

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ก.พ. 2567

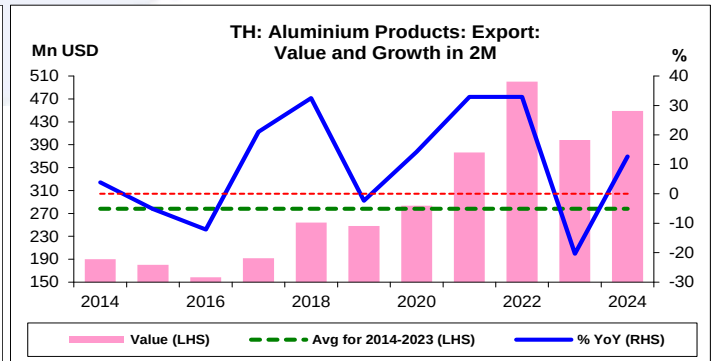
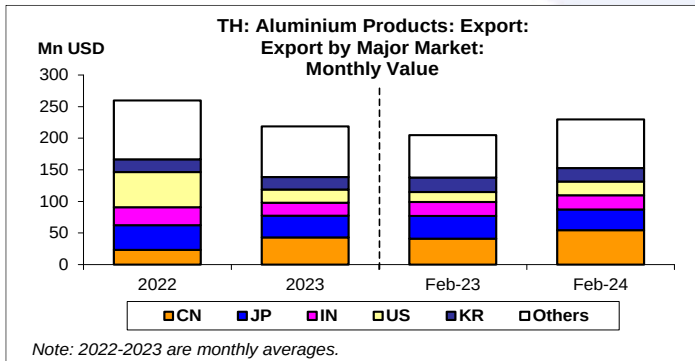
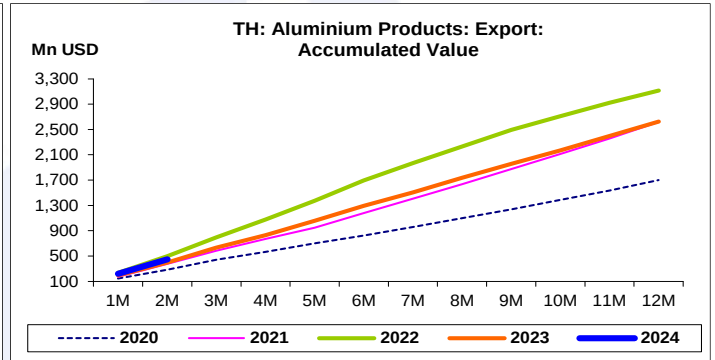
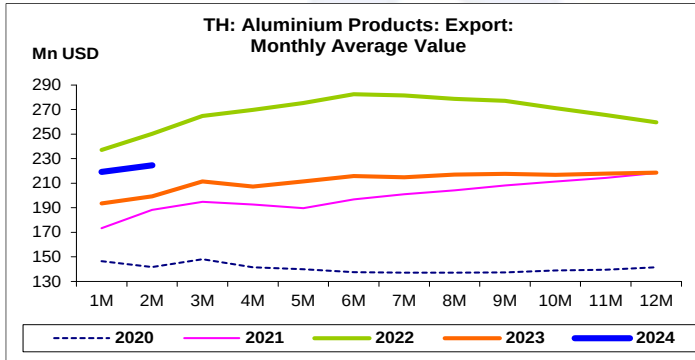
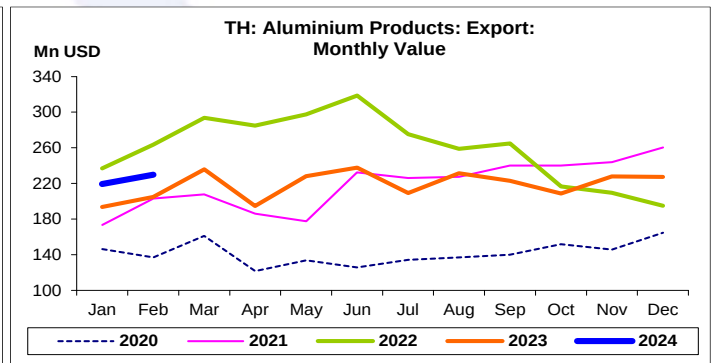
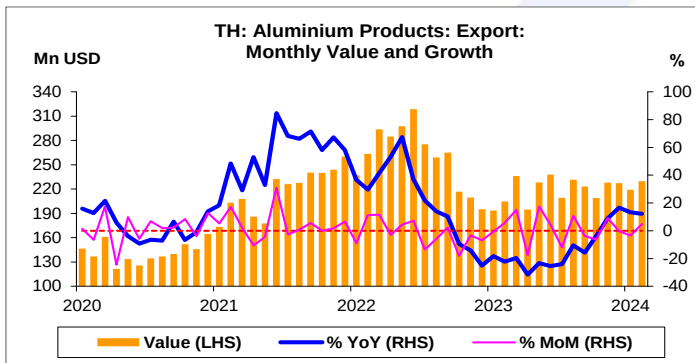
- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.พ. 67 มูลค่า 229.8 Mn USD ขยายตัว 12.2% YoY และ 4.8% MoM หากพิจารณา 2M/67 มูลค่า 449.1 Mn USD ขยายตัว 12.7% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 67 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.พ. 67 ไปยัง จีน อินเดีย และสหรัฐฯ ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน อินเดีย สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ จีน และญี่ปุ่น หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	4	5	5	5	5	Feb-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	10.1	8.6





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 67	229.8	-27.9	198.7	318.7	มิ.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q4/66	664.0	-26.3	156.3	900.9	Q2/65	259.1	Q1/59
2566	2,622.9	-15.8	132.1	3,115.5	2565	1,130.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 67	229.8	-12.8	182.6	263.5	ก.พ. 65	81.3	ก.พ. 59
2M/67	449.1	-10.3	183.8	500.4	2M/65	158.2	2M/59
Q4/66	664.0	-10.8	156.3	744.3	Q4/64	259.1	Q4/58