

**การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ส.ค. 2566**

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ส.ค. 66 มูลค่า 231.6 Mn USD หดตัว 10.6% YoY แต่ขยายตัว 10.7% MoM หากพิจารณา 8M/66 มูลค่า 1,735.3 Mn USD หดตัวถึง 22.2% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 66 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐ เกาหลีใต้ และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ส.ค. 66 ไปยัง จีน และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น สหรัฐ และอินเดีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อินเดีย

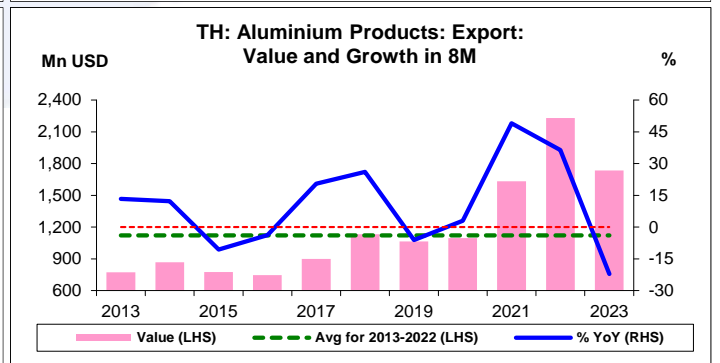
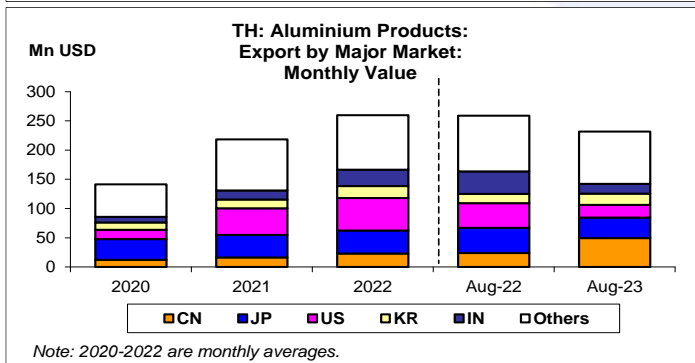
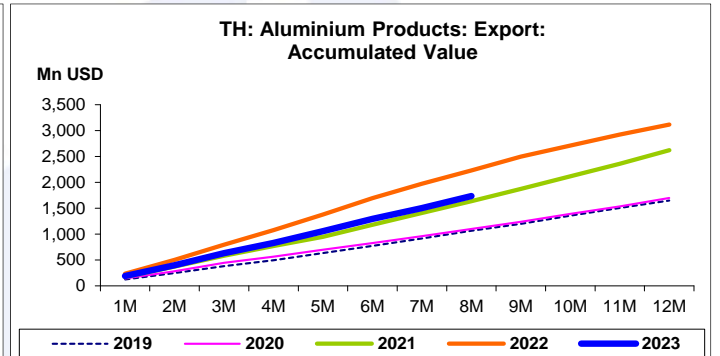
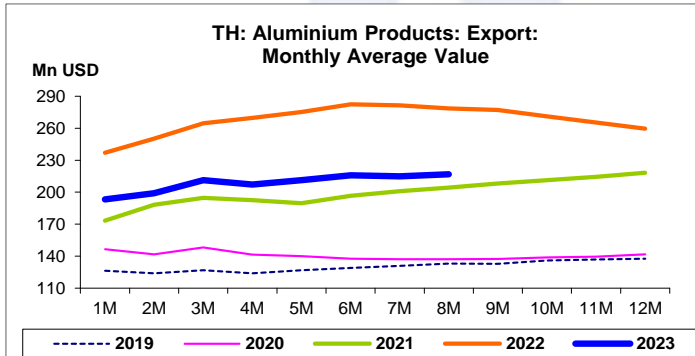
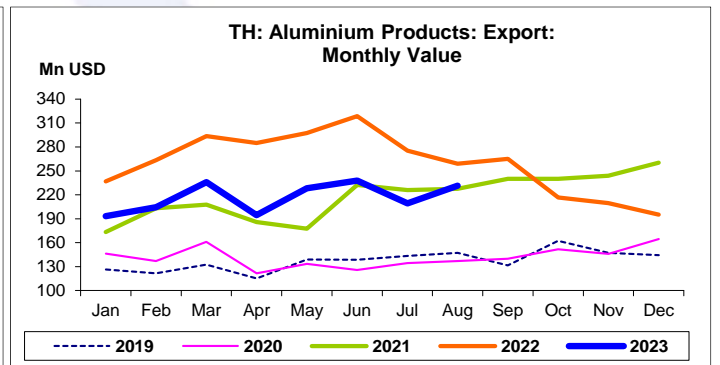
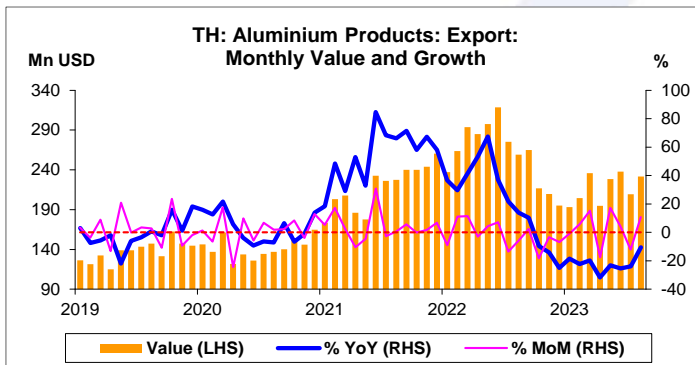
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Aluminium Products: Export Value</b>	4	4	5	4	4	5	Aug-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Aluminium Products: Export Value</b>	12.5	11.4





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 66	231.6	-27.3	201.0	318.7	มี.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q2/66	660.7	-26.7	155.0	900.9	Q2/65	259.1	Q1/59
2565	3,115.5	-	175.7	3,115.5	2565	1,130.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 66	231.6	-10.6	149.7	259.0	ส.ค. 65	92.7	ส.ค. 58
8M/66	1,735.3	-22.2	132.6	2,229.3	8M/65	746.0	8M/59
Q2/66	660.7	-26.7	128.1	900.9	Q2/65	289.7	Q2/56