

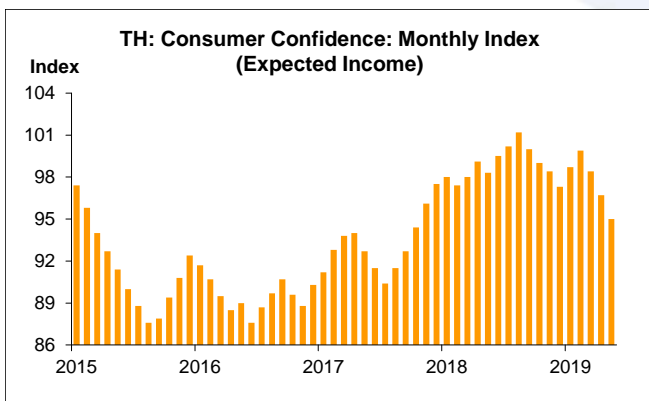
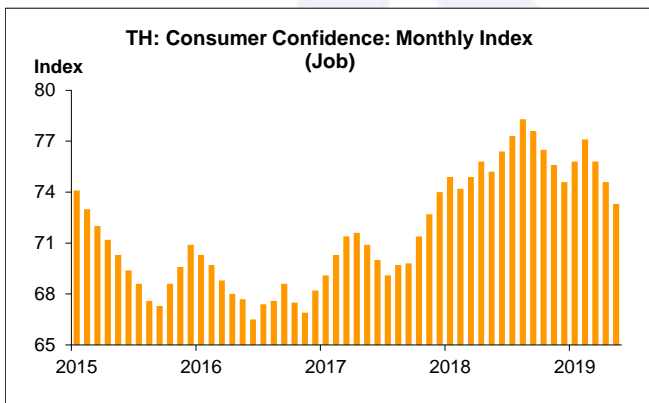
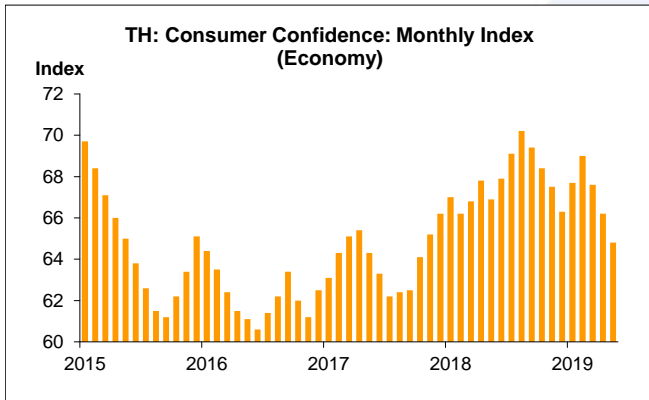
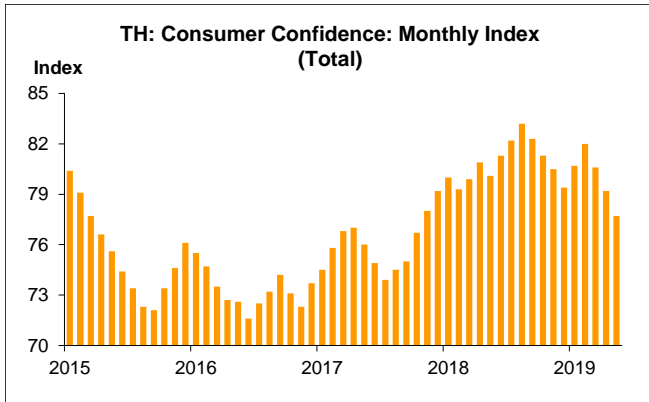
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน พ.ค. 2562

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน พ.ค. 62 อยู่ที่ 77.7 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 5M/62 เฉลี่ย 80.0 เท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน พ.ค. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ลดลงทุกตัว หากพิจารณา 5M/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นเกือบทุกตัว ยกเว้น ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	3	4	5	4	4	4	May-19
Economy	2	3	3	3	3	3	May-19
Job	4	5	5	5	5	5	May-19
Expected Income	3	5	5	4	4	4	May-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน พ.ค. 62 อยู่ที่ 77.7 ลดลงจาก 80.1 และ 79.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 5M/62 เฉลี่ย 80.0 เท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 76.8

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

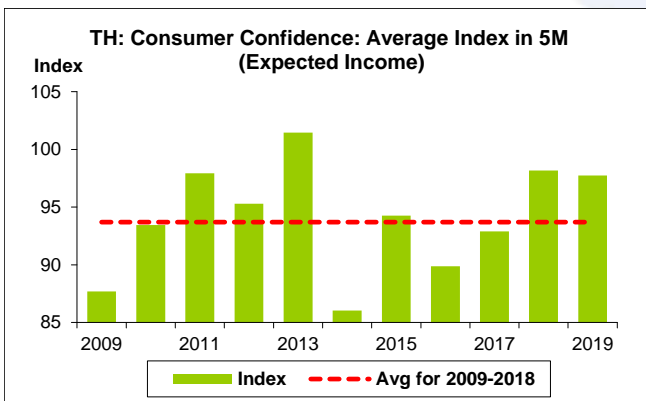
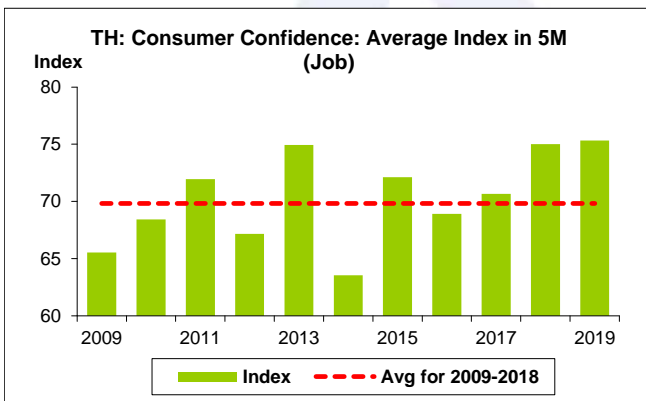
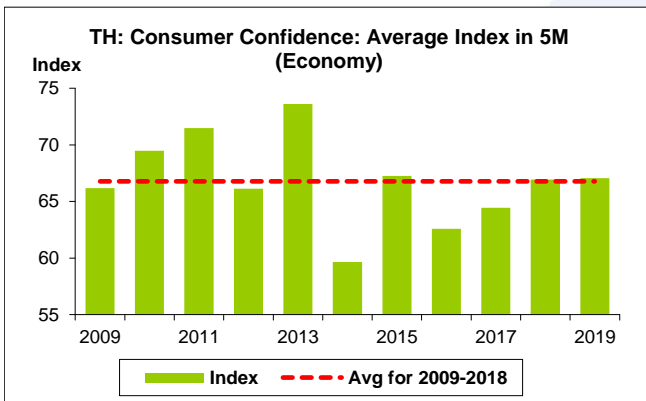
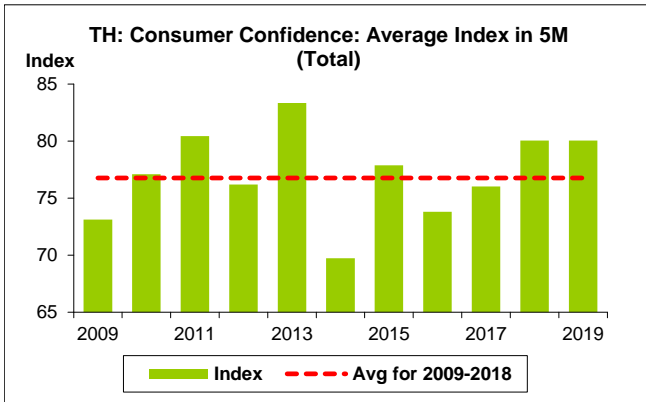
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน พ.ค. 62 อยู่ที่ 64.8 ลดลงจาก 66.9 และ 66.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 5M/62 เฉลี่ย 67.1 เพิ่มขึ้นจาก 66.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 66.8

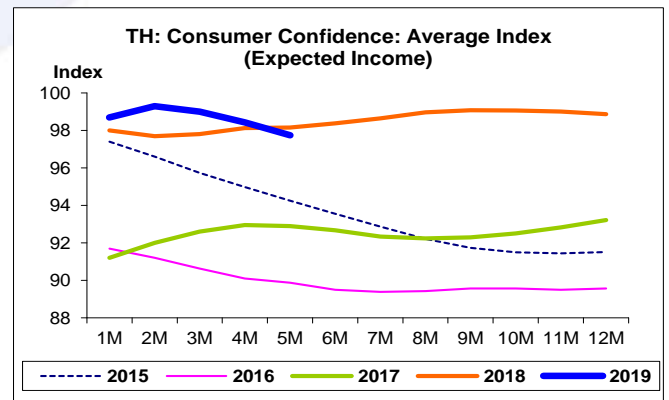
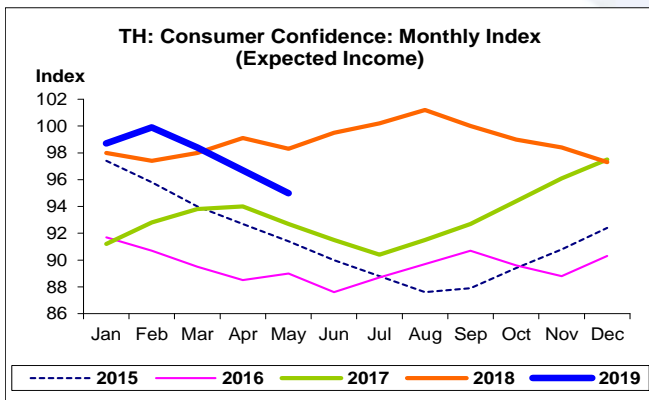
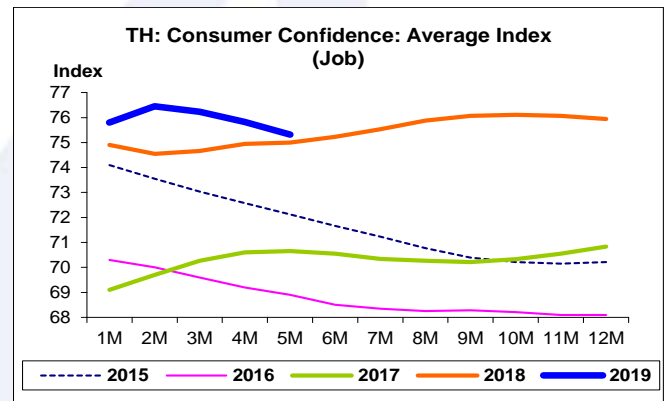
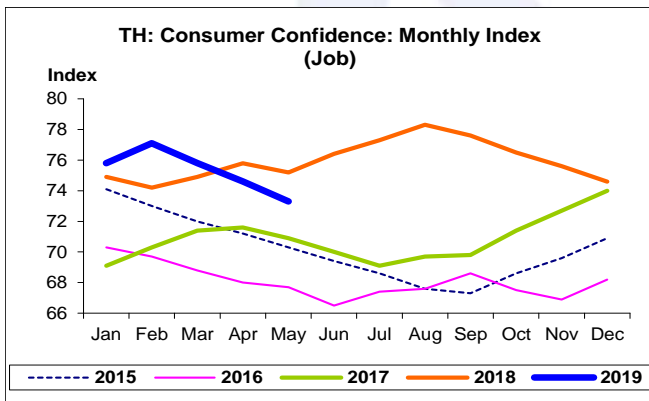
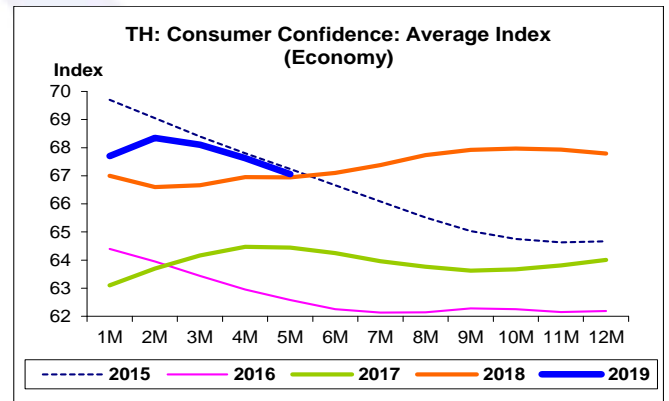
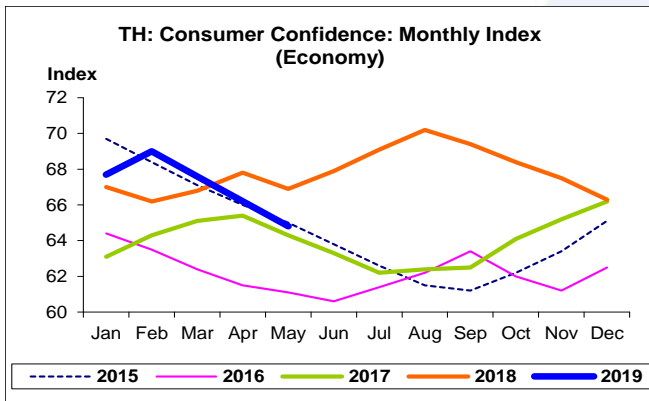
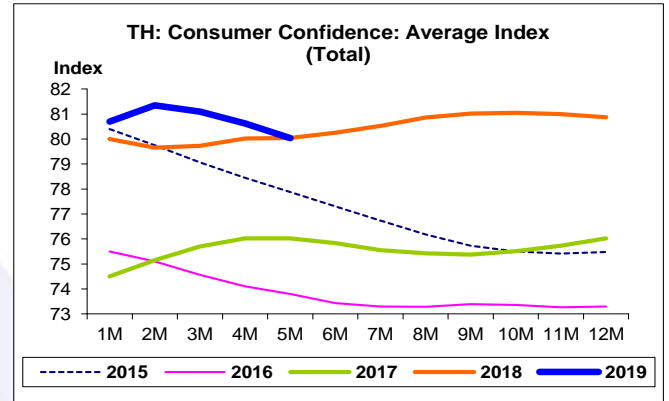
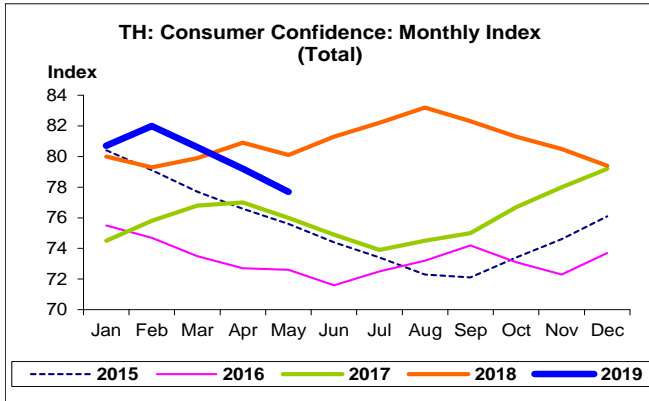
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน พ.ค. 62 อยู่ที่ 73.3 ลดลงจาก 75.2 และ 74.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 5M/62 เฉลี่ย 75.3 เพิ่มขึ้นจาก 75.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 69.8 และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน พ.ค. 62 อยู่ที่ 95.0 ลดลงจาก 98.3 และ 96.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 5M/62 เฉลี่ย 97.7 ลดลงจาก 98.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 93.7





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	77.7	-7.1	9.9	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q1/62	81.1	-2.4	11.0	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2561	80.9	-	7.6	80.9	2561	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	77.7	-4.8	7.0	82.5	พ.ค. 56	70.7	พ.ค. 57
5M/62	80.0	-3.3	10.3	83.3	5M/56	69.7	5M/57
Q1/62	81.1	-2.4	11.0	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	64.8	-10.2	7.1	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q1/62	68.1	-5.7	8.2	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2561	67.8	-2.9	5.6	70.7	2553	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	64.8	-8.0	4.1	72.8	พ.ค. 56	60.7	พ.ค. 57
5M/62	67.1	-6.6	7.4	73.6	5M/56	59.6	5M/57
Q1/62	68.1	-5.7	8.2	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	73.3	-5.0	11.4	78.3	ส.ค. 61	61.9	เม.ย. 57
Q1/62	76.2	-1.5	12.8	77.7	Q3/61	63.5	Q4/54
2561	75.9	-	9.7	75.9	2561	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	73.3	-1.9	9.5	75.2	พ.ค. 61	63.8	พ.ค. 52
5M/62	75.3	-	11.8	75.3	5M/62	63.5	5M/57
Q1/62	76.2	-	12.4	76.2	Q1/62	63.9	Q1/57
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 62	95.0	-7.9	11.2	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q1/62	99.0	-2.7	12.6	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2561	98.9	-	9.5	98.9	2561	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 62	95.0	-5.4	8.8	100.4	พ.ค. 56	86.2	พ.ค. 52
5M/62	97.7	-3.7	11.7	101.5	5M/56	86.0	5M/57
Q1/62	99.0	-2.7	12.6	101.7	Q1/56	86.4	Q1/57