



การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน เม.ย. 2567

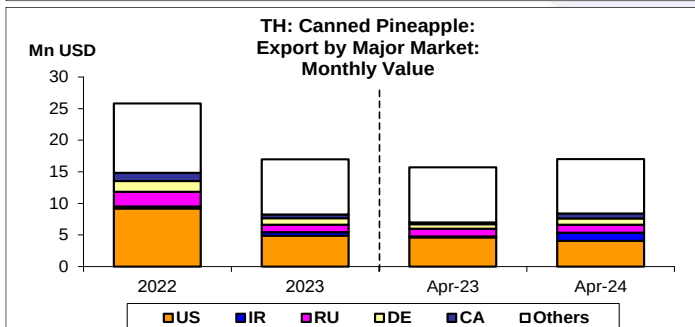
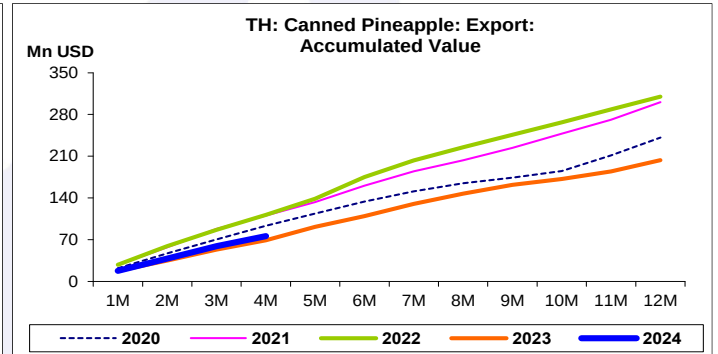
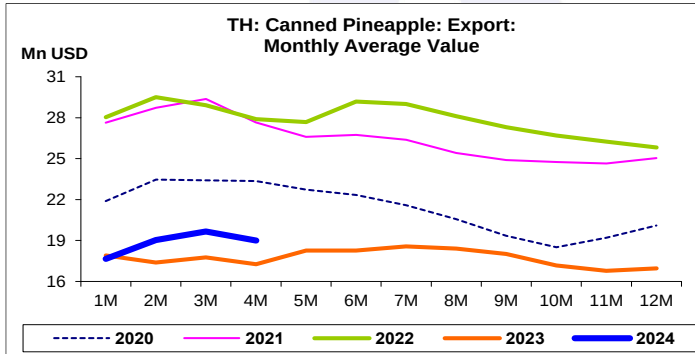
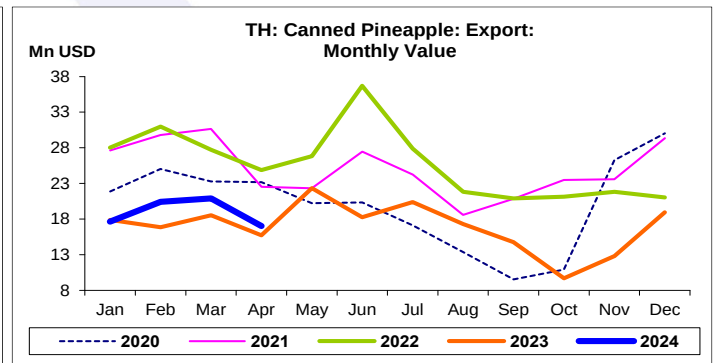
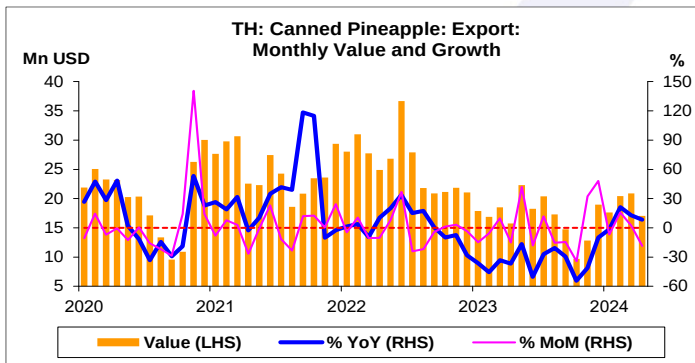
- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน เม.ย. 67 มูลค่า 17.0 Mn USD ขยายตัว 8.3% YoY แต่หดตัว 18.5% MoM หากพิจารณา 4M/67 มูลค่า 76.0 Mn USD ขยายตัว 10.1% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน เม.ย. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ อิหร่าน รัสเซีย เยอรมนี และแคนาดา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน เม.ย. 67 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน อิหร่าน และแคนาดา ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ รัสเซีย และเยอรมนี หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-66)

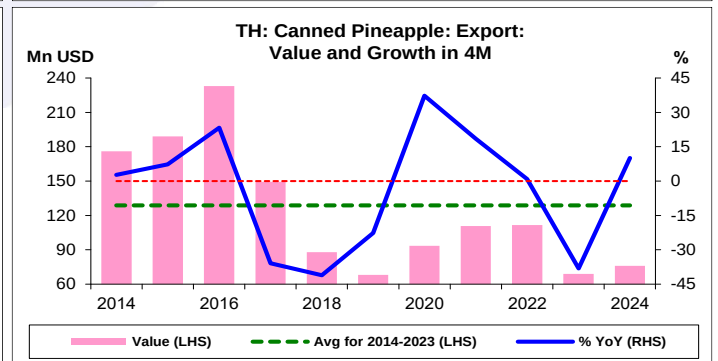
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	1	2	2	2	Apr-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-6.3	-8.6



Note: 2022-2023 are monthly averages.





กลุ่มสินค้าประดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 67	17.0	-75.0	78.4	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q1/67	59.0	-67.3	47.3	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2566	203.5	-64.9	-	580.0	2559	203.5	2566
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 67	17.0	-67.6	9.0	52.6	เม.ย. 59	15.6	เม.ย. 62
4M/67	76.0	-67.4	11.7	233.0	4M/59	68.0	4M/62
Q1/67	59.0	-67.3	12.6	180.4	Q1/59	52.4	Q1/62