

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในประเทศไทย เดือน ธ.ค. 2564

- ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ เดือน ธ.ค. 64 จำนวน 13.15 ล้านราย ขยายตัว 14.5% YoY และ 3.1% QoQ

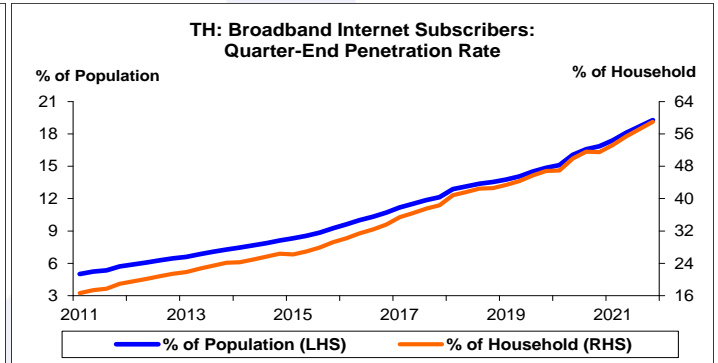
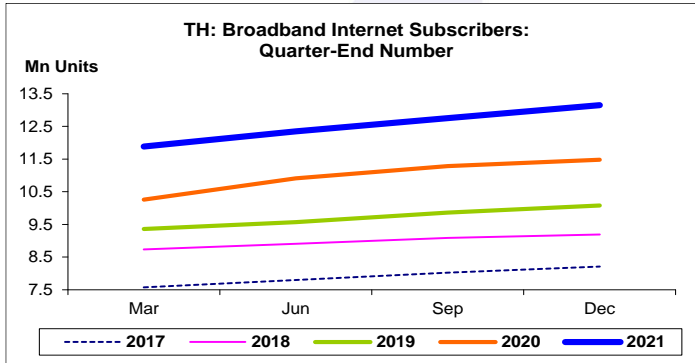
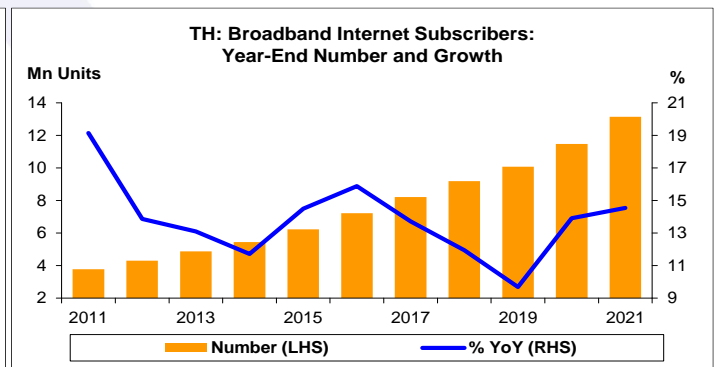
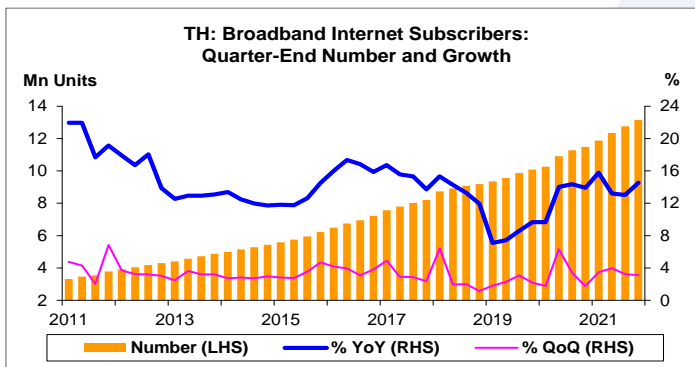
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-64)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
<b>Broadband Internet Subscribers</b>	5	5	5	Dec-21
<b>Penetration Rates</b>				
Subscribers per Population	5	5	5	Dec-21
Subscribers per Household	5	5	5	Dec-21

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2554-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Broadband Internet Subscribers</b>	13.8	13.8



ที่มา: คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผู้ใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

Mn Unit	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Broadband Internet Subscribers</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/64	13.15	-	295.5	13.15	Q4/64	3.33	Q1/54
2564	13.15	-	247.8	13.15	2564	3.78	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/64	13.15	-	247.8	13.15	Q4/64	3.78	Q4/54
%	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Penetration Rate - Subscribers per Population</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/64	19.27	-	14.25	19.27	Q4/64	5.02	Q1/54
2564	19.27	-	13.56	19.27	2564	5.71	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/64	19.27	-	13.56	19.27	Q4/64	5.71	Q4/54
<b>Penetration Rate - Subscribers per Household</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/64	58.96	-	42.32	58.96	Q4/64	16.64	Q1/54
2564	58.96	-	40.04	58.96	2564	18.92	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/64	58.96	-	40.04	58.96	Q4/64	18.92	Q4/54