



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน พ.ค. 2565

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน พ.ค. 65 มูลค่า 1,264.1 Mn USD ขยายตัว 10.0% YoY และ 9.8% MoM หากพิจารณา 5M/65 มูลค่า 6,015.4 Mn USD หดตัว 4.3% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน พ.ค. 65 เท่ากับ 5.8 -1.4 7.2 0.2 -0.2 และ -1.7 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 5M/65 เท่ากับ -1.6 -1.6 2.0 -0.4 -0.8 และ -1.9 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน พ.ค. 65 ไปยัง สหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น ขยายตัว แต่ มาเลเซีย และเวียดนาม หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

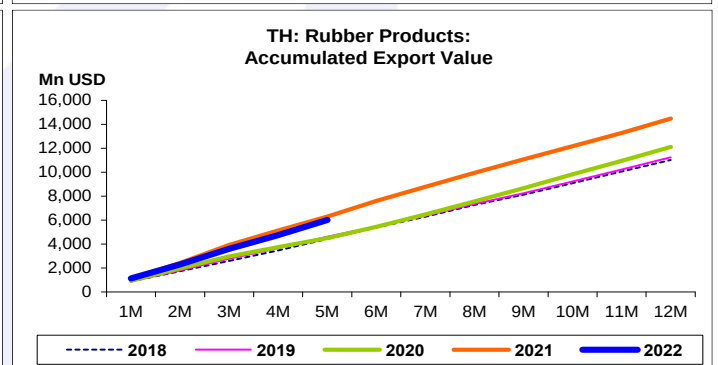
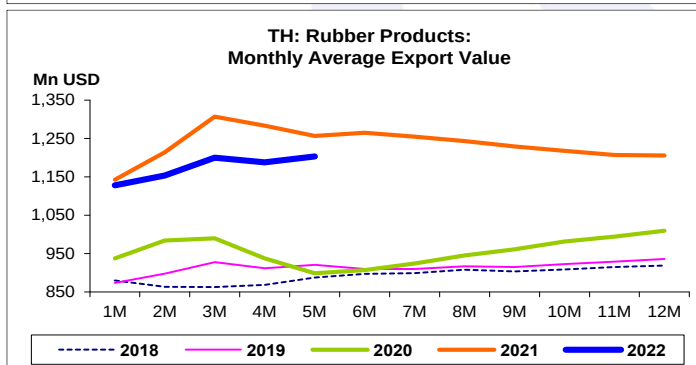
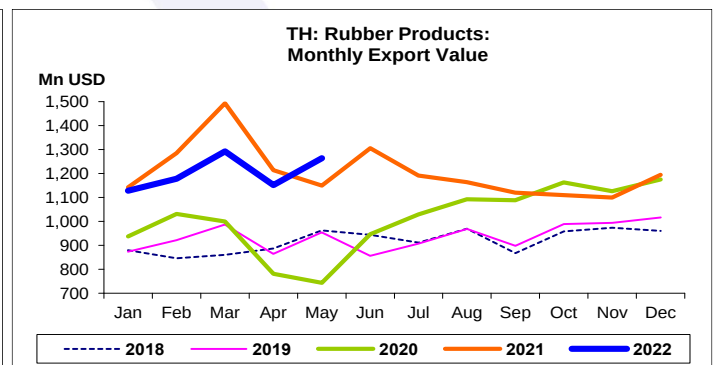
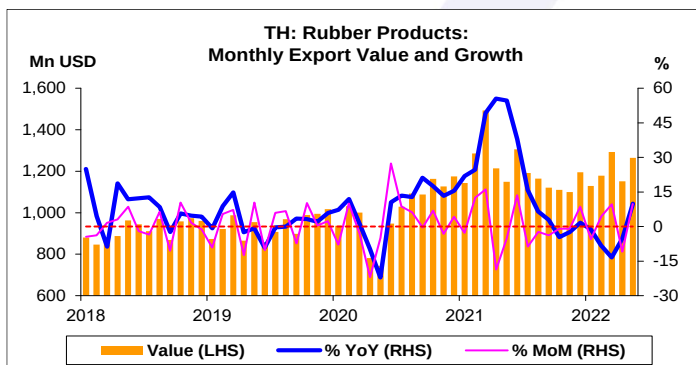
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

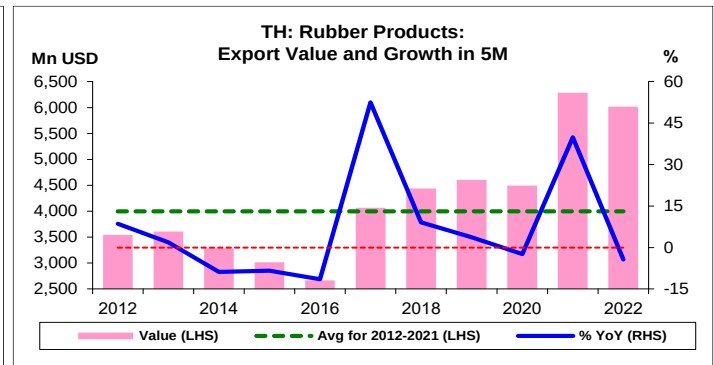
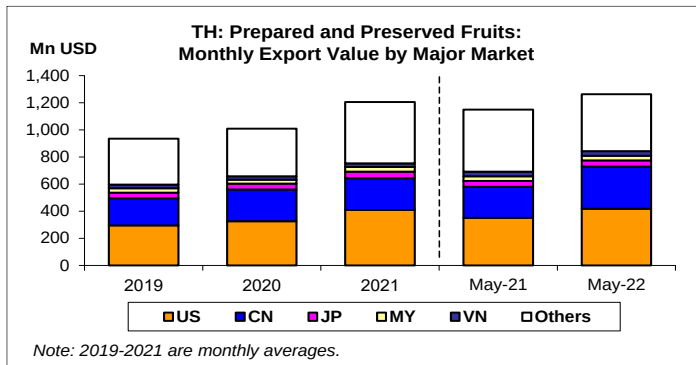
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	May-22

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.6	5.6





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 65	1,264.1	-15.3	194.7	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q1/65	3,599.6	-8.2	137.7	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2564	14,472.0	-	111.5	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 65	1,264.1	-	90.8	1,264.1	พ.ค. 65	662.6	พ.ค. 57
5M/65	6,015.4	-4.3	125.6	6,285.3	5M/64	2,665.9	5M/59
Q1/65	3,599.6	-8.2	137.7	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59