



การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน พ.ค. 2566

- การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน พ.ค. 66 มูลค่า 115.7 Mn USD หดตัวถึง 21.1% YoY แต่ขยายตัวถึง 24.6% MoM หากพิจารณา 5M/66 มูลค่า 539.8 Mn USD หดตัวถึง 26.2% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และแอฟริกาใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน พ.ค. 66 ไปยัง จีน มาเลเซีย และแอฟริกาใต้ ขยายตัว แต่สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

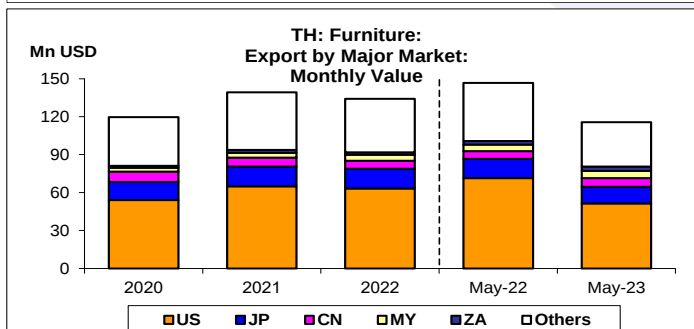
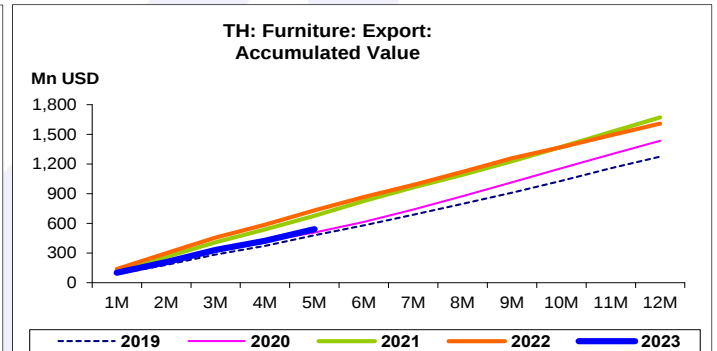
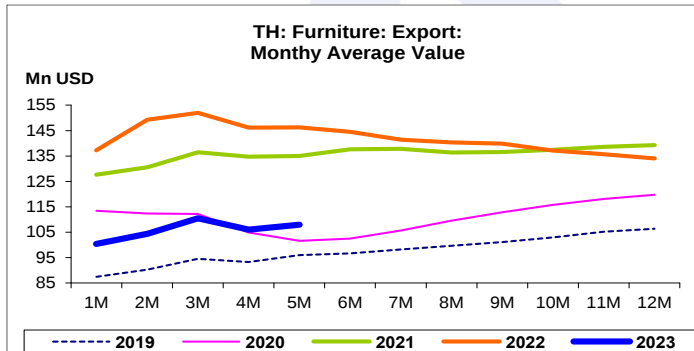
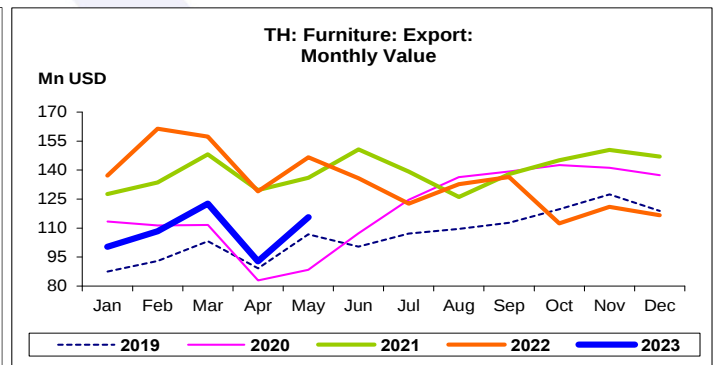
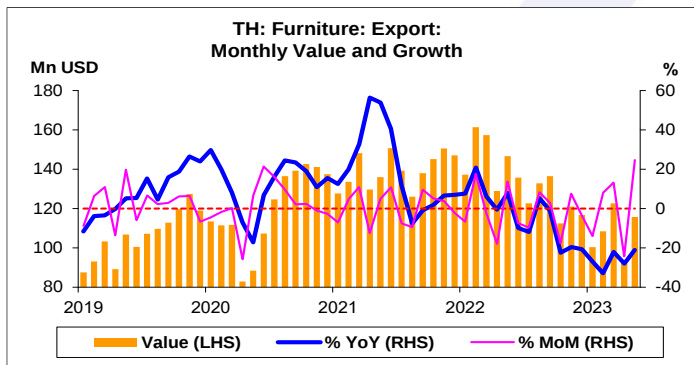
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	3	3	5	3	3	3	May-23

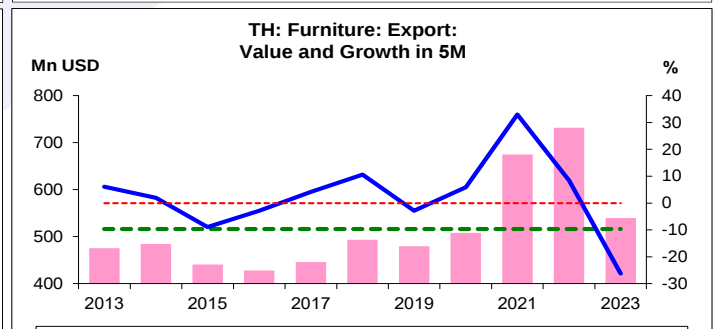
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	3.8	3.5



Note: 2020-2022 are monthly averages.





หมวดเฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 66	115.7	-28.3	52.0	161.3	ก.พ. 65	76.1	เม.ย. 59
Q1/66	331.4	-27.3	30.3	455.9	Q1/65	254.3	Q4/58
2565	1,609.0	-3.7	53.1	1,671.6	2564	1,050.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 66	115.7	-21.1	30.8	146.6	พ.ค. 65	88.4	พ.ค. 63
5M/66	539.8	-26.2	26.0	731.5	5M/65	428.3	5M/59
Q1/66	331.4	-27.3	28.1	455.9	Q1/65	258.6	Q1/59