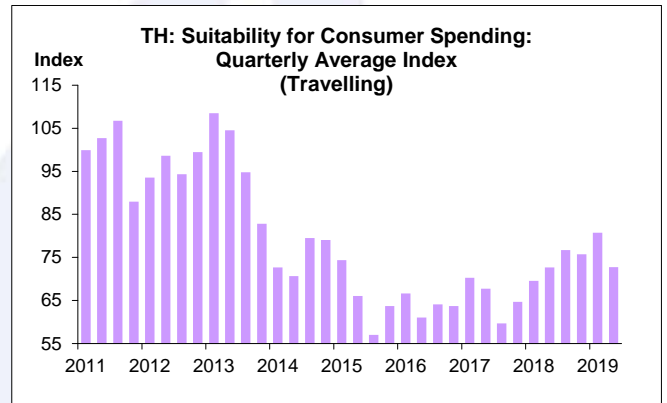
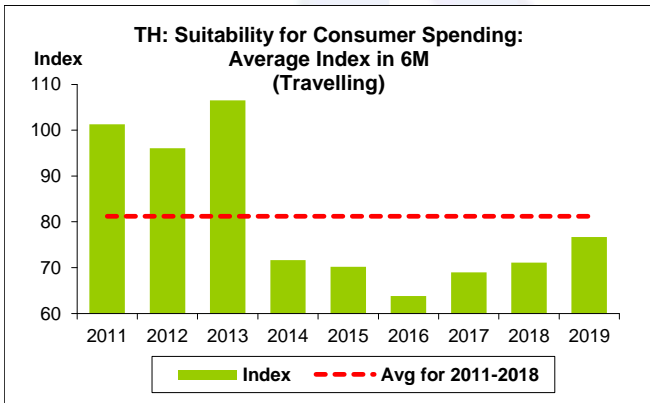
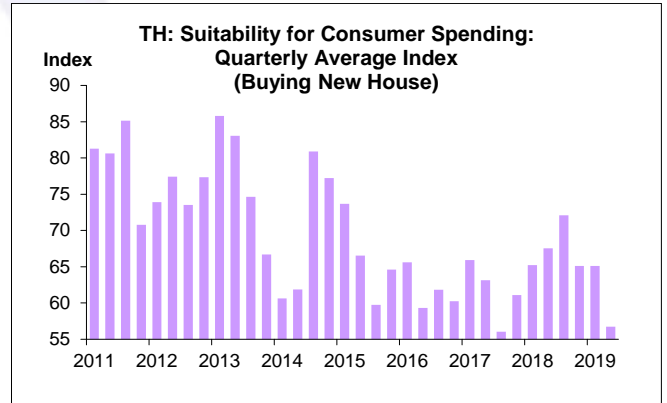
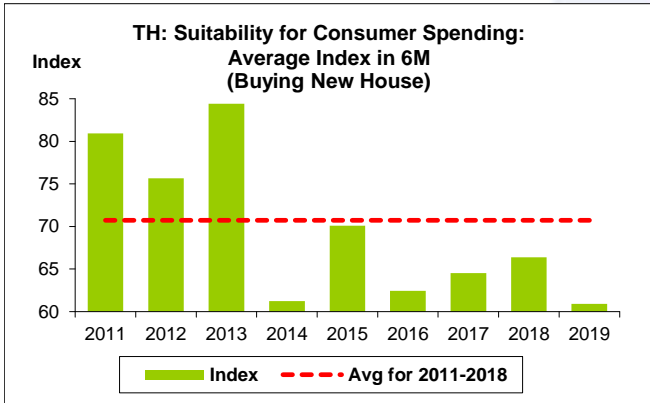
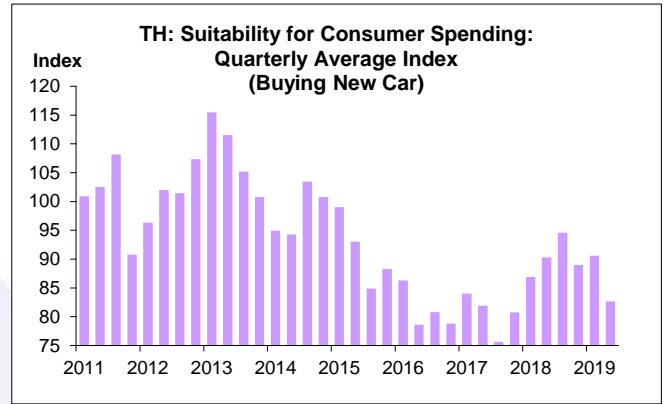
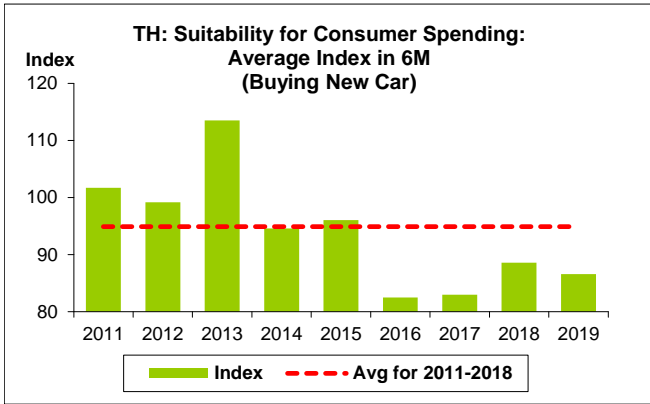


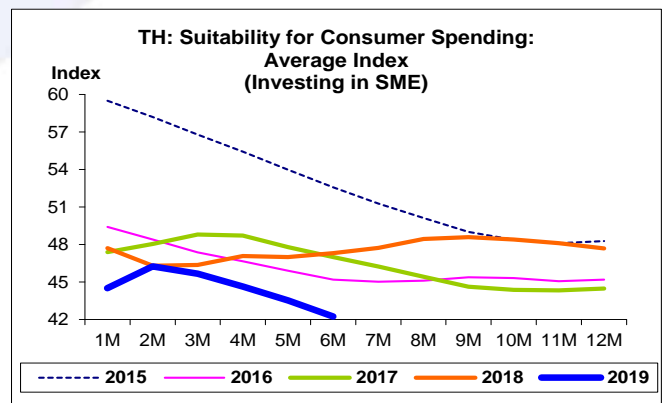
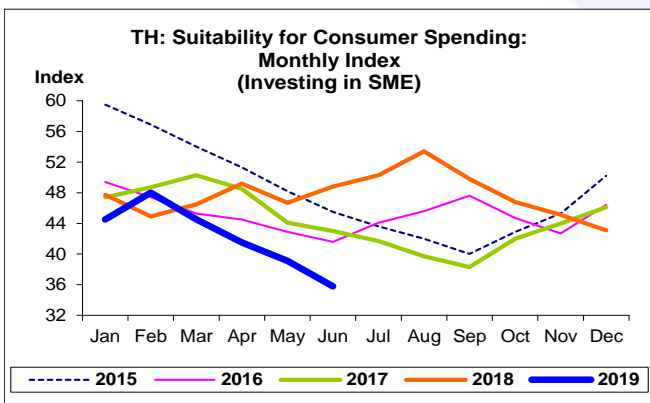
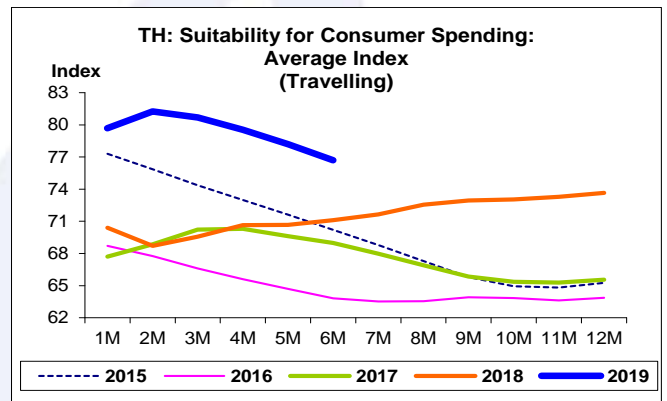
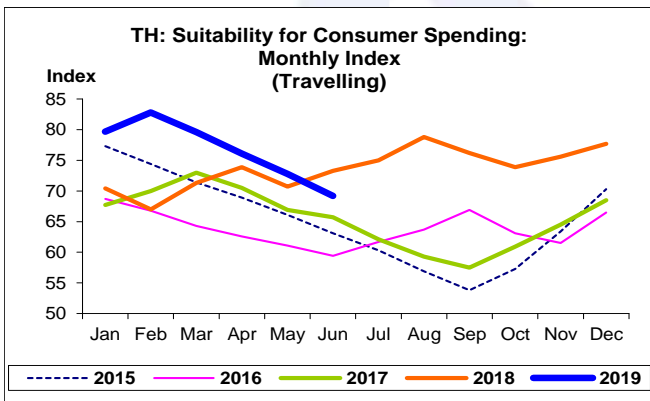
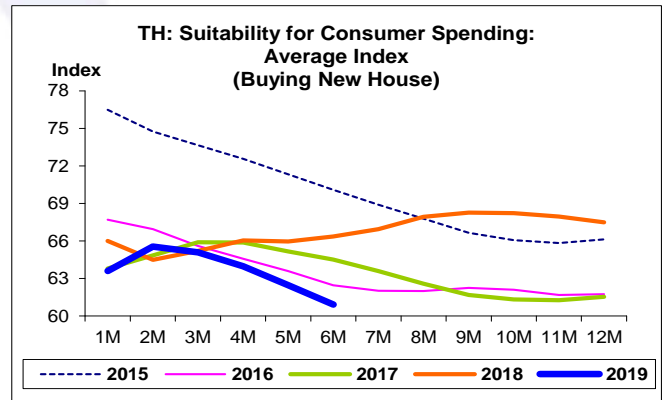
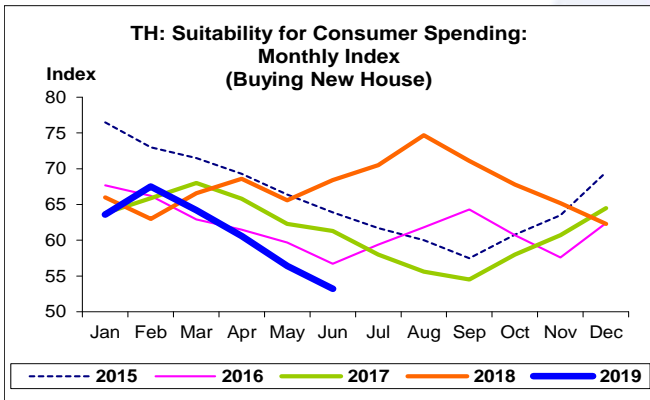
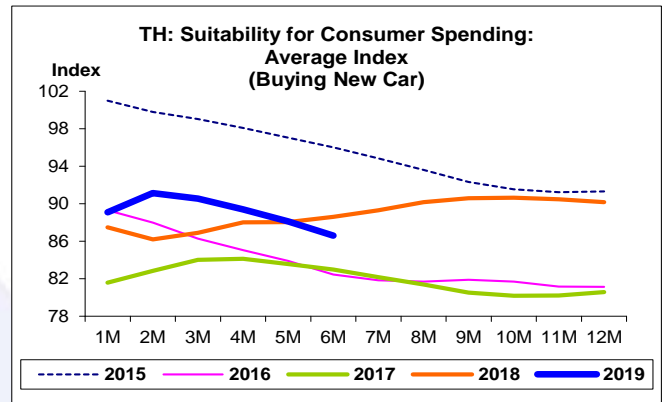
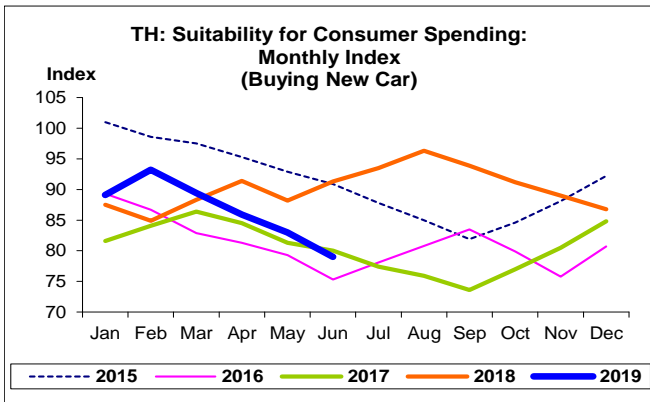
ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

- ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 69.2 ลดลงจาก 73.3 และ 72.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/62 เฉลี่ย 76.7 เพิ่มขึ้นจาก 71.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 81.2
- ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว Q2/62 เฉลี่ย 72.7 เพิ่มขึ้นจาก 72.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 80.7 ในไตรมาสก่อน

ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME

- ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 35.8 ต่ำสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 54 โดยลดลงจาก 48.8 และ 39.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/62 เฉลี่ย 42.2 ลดลงจาก 47.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 63.7 และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 54-61
- ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME Q2/62 เฉลี่ย 38.8 ต่ำสุดนับตั้งแต่ Q1/54 โดยลดลงจาก 48.2 และ 45.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ





ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 9 ปี (ปี 2554-62)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Buying New Car							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	79.0	-37.9	5.4	116.9	ก.พ. 56	73.6	ก.ย. 60
Q2/62	82.6	-32.8	7.0	115.5	Q1/56	75.6	Q3/60
2561	90.2	-18.1	9.6	108.2	2556	80.6	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	79.0	-30.7	3.7	109.7	มิ.ย. 56	75.3	มิ.ย. 59
6M/62	86.6	-26.9	4.1	113.5	6M/56	82.5	6M/59
Q2/62	82.6	-28.9	4.0	111.5	Q2/56	78.6	Q2/59
Buying New House							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	53.2	-34.4	-	87.6	มี.ค. 56	53.2	มิ.ย. 62
Q2/62	56.7	-29.1	0.7	85.8	Q1/56	56.0	Q3/60
2561	67.5	-12.0	6.0	79.4	2554	61.5	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	53.2	-29.7	-	82.9	มิ.ย. 54	53.2	มิ.ย. 62
6M/62	60.9	-23.5	-	84.4	6M/56	60.9	6M/62
Q2/62	56.7	-26.3	-	83.1	Q2/56	56.7	Q2/62
Travelling							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	69.2	-40.8	15.4	110.0	มี.ค. 56	53.8	ก.ย. 58
Q2/62	72.7	-35.8	15.7	108.5	Q1/56	57.0	Q3/58
2561	73.7	-25.7	9.8	99.3	2554	63.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	69.2	-36.4	9.8	105.6	มิ.ย. 54	59.4	มิ.ย. 59
6M/62	76.7	-29.8	12.9	106.5	6M/56	63.8	6M/59
Q2/62	72.7	-31.8	11.7	104.5	Q2/56	61.0	Q2/59
Investing in SME							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 62	35.8	-56.1	-	91.9	ก.ค. 54	35.8	มิ.ย. 62
Q2/62	38.8	-52.1	-	90.9	Q3/54	38.8	Q2/62
2561	47.7	-38.5	3.2	86.2	2554	44.5	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 62	35.8	-53.6	-	89.4	มิ.ย. 54	35.8	มิ.ย. 62
6M/62	42.2	-45.1	-	87.3	6M/54	42.2	6M/62
Q2/62	38.8	-48.2	-	87.0	Q2/54	38.8	Q2/62