

การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน ม.ค. 2566

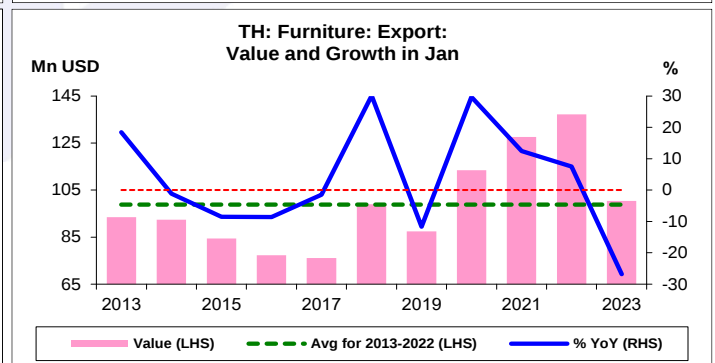
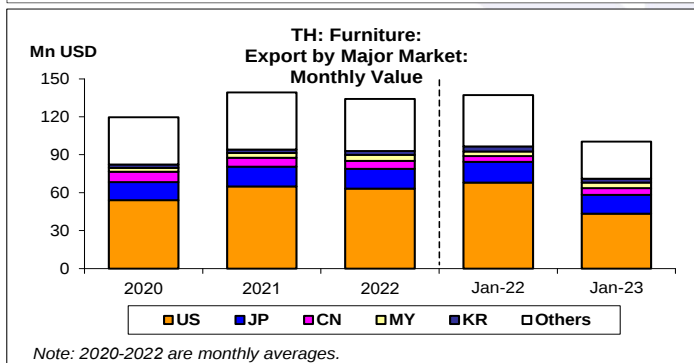
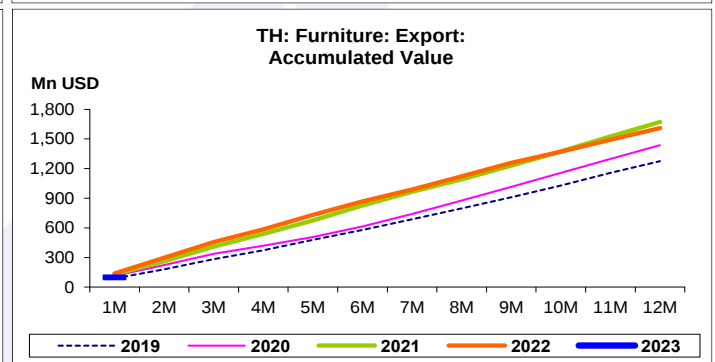
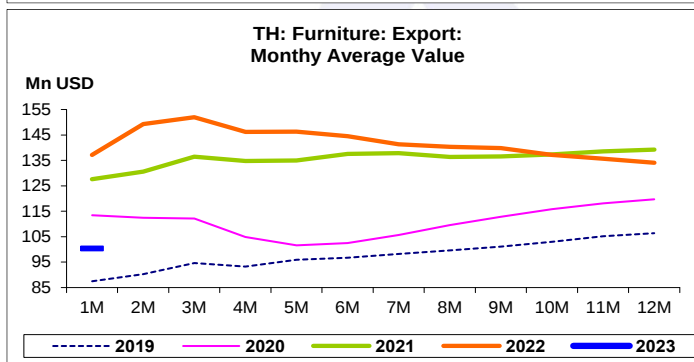
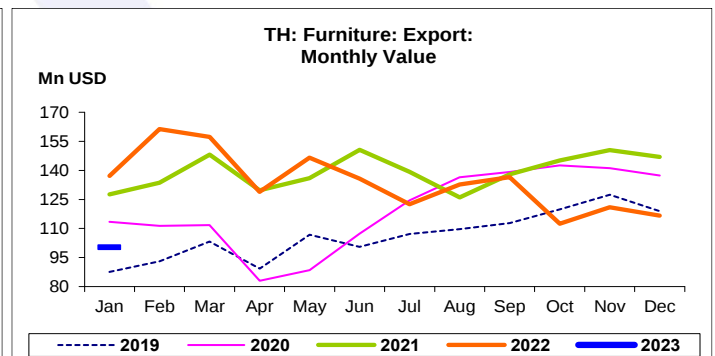
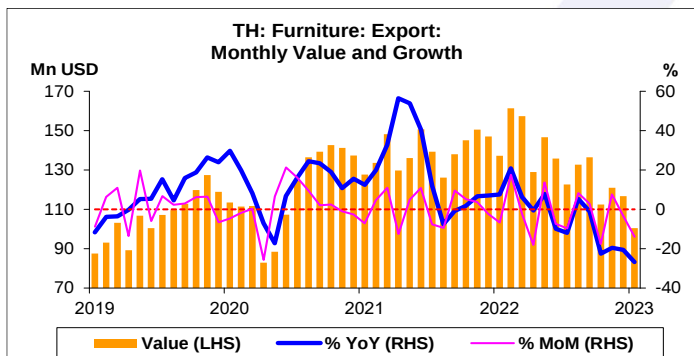
- การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน ม.ค. 66 มูลค่า 100.4 Mn USD หดตัวถึง 26.9% YoY และ 14.0% MoM
- ตลาดส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน ม.ค. 66 ไปยัง จีน และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ จีน และเกาหลีใต้ หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	3	4	5	3	3	3	Jan-23
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ							

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	3.8	3.5





หมวดเฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 66	100.4	-37.8	31.9	161.3	ก.พ. 65	76.1	เม.ย. 59
Q4/65	350.0	-23.2	37.6	455.9	Q1/65	254.3	Q4/58
2565	1,609.0	-3.7	53.1	1,671.6	2564	1,050.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 66	100.4	-26.9	31.9	137.2	ม.ค. 65	76.1	ม.ค. 60
Q4/65	350.0	-20.9	37.6	442.6	Q4/64	254.3	Q4/58