



การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน มิ.ย. 2565

- การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน มิ.ย. 65 มูลค่า 285.6 Mn USD ขยายตัว 9.7% YoY แต่หดตัว 2.8% MoM หากพิจารณา 6M/65 มูลค่า 1,657.4 Mn USD ขยายตัว 11.1% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 65 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย จีน และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน มิ.ย. 65 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ออสเตรเลีย จีน และเวียดนาม ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และฟิลิปปินส์ หดตัว

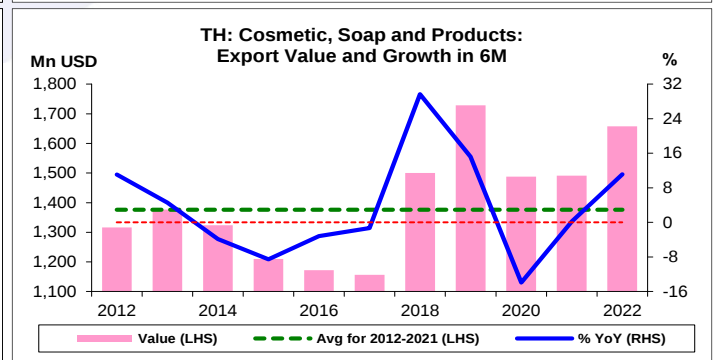
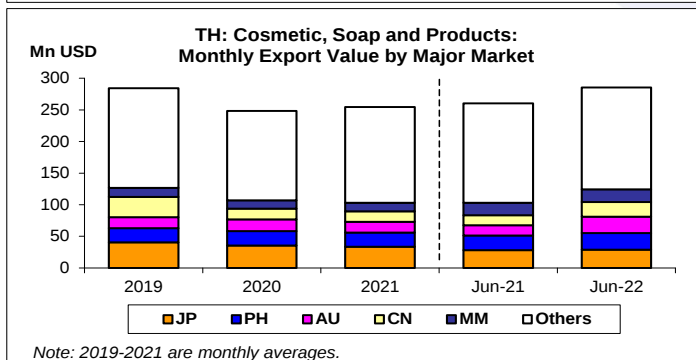
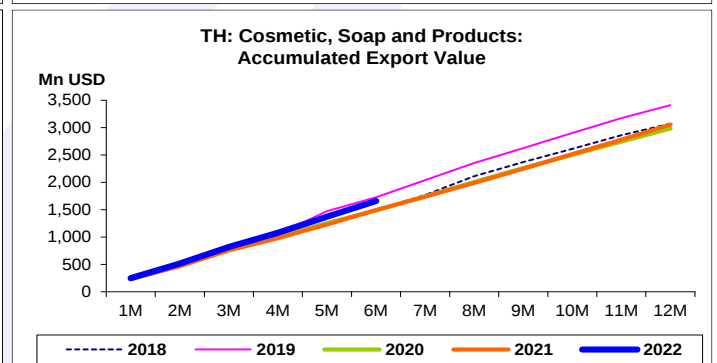
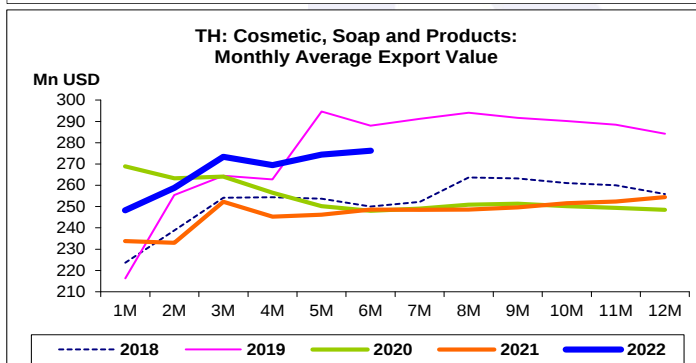
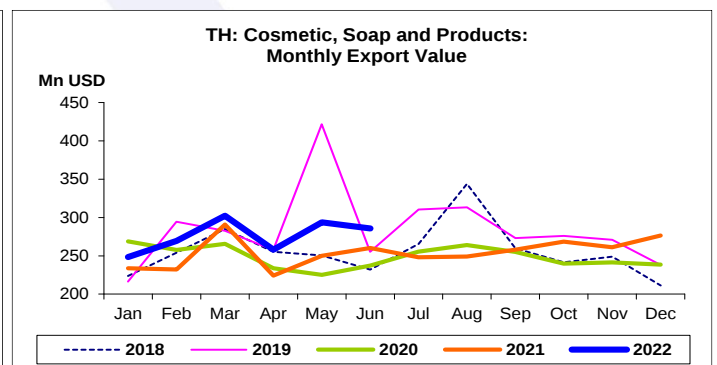
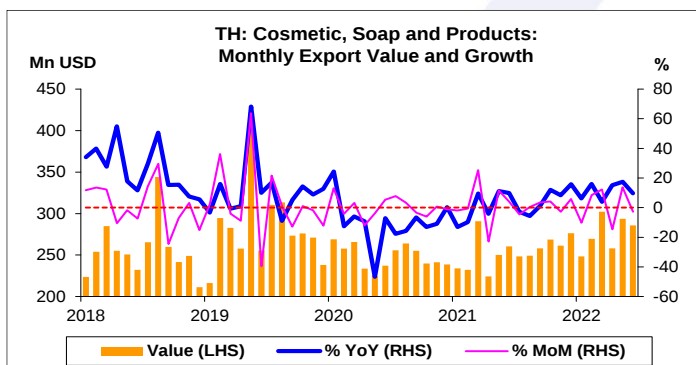
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

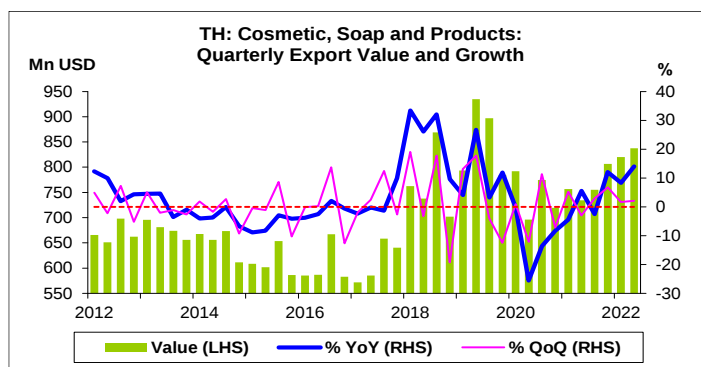
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	4	4	4	5	4	5	Jun-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	2.4	2.0





หมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ย. 65	285.6	-32.3	73.3	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 60
Q2/65	837.5	-10.4	46.5	934.7	Q2/62	571.4	Q1/60
2564	3,052.9	-10.5	26.1	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ย. 65	285.6	-	46.5	285.6	มี.ย. 65	195.0	มี.ย. 58
6M/65	1,657.4	-4.1	43.3	1,728.3	6M/62	1,156.7	6M/60
Q2/65	837.5	-10.4	43.1	934.7	Q2/62	585.2	Q2/60