

การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ก.ค. 2566

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ก.ค. 66 มูลค่า 20.4 Mn USD หดตัวถึง 26.9% YoY แต่ขยายตัว 11.7% MoM หากพิจารณา 7M/66 มูลค่า 129.6 Mn USD หดตัวถึง 36.1% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย เยอรมนี โปแลนด์ และแคนาดา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ก.ค. 66 หดตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

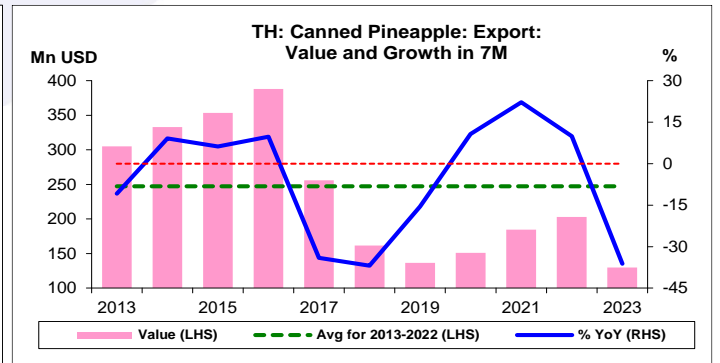
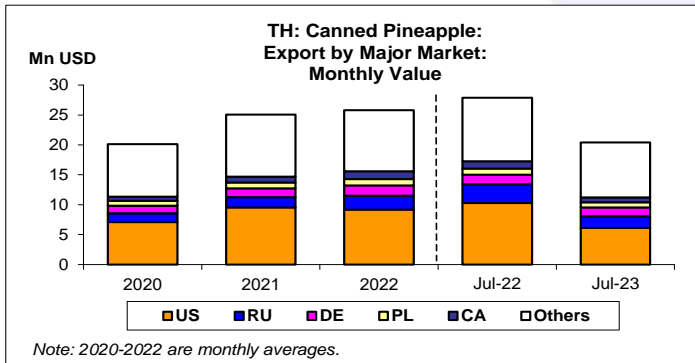
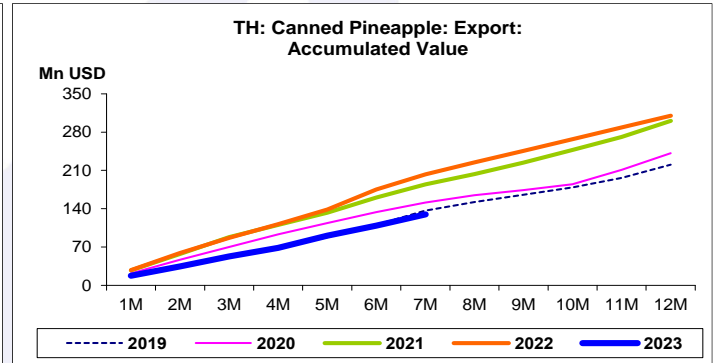
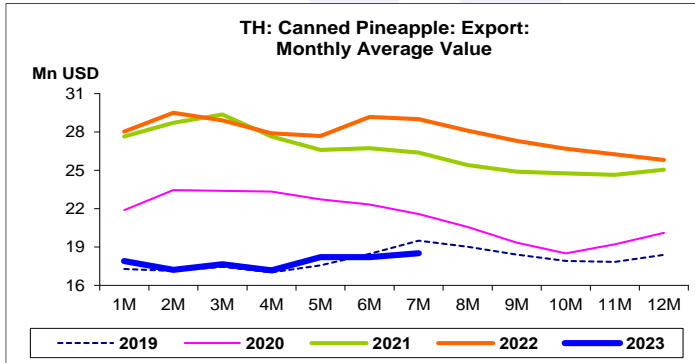
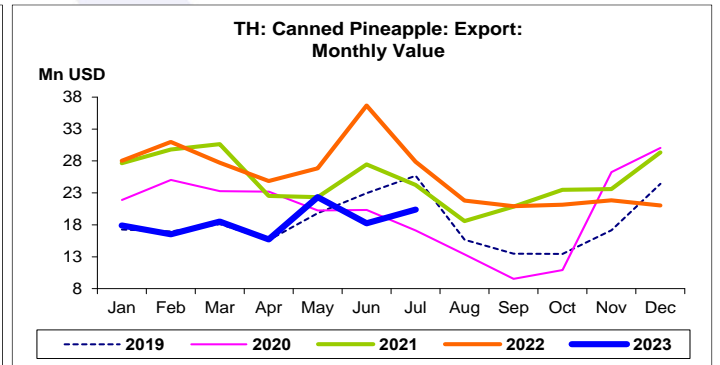
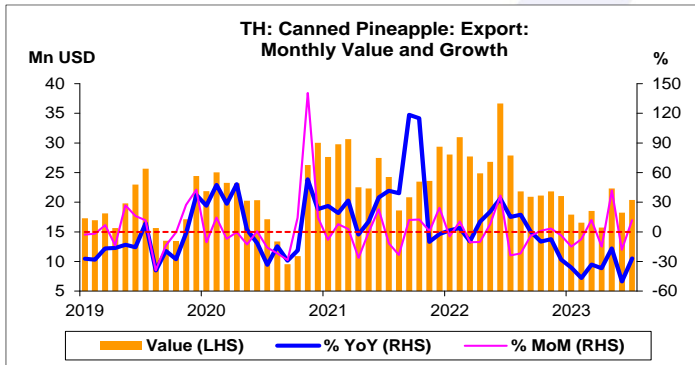
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	2	1	1	1	Jul-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-3.5	-5.3



Note: 2020-2022 are monthly averages.



กลุ่มสินค้าประดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 66	20.4	-70.1	113.6	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q2/66	56.3	-68.8	40.6	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2565	309.8	-46.6	40.4	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 66	20.4	-63.0	19.1	55.1	ก.ค. 58	17.1	ก.ค. 63
7M/66	129.6	-66.6	-	388.1	7M/59	129.6	7M/66
Q2/66	56.3	-65.4	-	162.7	Q2/59	56.3	Q2/66