

สินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ (SML) ของธนาคารพาณิชย์ในไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ
เดือน มี.ค. 2562

- SML ของธนาคารพาณิชย์ เดือน มี.ค. 62 จำนวน 396.0 Bn THB ขยายตัว 12.2% YoY และ 8.1% QoQ คิดเป็น SML Ratio อยู่ที่ 2.56%
- SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามสาขาเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง 2. การเหมืองแร่และย่อยหิน 3. การผลิต 4. การก่อสร้าง 5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ 6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย 7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง 9. การบริการ 10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล 10.1 ที่อยู่อาศัย 10.2 รถยนต์ 10.3 บัตรเครดิต 10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น และ 11. อื่น ๆ โดยเดือน มี.ค. 62 คิดเป็น 1.30% 0.94% 20.67% 2.67% 15.75% 1.62% 5.98% 6.59% 9.02% 35.36% 9.68% 19.11% 1.04% 5.53% และ 0.10% ของ SML ทั้งหมด ตามลำดับ และคิดเป็น SML Ratio ที่ 4.98% 5.00% 3.75% 4.05% 3.17% 0.19% 3.13% 2.55% 3.80% 3.05% 1.67% 6.90% 1.80% 2.26% และ 0.26% ของสินเชื่อสาขานั้น ๆ ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-62)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
SML Value	5	4	5	Mar-19
Agriculture, Forestry and Fishing	5	4	5	Mar-19
Mining and Quarrying	5	2	5	Mar-19
Manufacturing	3	2	3	Mar-19
Construction	5	4	5	Mar-19
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	5	5	5	Mar-19
Financial and Insurance Activities	2	2	3	Mar-19
Real Estate Activities	5	5	5	Mar-19
Public Utilities and Transportation	5	1	5	Mar-19
Services	5	5	5	Mar-19
Personal Consumption	4	5	5	Mar-19
Housing	5	5	5	Mar-19
Automobile	4	5	5	Mar-19
Credit Card	3	2	3	Mar-19
Other Personal Consumption	4	5	4	Mar-19
Other Loans	4	5	5	Mar-19
SML Ratio	4	2	4	Mar-19
Agriculture, Forestry and Fishing	5	4	5	Mar-19
Mining and Quarrying	5	2	5	Mar-19
Manufacturing	3	2	3	Mar-19
Construction	5	2	5	Mar-19
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	5	4	5	Mar-19
Financial and Insurance Activities	2	1	2	Mar-19
Real Estate Activities	5	4	5	Mar-19
Public Utilities and Transportation	4	1	3	Mar-19
Services	4	4	4	Mar-19
Personal Consumption	1	1	2	Mar-19
Housing	3	4	4	Mar-19
Automobile	2	1	2	Mar-19
Credit Card	1	1	1	Mar-19
Other Personal Consumption	3	2	3	Mar-19
Other Loans	4	5	5	Mar-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

หมายเหตุ: 1. สินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ (Special Mention Loans: SML) หมายถึง สินเชื่อที่ค้างชำระเงินต้นหรือดอกเบี้ยเกินกว่า 1 เดือน แต่ไม่เกินหรือเท่ากับ 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่กำหนดชำระ

2. ธนาคารพาณิชย์ คือ ธพ. ที่จดทะเบียนในไทย (รวมทุกสำนักงาน) และสาขา ธพ. ต่างประเทศที่ตั้งอยู่ในไทย

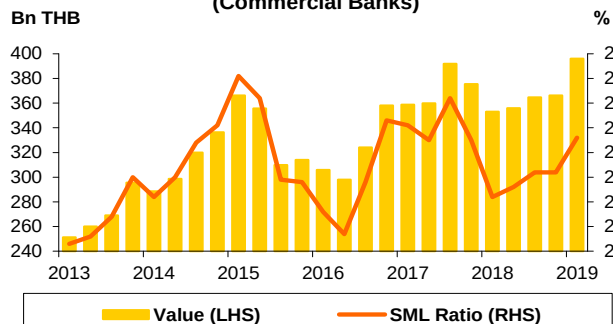
3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-61)

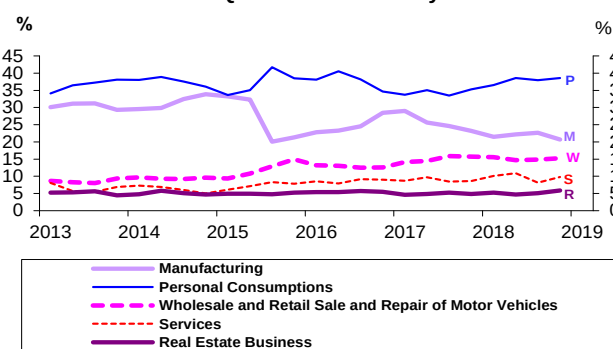
SML Value	4.7	4.4
Agriculture, Forestry and Fishing	15.4	12.3
Mining and Quarrying	326.7	-9.1
Manufacturing	3.0	-2.6
Construction	3.1	2.1
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	16.7	15.1
Financial and Insurance Activities	3.9	-0.7
Real Estate Activities	11.1	10.6
Public Utilities and Transportation	-1.4	-2.6
Services	14.1	11.8
Personal Consumption	4.7	4.6
Housing	10.3	10.2
Automobile	2.2	2.0
Credit Card	1.7	1.5
Other Personal Consumption	6.8	6.5
Other Loans	323.7	129.1

¹ข้อมูลปี 2556-61

TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio (Commercial Banks)



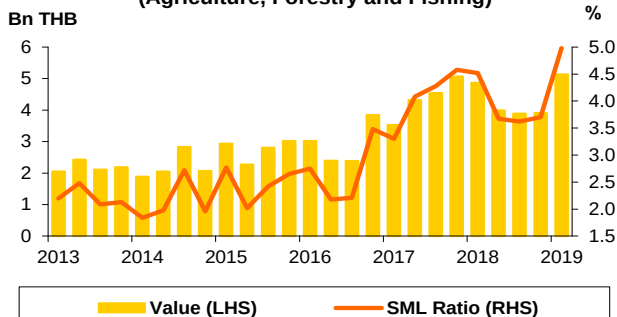
TH: SML: Quarter-End Share by Sector



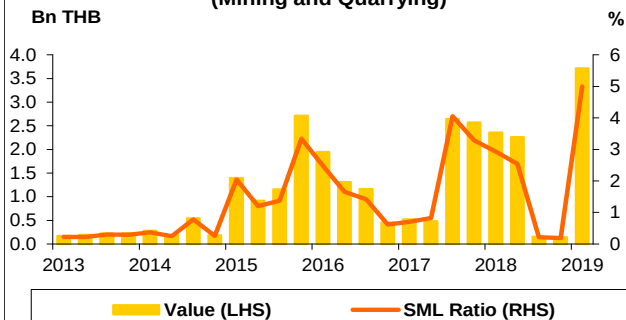
SML ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ

- SML ของธนาคารพาณิชย์ เดือน มี.ค. 62 จำนวน 396.0 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 43.0 Bn THB ขยายตัว 12.2% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 เพิ่มขึ้น 29.8 Bn THB ขยายตัว 8.1% QoQ
- SML Ratio ของธนาคารพาณิชย์ เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 2.56% เพิ่มขึ้นจาก 2.42% ในเดือน ธ.ค. 61
- SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ 11 สาขา ได้แก่
 1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง (Agriculture Forestry and Fishing)
 2. การเหมืองแร่และย่อยหิน (Mining and Quarrying)
 3. การผลิต (Manufacturing)
 4. การก่อสร้าง (Construction)
 5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles)
 6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย (Financial and Insurance Activities)
 7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Activities)
 8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง (Public Utilities and Transportation)
 9. การบริการ (Services)
 10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (Personal Consumption)
 - 10.1 ที่อยู่อาศัย (Housing)
 - 10.2 รถยนต์ (Automobile)
 - 10.3 บัตรเครดิต (Credit Card)
 - 10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น (Other Personal Consumption)
 - และ 11. อื่น ๆ (Other Loans)
 โดยเดือน มี.ค. 62 คิดเป็น 1.30% 0.94% 20.67% 2.67% 15.75% 1.62% 5.98% 6.59% 9.02% 35.36% 9.68% 19.11% 1.04% 5.53% และ 0.10% ของ SML ทั้งหมด ตามลำดับ และคิดเป็น SML Ratio ที่ 4.98% 5.00% 3.75% 4.05% 3.17% 0.19% 3.13% 2.55% 3.80% 3.05% 1.67% 6.90% 1.80% 2.26% และ 0.26% ของสินเชื่อบริการนั้น ๆ ตามลำดับ

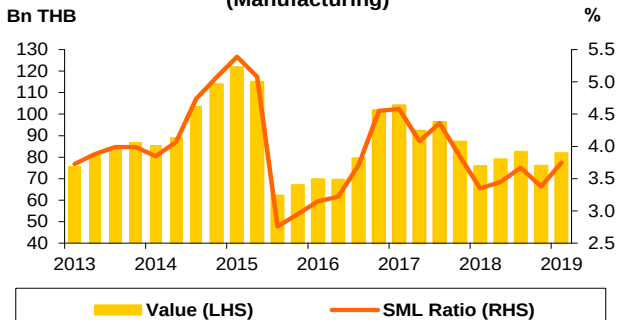
**TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Agriculture, Forestry and Fishing)**



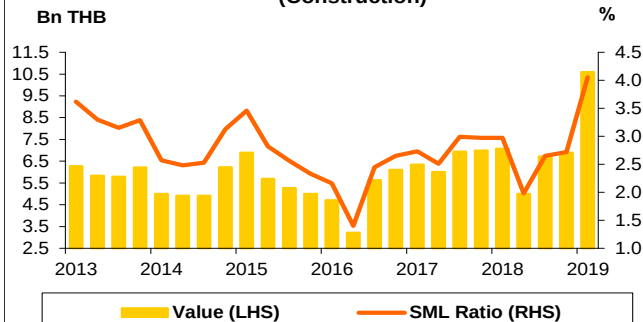
**TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Mining and Quarrying)**



**TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Manufacturing)**



**TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Construction)**



สาขาการเกษตร ป่าไม้ และการประมง

- SML ของสาขาการเกษตร ป่าไม้ และการประมง เดือน มี.ค. 62 จำนวน 5.1 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 0.3 Bn THB ขยายตัว 5.6% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 เพิ่มขึ้น 1.2 Bn THB ขยายตัวถึง 31.6% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการเกษตร ประมง และป่าไม้ เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 4.98% สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้นจาก 3.70% ในเดือน ธ.ค. 61

สาขาการเหมืองแร่และยอหิน

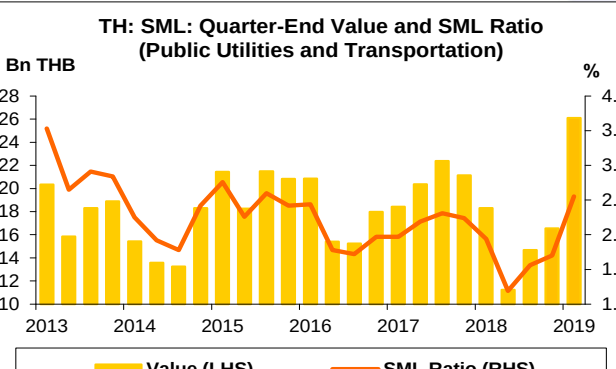
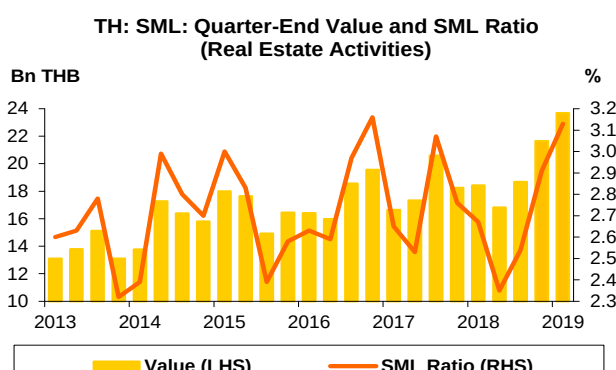
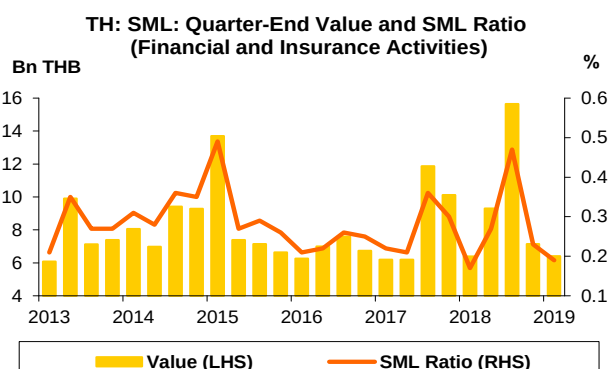
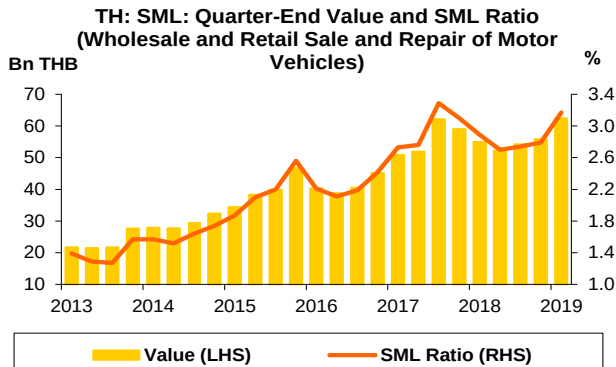
- SML ของสาขาการเหมืองแร่และยอหิน เดือน มี.ค. 62 จำนวน 3.7 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 1.4 Bn THB ขยายตัวถึง 57.5% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 เพิ่มขึ้น 3.6 Bn THB ขยายตัวถึง 2,535.5% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการเหมืองแร่และยอหิน เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 5.00% สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้นจาก 0.19% ในเดือน ธ.ค. 61

สาขาการผลิต

- SML ของสาขาการผลิต เดือน มี.ค. 62 จำนวน 81.8 Bn THB เพิ่มขึ้น 6.0 Bn THB ขยายตัว 7.9% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 เพิ่มขึ้น 5.9 Bn THB ขยายตัว 7.8% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการผลิต เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 3.75% เพิ่มขึ้นจาก 3.38% ในเดือน ธ.ค. 61

สาขาการก่อสร้าง

- SML ของสาขาการก่อสร้าง เดือน มี.ค. 62 จำนวน 10.6 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 3.5 Bn THB ขยายตัวถึง 49.7% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 เพิ่มขึ้น 3.7 Bn THB ขยายตัวถึง 53.6% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการก่อสร้าง เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 4.05% เพิ่มขึ้นจาก 2.72% ในเดือน ธ.ค. 61



สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์

- SML ของสาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ เดือน มี.ค. 62 จำนวน 62.4 Bn THB เพิ่มขึ้น 7.4 Bn THB ขยายตัว 13.5% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 เพิ่มขึ้น 6.6 Bn THB ขยายตัว 11.8% QoQ

- SML Ratio ของสาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 3.17% เพิ่มขึ้นจาก 2.79% ในเดือน ธ.ค. 61

สาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย

- SML ของสาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย เดือน มี.ค. 62 จำนวน 6.4 Bn THB เพิ่มขึ้น 0.02 Bn THB ขยายตัว 0.4% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 ลดลง 0.7 Bn THB หดตัว 10.4% QoQ

- SML Ratio ของสาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 0.19% ลดลงจาก 0.23% ในเดือน ธ.ค. 61

สาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

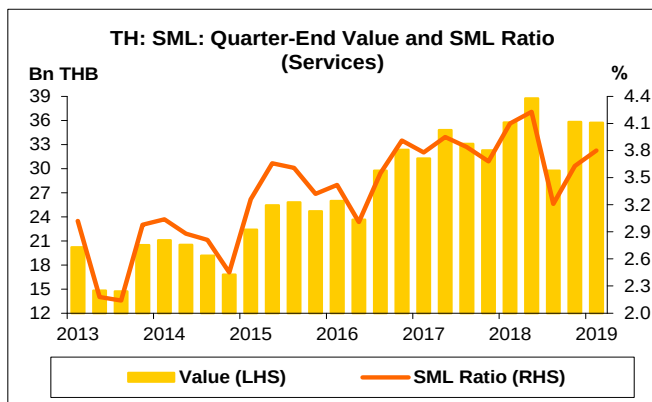
- SML ของสาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ เดือน มี.ค. 62 จำนวน 23.7 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 5.3 Bn THB ขยายตัวถึง 28.5% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 เพิ่มขึ้น 2.0 Bn THB ขยายตัว 9.4% QoQ

- SML Ratio ของสาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 3.13% เพิ่มขึ้นจาก 2.91% ในเดือน ธ.ค. 61

สาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง

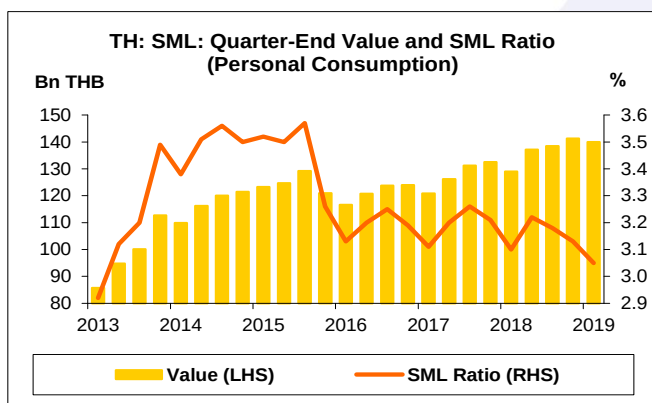
- SML ของสาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง เดือน มี.ค. 62 จำนวน 26.1 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 7.8 Bn THB ขยายตัวถึง 42.6% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 เพิ่มขึ้น 9.6 Bn THB ขยายตัวถึง 57.8% QoQ

- SML Ratio ของสาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 2.55% เพิ่มขึ้นจาก 1.70% ในเดือน ธ.ค. 61



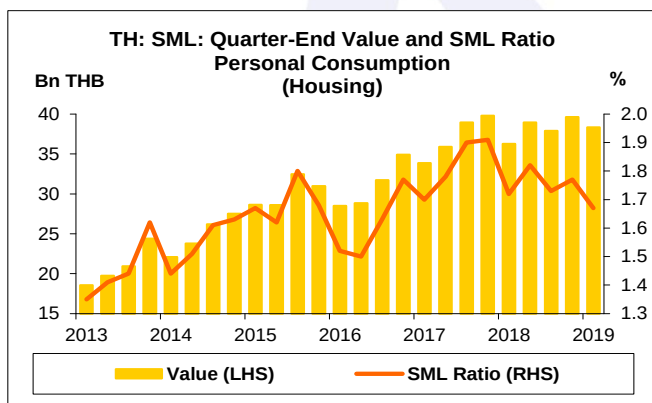
สาขาการบริการ

- SML ของสาขาการบริการ เดือน มี.ค. 62 จำนวน 35.7 Bn THB ลดลง 0.02 Bn THB หดตัว 0.04% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 ลดลง 0.1 Bn THB หดตัว 0.2% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการบริการ เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 3.80% เพิ่มขึ้นจาก 3.63% ในเดือน ธ.ค. 61



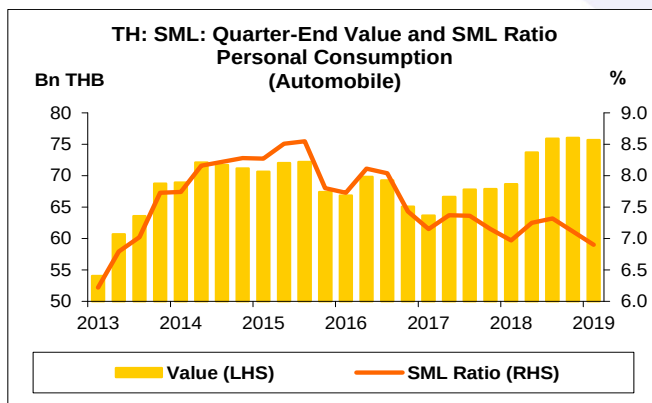
สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล

- SML ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล เดือน มี.ค. 62 จำนวน 140.0 Bn THB เพิ่มขึ้น 11.0 Bn THB ขยายตัว 8.5% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 ลดลง 1.3 Bn THB หดตัว 0.9% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 3.05% ลดลงจาก 3.13% ในเดือน ธ.ค. 61
- SML สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล แบ่งเป็น สาขาที่อยู่อาศัย สาขารถยนต์ สาขาสินค้าอุปโภคบริโภค และสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น



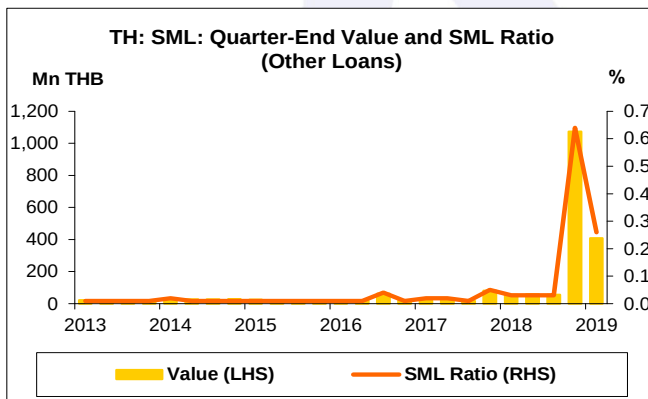
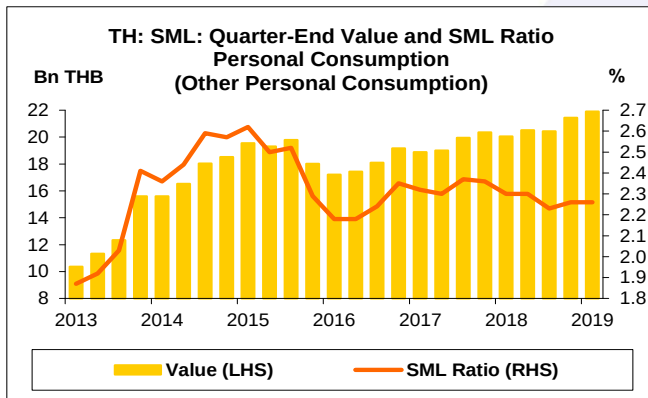
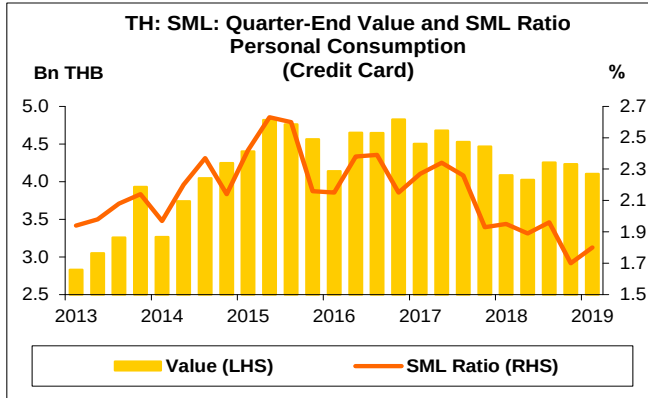
สาขาที่อยู่อาศัย

- SML ของสาขาที่อยู่อาศัย เดือน มี.ค. 62 จำนวน 38.3 Bn THB เพิ่มขึ้น 2.1 Bn THB ขยายตัว 5.7% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 ลดลง 1.3 Bn THB หดตัว 3.3% QoQ
- SML Ratio ของสาขาที่อยู่อาศัย เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 1.67% ลดลงจาก 1.77% ในเดือน ธ.ค. 61



สาขารถยนต์

- SML ของสาขารถยนต์ เดือน มี.ค. 62 จำนวน 75.7 Bn THB เพิ่มขึ้น 7.0 Bn THB ขยายตัว 10.3% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 ลดลง 0.3 Bn THB หดตัว 0.4% QoQ
- SML Ratio ของสาขารถยนต์ เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 6.90% ลดลงจาก 7.11% ในเดือน ธ.ค. 61



สาขาบัตรเครดิต

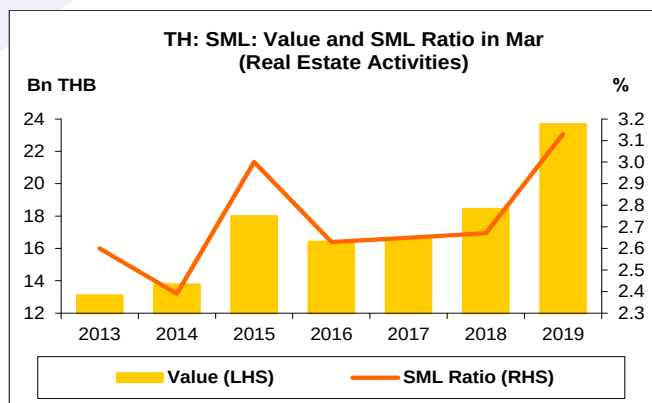
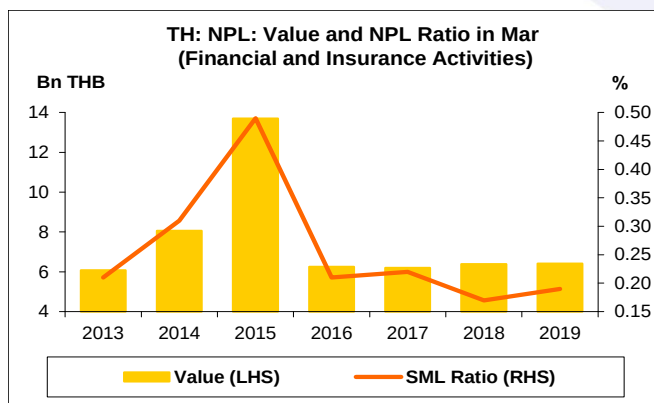
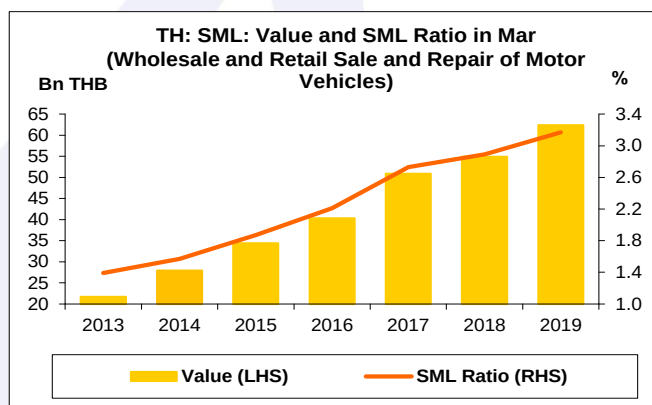
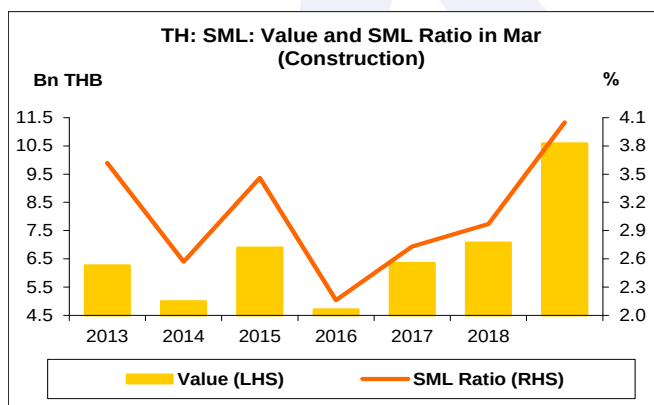
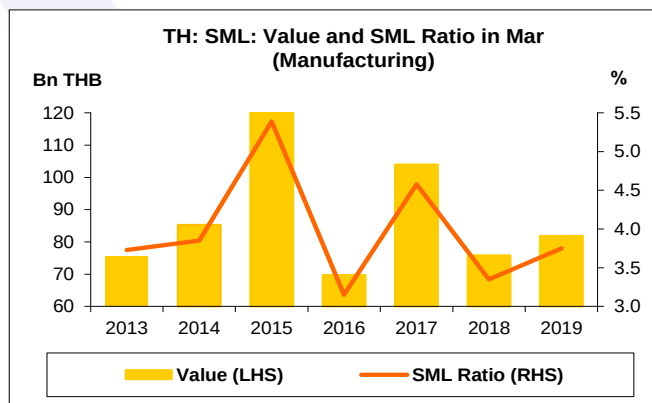
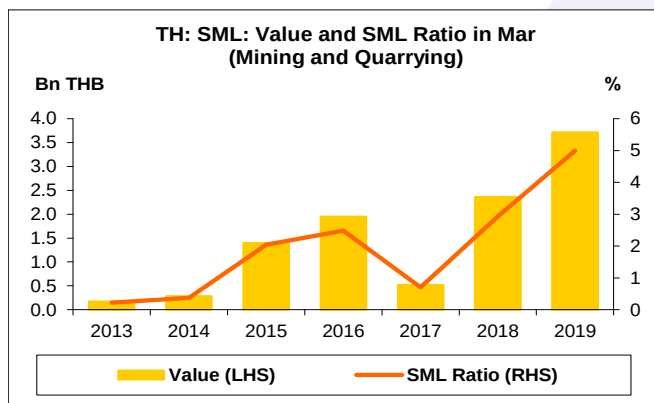
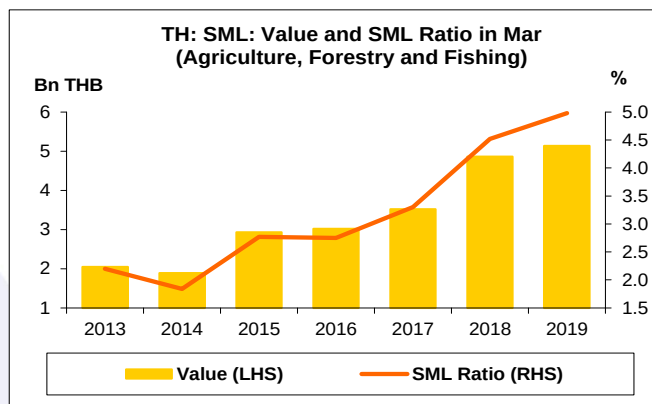
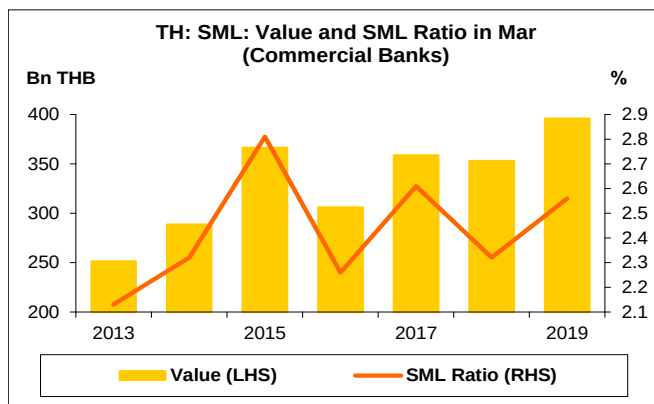
- SML ของสาขาบัตรเครดิต เดือน มี.ค. 62 จำนวน 4.1 Bn THB เพิ่มขึ้น 0.02 Bn THB ขยายตัว 0.5% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 ลดลง 0.1 Bn THB หดตัว 3.0% QoQ
- SML Ratio ของสาขาบัตรเครดิต เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 1.80% เพิ่มขึ้นจาก 1.70% ในเดือน ธ.ค. 61

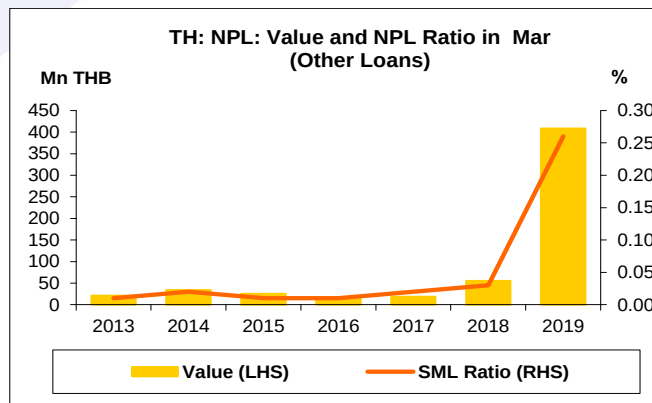
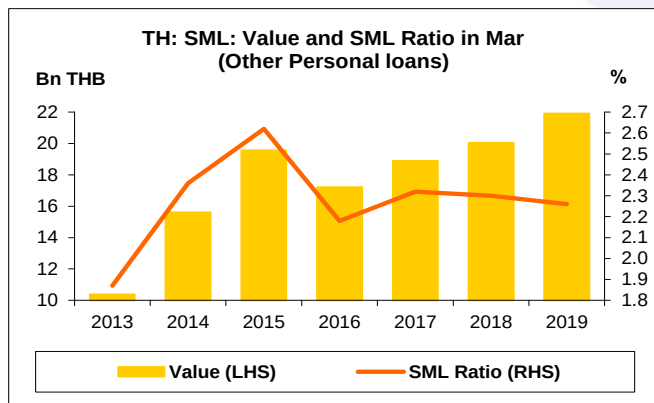
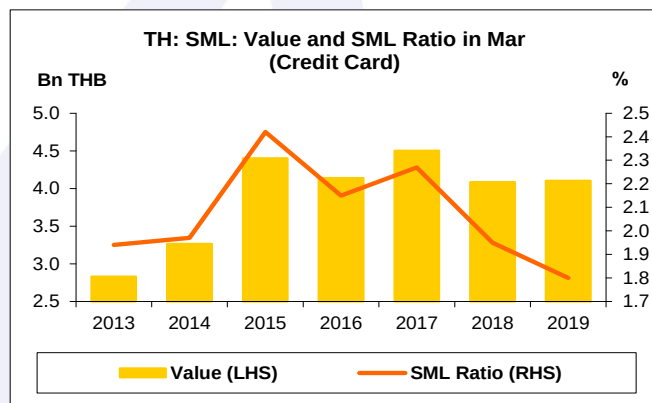
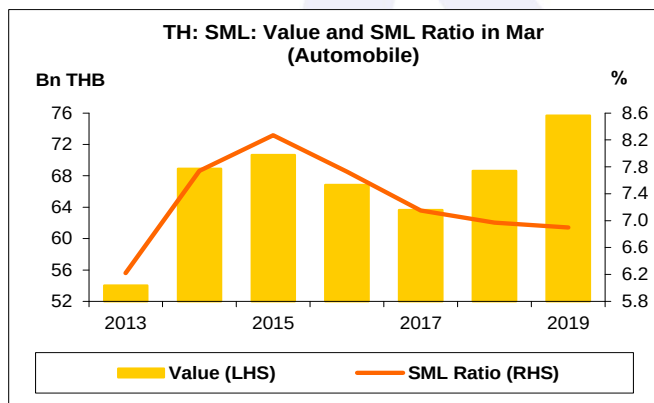
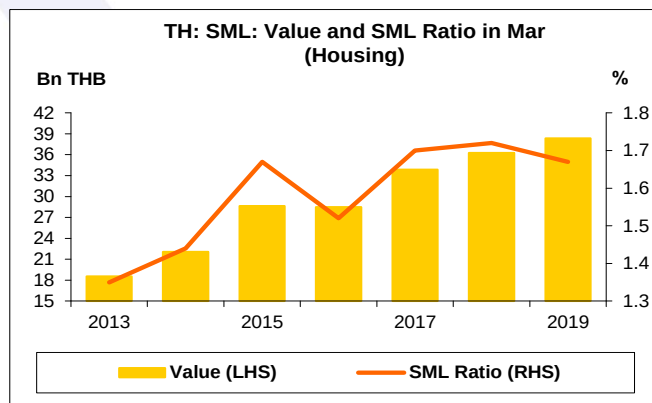
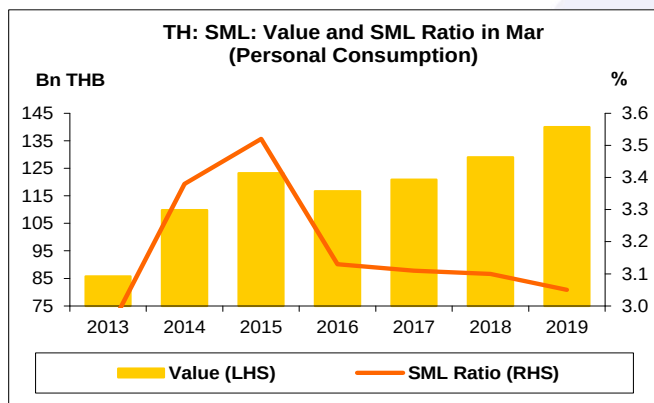
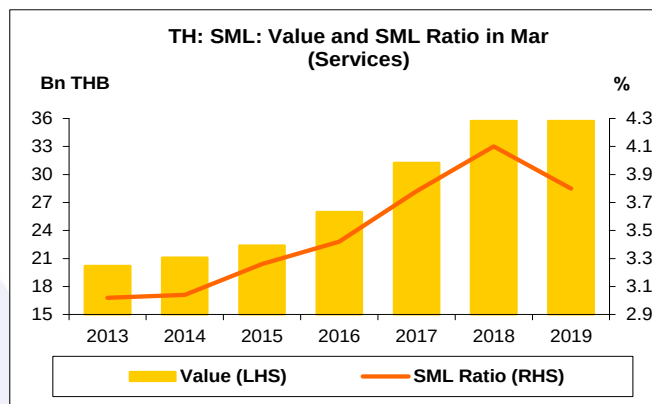
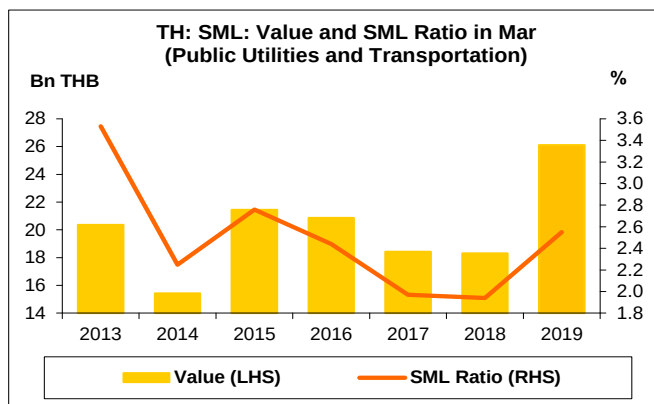
สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น

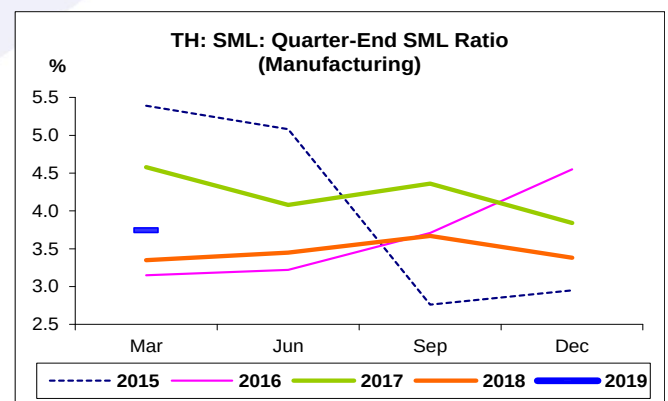
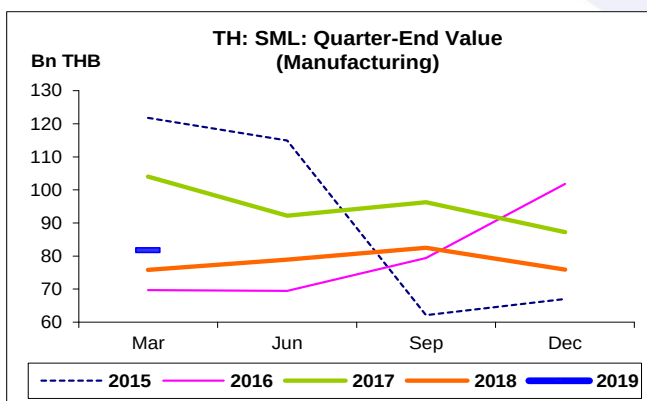
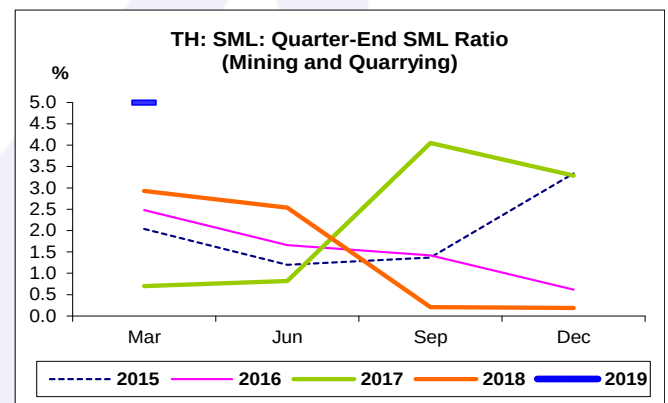
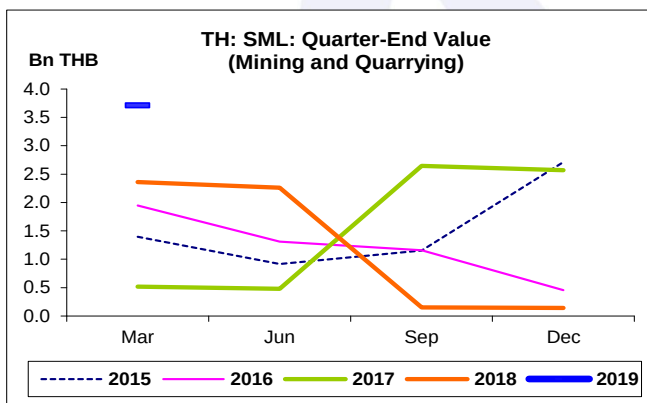
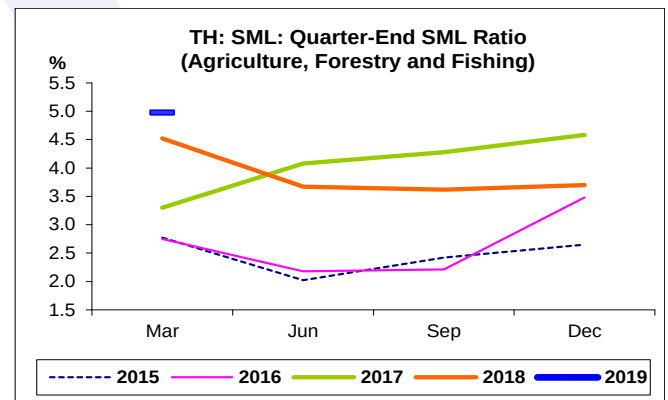
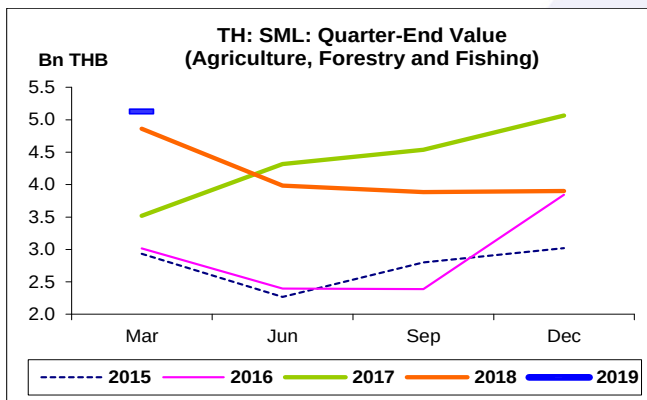
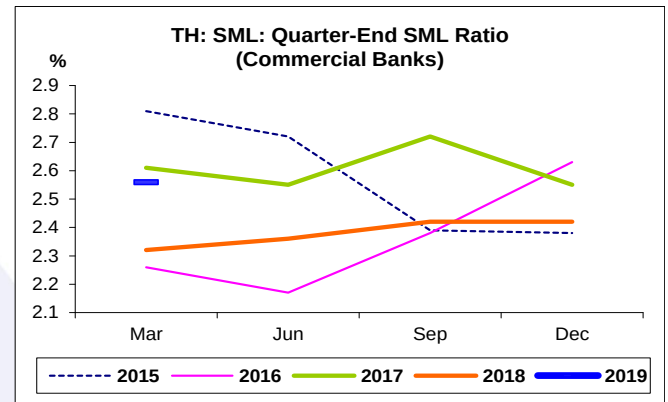
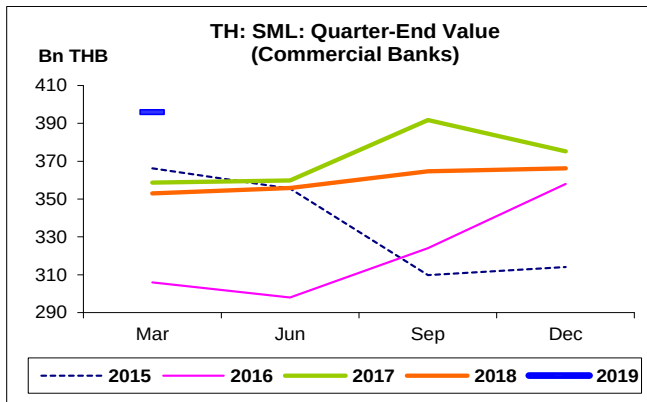
- SML ของสาขาการบริโภคส่วนบุคคลอื่น เดือน มี.ค. 62 จำนวน 21.9 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 1.9 Bn THB ขยายตัว 9.3% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 เพิ่มขึ้น 0.5 Bn THB ขยายตัว 2.2% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 2.26% ใกล้เคียงกับเดือน ธ.ค. 61

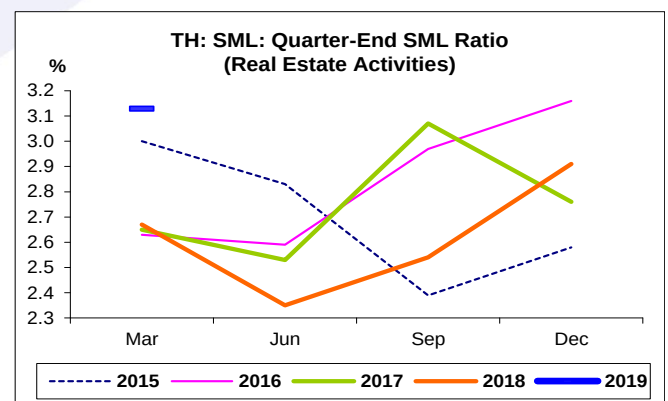
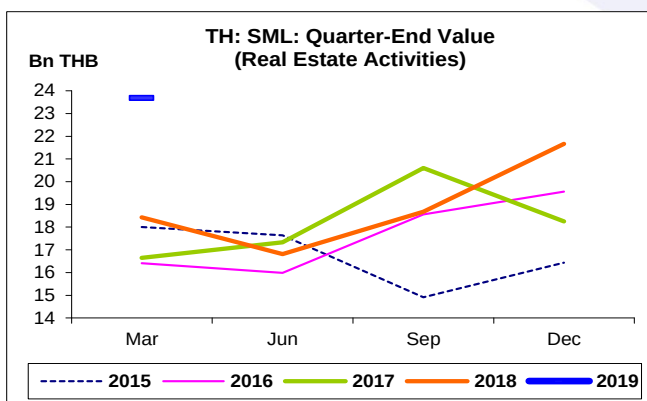
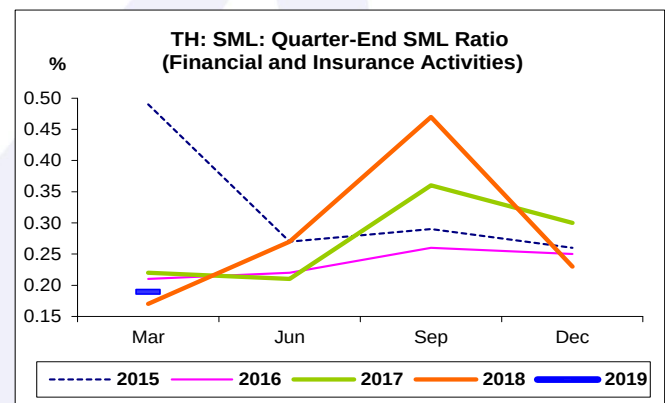
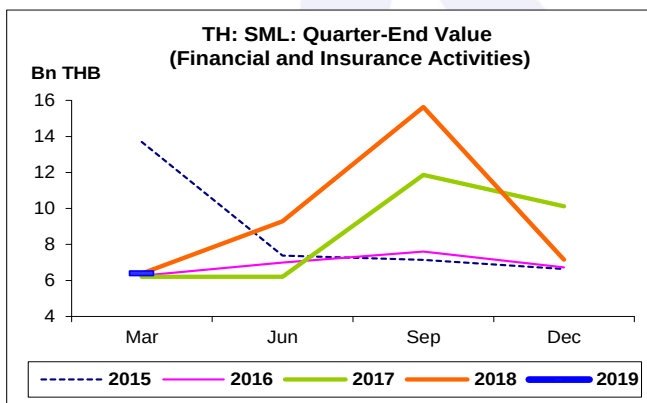
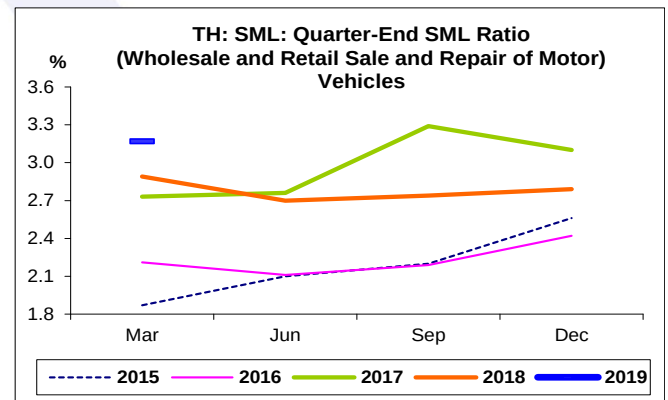
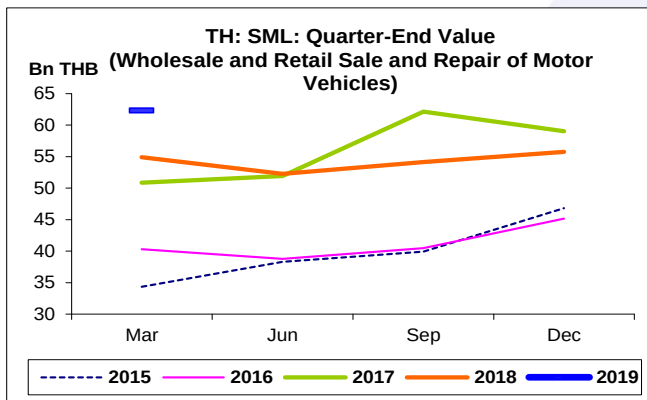
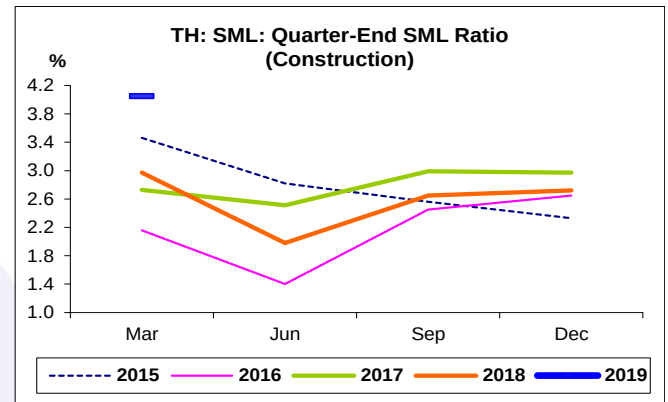
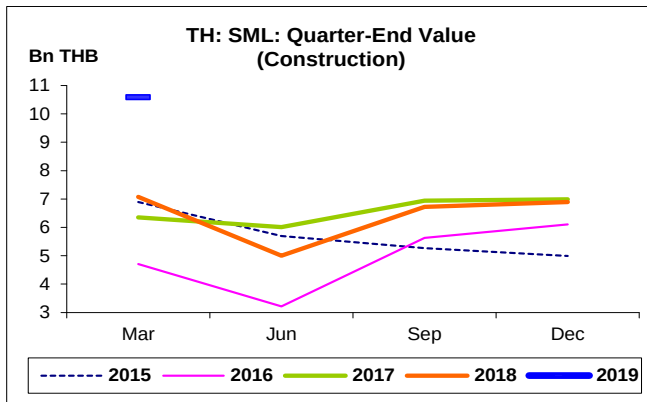
สาขาอื่น ๆ

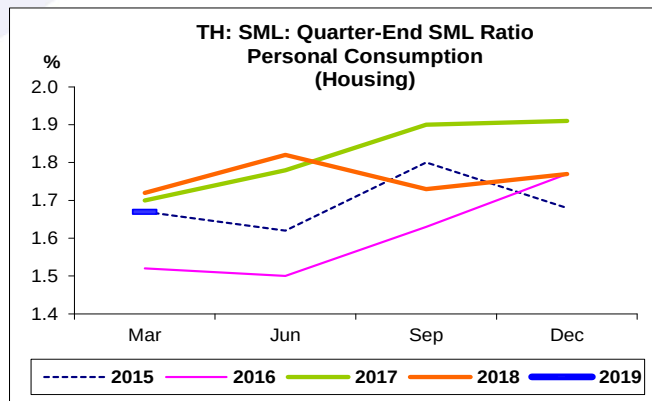
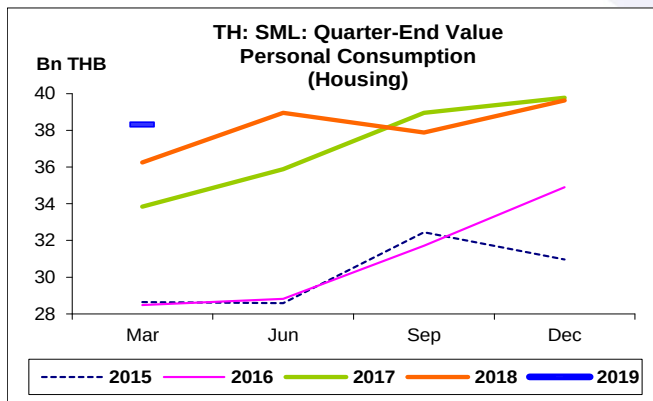
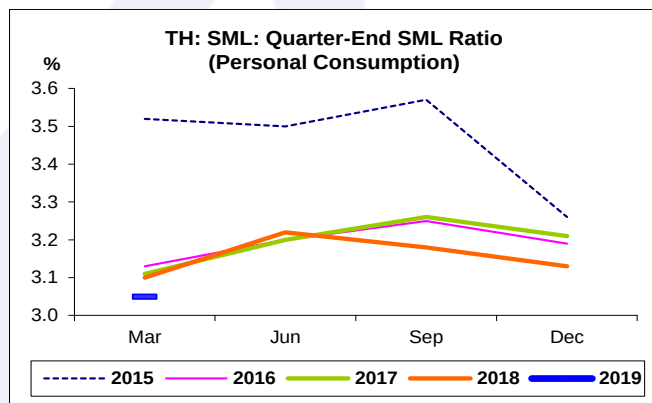
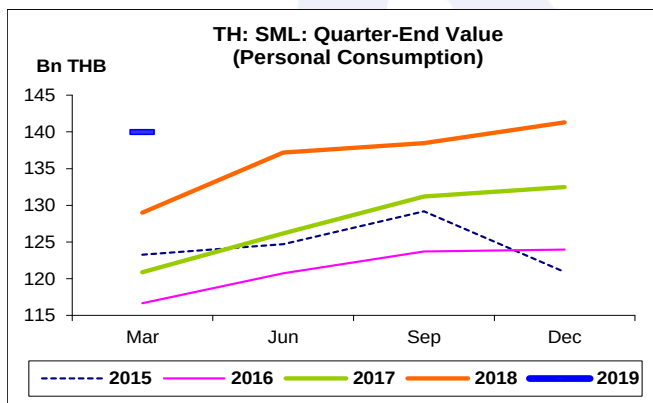
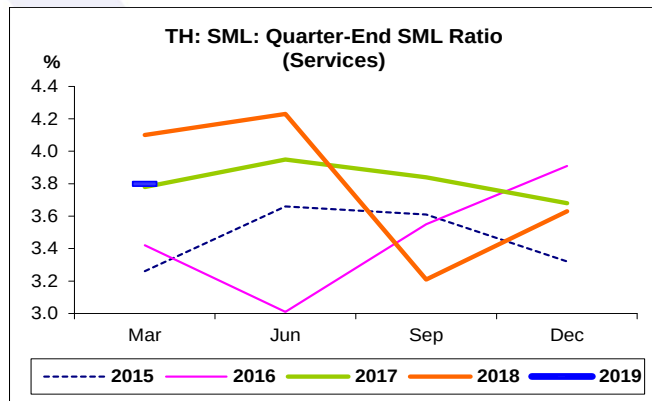
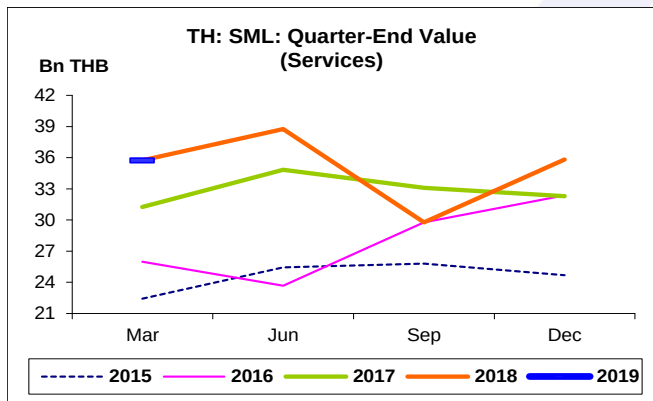
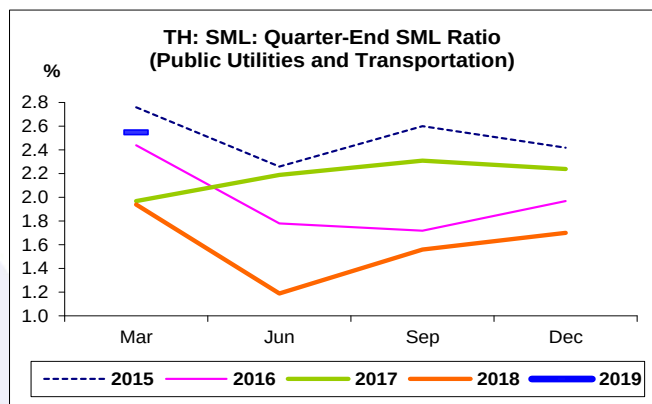
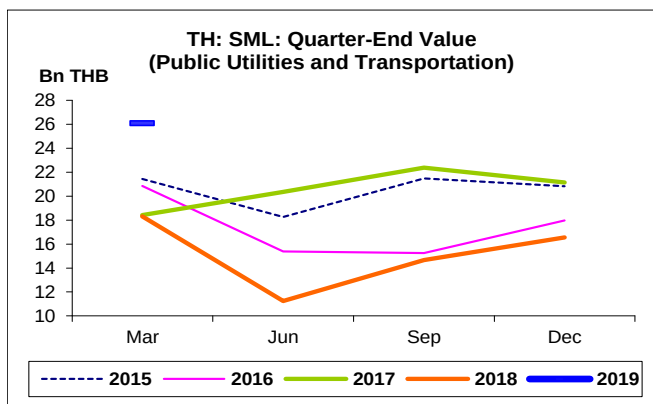
- SML ของสาขาอื่น ๆ เดือน มี.ค. 62 จำนวน 408.0 Mn THB เพิ่มขึ้น 353.0 Mn THB ขยายตัวถึง 641.8% YoY หากเทียบกับเดือน ธ.ค. 61 ลดลง 665.0 Mn THB หดตัวถึง 62.0% QoQ
- SML Ratio ของสาขาอื่น ๆ เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 0.26% ลดลงจาก 0.64% ในเดือน ธ.ค. 61

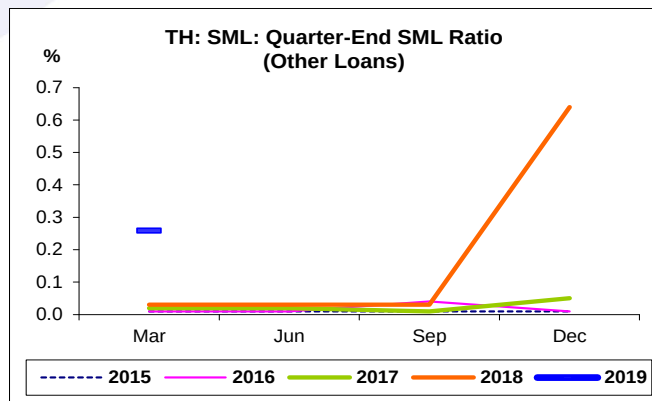
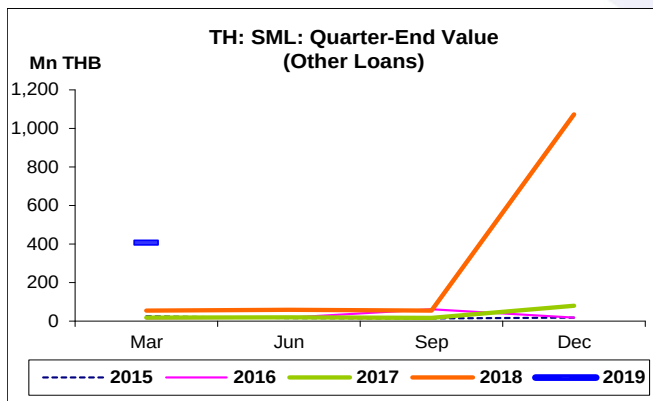
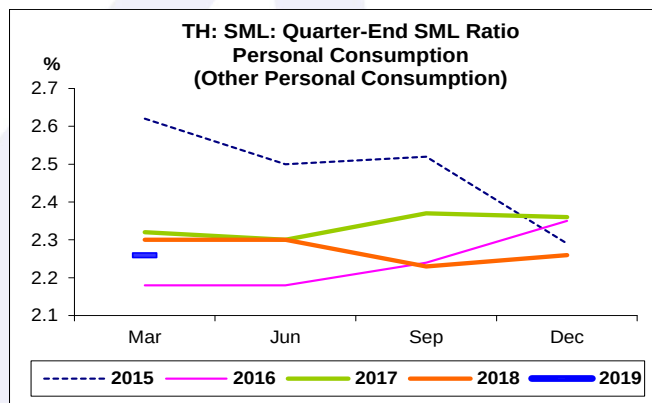
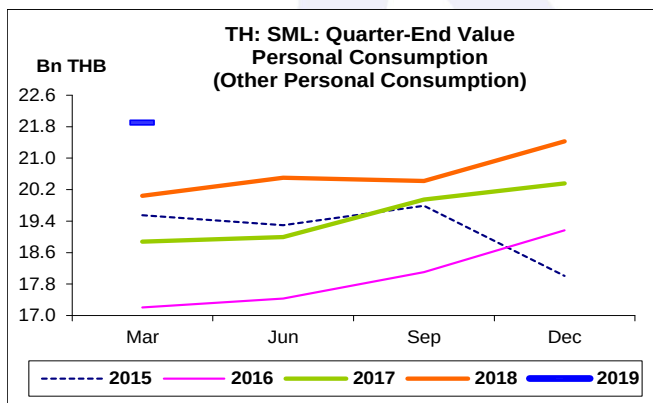
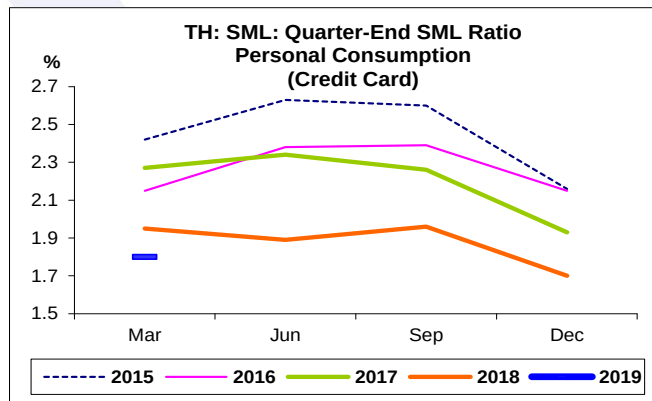
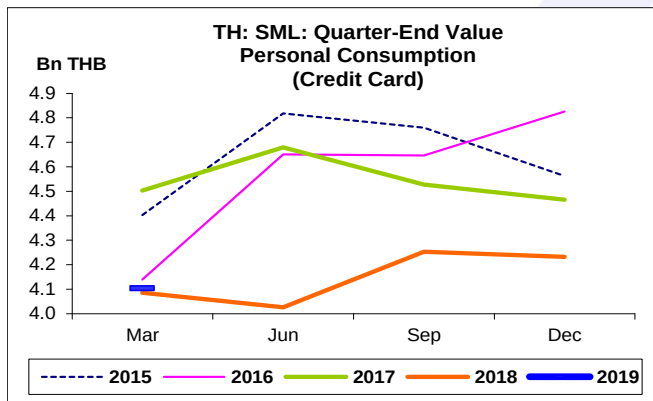
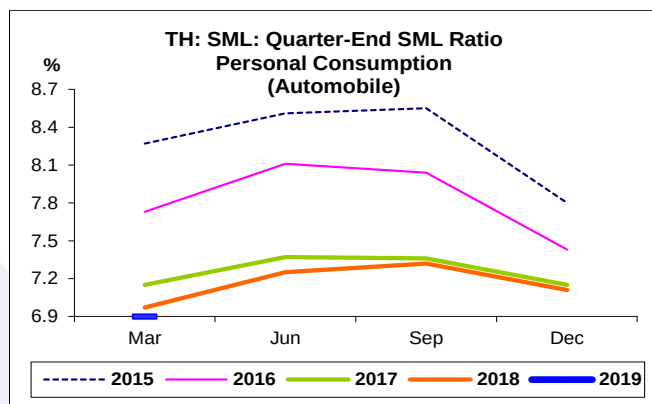
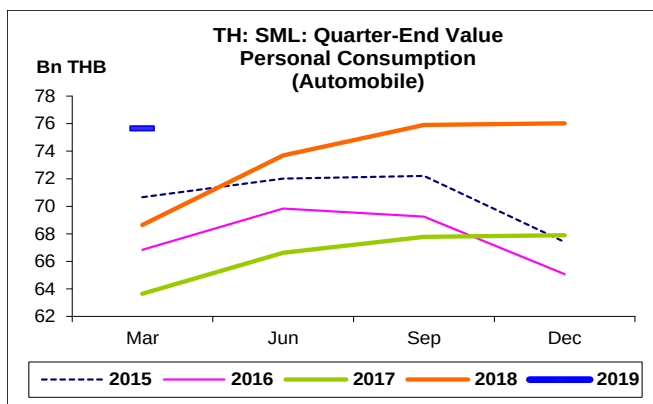












SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: Bn THB, %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562		
							Q1	% YoY	% QoQ
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	2.2	2.1	3.0	3.8	5.1	3.9	5.1	5.6	31.6
2. การเหมืองแร่และถ่านหิน	0.2	0.2	2.7	0.5	2.6	0.1	3.7	57.5	2,535.5
3. การผลิต	86.8	114.0	67.0	101.8	87.2	75.9	81.8	7.9	7.8
4. การก่อสร้าง	6.2	6.2	5.0	6.1	7.0	6.9	10.6	49.7	53.6
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	27.6	32.4	46.8	45.2	59.0	55.8	62.4	13.5	11.8
6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย	7.4	9.3	6.6	6.7	10.1	7.1	6.4	0.4	-10.4
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	13.1	15.8	16.4	19.6	18.3	21.7	23.7	28.5	9.4
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	18.9	18.3	20.8	18.0	21.1	16.5	26.1	42.6	57.8
9. การบริการ	20.5	16.8	24.7	32.4	32.3	35.8	35.7	-0.04	-0.2
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	112.7	121.4	120.9	124.0	132.5	141.3	140.0	8.5	-0.9
10.1 ที่อยู่อาศัย	24.4	27.5	31.0	34.9	39.8	39.6	38.3	5.7	-3.3
10.2 รถยนต์	68.8	71.2	67.4	65.1	67.9	76.0	75.7	10.3	-0.4
10.3 บัตรเครดิต	3.9	4.2	4.6	4.8	4.5	4.2	4.1	0.5	-3.0
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	15.6	18.5	18.0	19.2	20.4	21.4	21.9	9.3	2.2
11. อื่น ๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.07	0.4	641.8	-62.0
รวม	295.6	336.4	314.1	358.0	375.3	366.2	396.0	12.2	8.1

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

Share of SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562 Q1
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	0.74	0.61	0.96	1.07	1.35	1.07	1.30
2. การเหมืองแร่และย่อยหิน	0.08	0.05	0.86	0.13	0.68	0.04	0.94
3. การผลิต	29.35	33.87	21.33	28.44	23.24	20.73	20.67
4. การก่อสร้าง	2.10	1.85	1.59	1.71	1.86	1.88	2.67
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	9.34	9.62	14.91	12.61	15.73	15.23	15.75
6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย	2.50	2.76	2.11	1.88	2.70	1.95	1.62
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4.43	4.70	5.23	5.46	4.86	5.91	5.98
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	6.39	5.44	6.63	5.02	5.63	4.52	6.59
9. การบริการ	6.93	4.99	7.86	9.04	8.61	9.78	9.02
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	38.12	36.09	38.50	34.63	35.30	38.59	35.36
10.1 ที่อยู่อาศัย	8.25	8.18	9.86	9.75	10.60	10.82	9.68
10.2 รถยนต์	23.26	21.15	21.46	18.18	18.09	20.76	19.11
10.3 บัตรเครดิต	1.33	1.26	1.45	1.35	1.19	1.16	1.04
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	5.28	5.50	5.73	5.35	5.43	5.85	5.53
11. อื่น ๆ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.29	0.10
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

SML Ratio ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562 Q1
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	2.13	1.96	2.65	3.48	4.58	3.70	4.98
2. การเหมืองแร่และย่อยหิน	0.29	0.26	3.34	0.62	3.29	0.19	5.00
3. การผลิต	3.99	5.07	2.95	4.55	3.84	3.38	3.75
4. การก่อสร้าง	3.29	3.13	2.33	2.65	2.97	2.72	4.05
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1.57	1.74	2.56	2.42	3.10	2.79	3.17
6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย	0.27	0.35	0.26	0.25	0.30	0.23	0.19
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2.32	2.70	2.58	3.16	2.76	2.91	3.13
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	2.84	2.42	2.42	1.97	2.24	1.70	2.55
9. การบริการ	2.98	2.45	3.32	3.91	3.68	3.63	3.80
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	3.49	3.50	3.26	3.19	3.21	3.13	3.05
10.1 ที่อยู่อาศัย	1.62	1.63	1.68	1.77	1.91	1.77	1.67
10.2 รถยนต์	7.73	8.28	7.80	7.43	7.15	7.11	6.90
10.3 บัตรเครดิต	2.14	2.14	2.16	2.15	1.93	1.70	1.80
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	2.41	2.57	2.29	2.35	2.36	2.26	2.26
11. อื่น ๆ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.05	0.64	0.26
รวม	2.40	2.61	2.38	2.63	2.55	2.42	2.56

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
SML Value							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	396.0	-	57.6	396.0	Q1/62	251.2	Q1/56
2561	366.2	-2.4	23.9	375.3	2560	295.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	396.0	-	57.6	396.0	Q1/62	251.2	Q1/56
Agriculture, Forestry and Fishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	5.1	-	171.9	5.1	Q1/62	1.9	Q1/57
2561	3.9	-23.0	88.8	5.1	2560	2.1	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	5.1	-	171.9	5.1	Q1/62	1.9	Q1/57
Mining and Quarrying							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	3.7	-	2,535.5	3.7	Q1/62	0.1	Q4/61
2561	0.1	-94.8	0.0	2.7	2558	0.1	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	3.7	-	2,098.8	3.7	Q1/62	0.2	Q1/56
Manufacturing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	81.8	-32.8	31.8	121.8	Q1/58	62.1	Q3/58
2561	75.9	-33.4	13.3	114.0	2557	67.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	81.8	-32.8	17.3	121.8	Q1/58	69.7	Q1/59
Construction							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	10.6	-	229.6	10.6	Q1/62	3.2	Q2/59
2561	6.9	-1.3	38.0	7.0	2560	5.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	10.6	-	124.8	10.6	Q1/62	4.7	Q1/59
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	62.4	-	190.3	62.4	Q1/62	21.5	Q2/56
2561	55.8	-5.5	102.0	59.0	2560	27.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	62.4	-	187.6	62.4	Q1/62	21.7	Q1/56

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Financial and Insurance Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	6.4	-59.0	5.3	15.6	Q3/61	6.1	Q1/56
2561	7.1	-29.4	7.7	10.1	2560	6.6	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	6.4	-53.2	5.3	13.7	Q1/58	6.1	Q1/56
Real Estate Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	23.7	-	80.9	23.7	Q1/62	13.1	Q4/56
2561	21.7	-	65.4	21.7	2561	13.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	23.7	-	80.8	23.7	Q1/62	13.1	Q1/56
Public Utilities and Transportation							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	26.1	-	132.2	26.1	Q1/62	11.2	Q2/61
2561	16.5	-21.7	-	21.1	2560	16.5	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	26.1	-	69.2	26.1	Q1/62	15.4	Q1/57
Services							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	35.7	-7.8	142.6	38.8	Q2/61	14.7	Q3/56
2561	35.8	-	113.2	35.8	2561	16.8	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	35.7	-	76.9	35.8	Q1/61	20.2	Q1/56
Personal Consumptions							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	140.0	-0.9	63.3	141.3	Q4/61	85.8	Q1/56
2561	141.3	-	25.4	141.3	2561	112.7	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	140.0	-	63.3	140.0	Q1/62	85.8	Q1/56
Housing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	38.3	-3.6	106.7	39.8	Q4/60	18.5	Q1/56
2561	39.6	-0.3	62.4	39.8	2560	24.4	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	38.3	-	106.7	38.3	Q1/62	18.5	Q1/56

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Automobile							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	75.7	-0.4	40.1	76.0	Q4/61	54.0	Q1/56
2561	76.0	-	16.8	76.0	2561	65.1	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	75.7	-	40.1	75.7	Q1/62	54.0	Q1/56
Credit Card							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	4.1	-15.0	45.0	4.8	Q4/59	2.8	Q1/56
2561	4.2	-12.3	7.6	4.8	2559	3.9	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	4.1	-8.9	45.0	4.5	Q1/60	2.8	Q1/56
Other Personal Consumption							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	21.9	-	111.4	21.9	Q1/62	10.4	Q1/56
2561	21.4	-	37.3	21.4	2561	15.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	21.9	-	111.4	21.9	Q1/62	10.4	Q1/56
Other Loans (Mn THB)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	408.0	-62.0	2,620.0	1,073.0	Q4/61	15.0	Q3/58
2561	1,073.0	-	6211.8	1,073.0	2561	17.0	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	408.0	-	2,620.0	408.0	Q1/62	15.0	Q1/59

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
SML Ratio							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	2.56	-0.25	0.43	2.81	Q1/58	2.13	Q1/56
2561	2.42	-0.21	0.04	2.63	2559	2.38	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	2.56	-0.25	0.43	2.81	Q1/58	2.13	Q1/56
Agriculture, Forestry and Fishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	4.98	-	3.14	4.98	Q1/62	1.84	Q1/57
2561	3.70	-0.88	1.74	4.58	2560	1.96	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	4.98	-	3.14	4.98	Q1/62	1.84	Q1/57
Mining and Quarrying							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	5.00	-	4.81	5.00	Q1/62	0.19	Q4/61
2561	0.19	-3.15	0.00	3.34	2558	0.19	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	5.00	-	4.78	5.00	Q1/62	0.22	Q1/56
Manufacturing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	3.75	-1.64	0.99	5.39	Q1/58	2.76	Q3/58
2561	3.38	-1.69	0.43	5.07	2557	2.95	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	3.75	-1.64	0.60	5.39	Q1/58	3.15	Q1/59
Construction							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	4.05	-	2.65	4.05	Q1/62	1.40	Q2/59
2561	2.72	-0.57	0.39	3.29	2556	2.33	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	4.05	-	1.89	4.05	Q1/62	2.16	Q1/59
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	3.17	-0.12	1.90	3.29	Q3/60	1.27	Q3/56
2561	2.79	-0.31	1.22	3.10	2560	1.57	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	3.17	-	1.78	3.17	Q1/62	1.39	Q1/56

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Financial and Insurance Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	0.19	-0.30	0.02	0.49	Q1/58	0.17	Q1/61
2561	0.23	-0.12	-	0.35	2557	0.23	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	0.19	-0.30	0.02	0.49	Q1/58	0.17	Q1/61
Real Estate Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	3.13	-0.03	0.81	3.16	Q4/59	2.32	Q4/56
2561	2.91	-0.25	0.59	3.16	2559	2.32	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	3.13	0.00	0.74	3.13	Q1/62	2.39	Q1/57
Public Utilities and Transportation							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	2.55	-0.98	1.36	3.53	Q1/56	1.19	Q2/61
2561	1.70	-1.14	0.00	2.84	2556	1.70	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	2.55	-0.98	0.61	3.53	Q1/56	1.94	Q1/61
Services							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	3.80	-0.43	1.66	4.23	Q2/61	2.14	Q3/56
2561	3.63	-0.28	1.18	3.91	2559	2.45	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	3.80	-0.30	0.78	4.10	Q1/61	3.02	Q1/56
Personal Consumptions							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	3.05	-0.52	0.13	3.57	Q3/58	2.92	Q1/56
2561	3.13	-0.37	-	3.50	2557	3.13	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	3.05	-0.47	0.13	3.52	Q1/58	2.92	Q1/56
Housing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	1.67	-0.24	0.32	1.91	Q4/60	1.35	Q1/56
2561	1.77	-0.14	0.15	1.91	2560	1.62	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	1.67	-0.05	0.32	1.72	Q1/61	1.35	Q1/56

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Automobile							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	6.90	-1.65	0.68	8.55	Q3/58	6.22	Q1/56
2561	7.11	-1.17	-	8.28	2557	7.11	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	6.90	-1.37	0.68	8.27	Q1/58	6.22	Q1/56
Credit Card							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	1.80	-0.83	0.10	2.63	Q2/58	1.70	Q4/61
2561	1.70	-0.46	-	2.16	2558	1.70	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	1.80	-0.62	-	2.42	Q1/58	1.80	Q1/62
Other Personal Consumption							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	2.26	-0.36	0.39	2.62	Q1/58	1.87	Q1/56
2561	2.26	-0.31	-	2.57	2557	2.26	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	2.26	-0.36	0.39	2.62	Q1/58	1.87	Q1/56
Other Loans							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/62	0.26	-0.38	0.25	0.64	Q4/61	0.01	Q1/56
2561	0.64	-	0.63	0.64	2561	0.01	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/62	0.26	-	0.25	0.26	Q1/62	0.01	Q1/56