

สินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ (SML) ของธนาคารพาณิชย์ในไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ
เดือน ธ.ค. 2562

- SML ของธนาคารพาณิชย์ เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 436.5 Bn THB ขยายตัว 19.2% YoY และ 8.2% QoQ คิดเป็น SML Ratio อยู่ที่ 2.79%
- SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ 11 สาขา ได้แก่ 1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง 2. การเหมืองแร่และถ่านหิน 3. การผลิต 4. การก่อสร้าง 5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ 6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย 7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง 9. การบริการ 10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล 10.1 ที่อยู่อาศัย 10.2 รถยนต์ 10.3 บัตรเครดิต 10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น และ 11. อื่น ๆ โดยเดือน ธ.ค. 62 คิดเป็น 1.50% 0.10% 19.93% 2.52% 15.84% 1.78% 5.55% 7.93% 8.22% 36.63% 10.22% 19.60% 1.23% 5.57% และ 0.01% ของ SML ทั้งหมด ตามลำดับ และคิดเป็น SML Ratio ที่ 6.48% 0.56% 4.10% 4.10% 3.54% 0.23% 3.12% 3.43% 3.89% 3.29% 1.89% 7.43% 1.97% 2.30% และ 0.03% ของสินเชื่อสาขานั้น ๆ ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-62)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
SML Value	5	5	5	Dec-19
Agriculture, Forestry and Fishing	5	5	5	Dec-19
Mining and Quarrying	2	2	2	Dec-19
Manufacturing	3	3	3	Dec-19
Construction	5	5	5	Dec-19
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	5	5	5	Dec-19
Financial and Insurance Activities	3	3	3	Dec-19
Real Estate Activities	4	5	5	Dec-19
Public Utilities and Transportation	5	5	5	Dec-19
Services	5	5	5	Dec-19
Personal Consumption	5	5	5	Dec-19
Housing	5	5	5	Dec-19
Automobile	5	5	5	Dec-19
Credit Card	5	5	5	Dec-19
Other Personal Consumption	5	5	5	Dec-19
Other Loans	3	3	3	Dec-19
SML Ratio	5	5	5	Dec-19
Agriculture, Forestry and Fishing	5	5	5	Dec-19
Mining and Quarrying	2	2	2	Dec-19
Manufacturing	3	3	3	Dec-19
Construction	5	5	5	Dec-19
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	5	5	5	Dec-19
Financial and Insurance Activities	2	2	2	Dec-19
Real Estate Activities	4	5	5	Dec-19
Public Utilities and Transportation	5	5	5	Dec-19
Services	4	4	4	Dec-19
Personal Consumption	3	3	3	Dec-19
Housing	5	5	5	Dec-19
Automobile	3	3	3	Dec-19
Credit Card	2	3	3	Dec-19
Other Personal Consumption	3	2	2	Dec-19
Other Loans	3	3	3	Dec-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

หมายเหตุ: 1. สินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ (Special Mention Loans: SML) หมายถึง สินเชื่อที่ค้างชำระเงินต้นหรือดอกเบี้ยเกินกว่า 1 เดือน แต่ไม่เกินหรือเท่ากับ 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่กำหนดชำระ

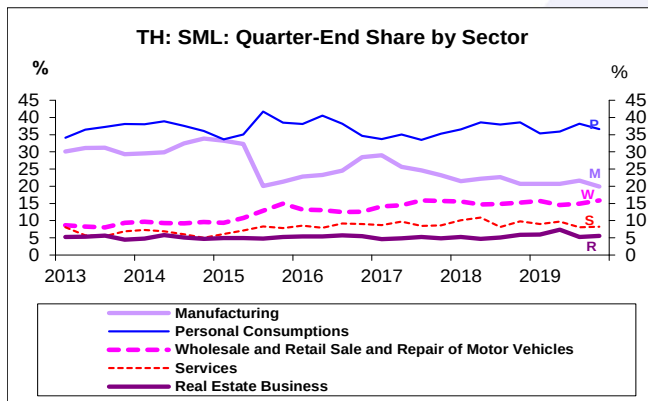
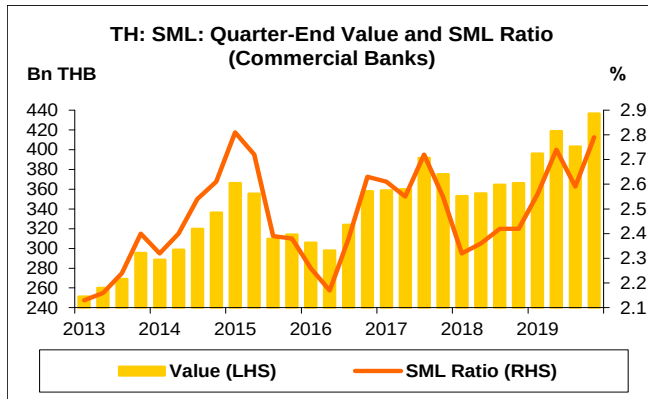
2. ธนาคารพาณิชย์ คือ ธพ. ที่จดทะเบียนในไทย (รวมทุกสำนักงาน) และสาขา ธพ. ต่างประเทศที่ตั้งอยู่ในไทย

3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-62)

%	Average YoY Growth	CAGR
SML Value	7.1	6.7
Agriculture, Forestry and Fishing	24.0	20.0
Mining and Quarrying	309.1	12.2
Manufacturing	4.9	0.0
Construction	12.6	10.0
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	17.9	16.5
Financial and Insurance Activities	4.7	0.8
Real Estate Activities	11.3	10.8
Public Utilities and Transportation	17.0	10.6
Services	11.8	9.8
Personal Consumption	6.1	6.0
Housing	10.7	10.6
Automobile	3.9	3.7
Credit Card	6.0	5.4
Other Personal Consumption	7.9	7.7
Other Loans	253.7	16.3

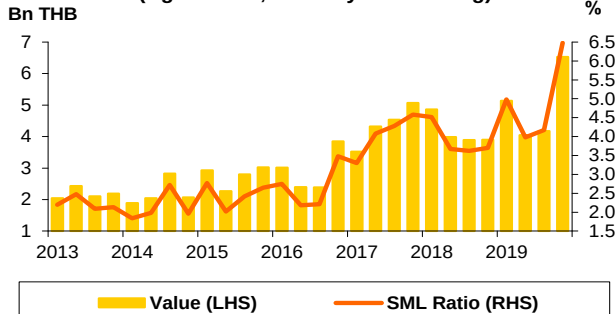
¹ข้อมูลปี 2556-62



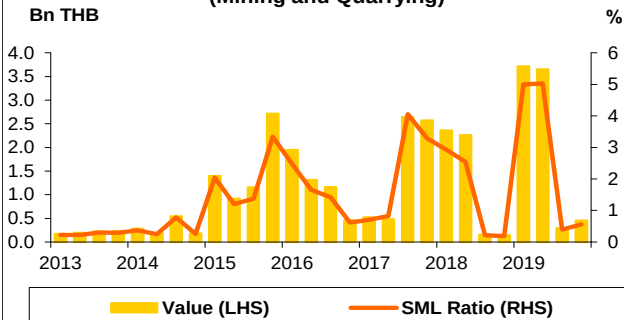
SML ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ

- SML ของธนาคารพาณิชย์ เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 436.5 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 70.3 Bn THB ขยายตัว 19.2% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 33.2 Bn THB ขยายตัว 8.2% QoQ
- SML Ratio ของธนาคารพาณิชย์ เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 2.79% เพิ่มขึ้นจาก 2.59% ในเดือน ก.ย. 62
- SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ 11 สาขา ได้แก่
 1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง (Agriculture Forestry and Fishing)
 2. การเหมืองแร่และย่อยหิน (Mining and Quarrying)
 3. การผลิต (Manufacturing)
 4. การก่อสร้าง (Construction)
 5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles)
 6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย (Financial and Insurance Activities)
 7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Activities)
 8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง (Public Utilities and Transportation)
 9. การบริการ (Services)
 10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (Personal Consumption)
 - 10.1 ที่อยู่อาศัย (Housing)
 - 10.2 รถยนต์ (Automobile)
 - 10.3 บัตรเครดิต (Credit Card)
 - 10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น (Other Personal Consumption)
 - และ 11. อื่น ๆ (Other Loans) โดยเดือน ธ.ค. 62 คิดเป็น 1.50% 0.10% 19.93% 2.52% 15.84% 1.78% 5.55% 7.93% 8.22% 36.63% 10.22% 19.60% 1.23% 5.57% และ 0.01% ของ SML ทั้งหมด ตามลำดับ และคิดเป็น SML Ratio ที่ 6.48% 0.56% 4.10% 4.10% 3.54% 0.23% 3.12% 3.43% 3.89% 3.29% 1.89% 7.43% 1.97% 2.30% และ 0.03% ของสินเชื่อบริษัทนั้น ๆ ตามลำดับ

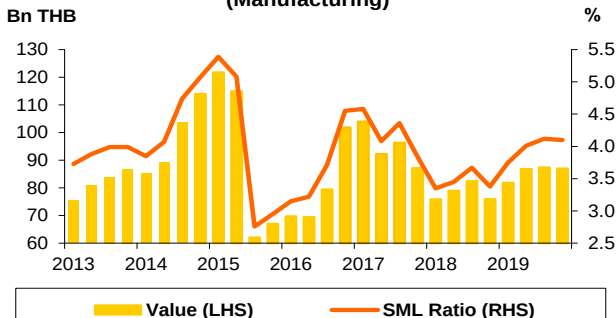
**TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Agriculture, Forestry and Fishing)**



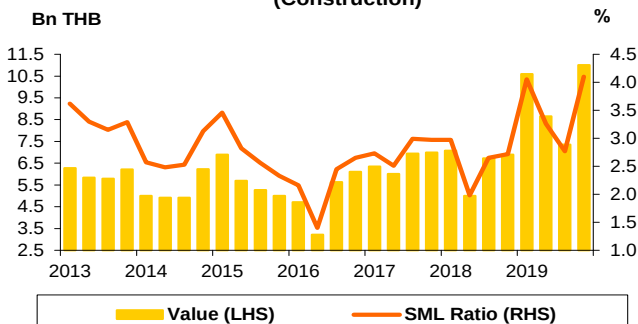
**TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Mining and Quarrying)**



**TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Manufacturing)**



**TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Construction)**



สาขาการเกษตร ป่าไม้ และการประมง

- SML ของสาขาการเกษตร ป่าไม้ และการประมง เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 6.5 Bn THB เพิ่มขึ้น 2.6 Bn THB ขยายตัวถึง 67.3% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 2.4 Bn THB ขยายตัวถึง 56.4% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการเกษตร ประมง และป่าไม้ เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 6.48% สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้นจาก 4.17% ในเดือน ก.ย. 62

สาขาการเหมืองแร่และย่อยหิน

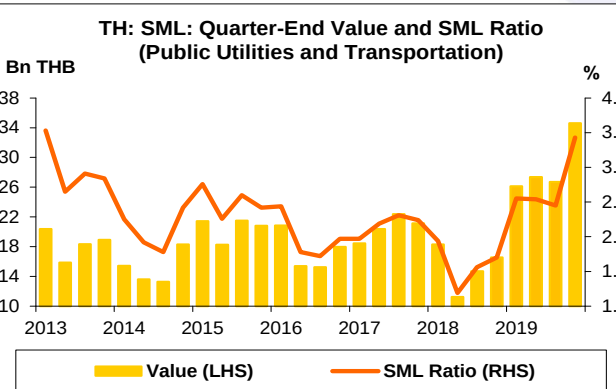
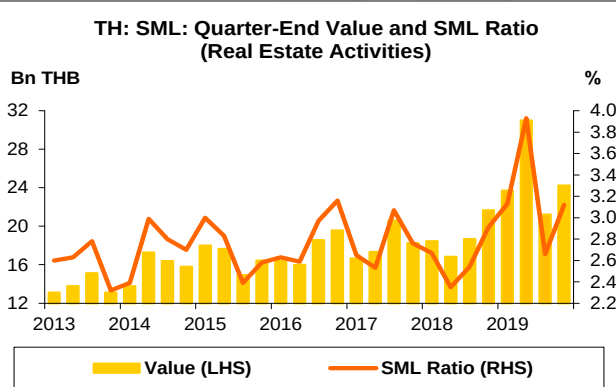
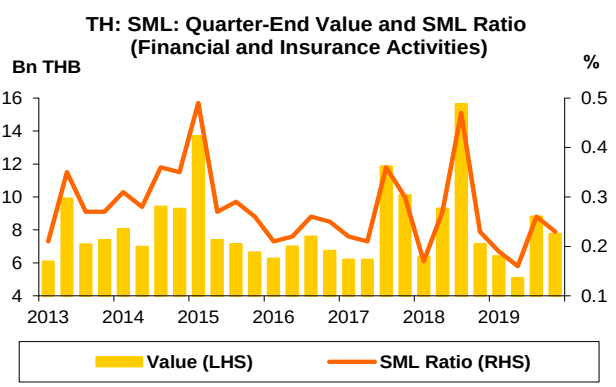
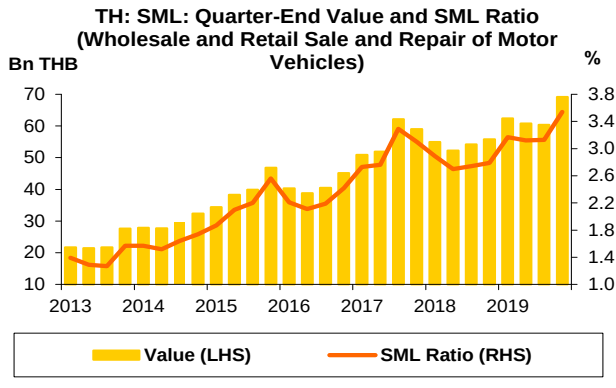
- SML ของสาขาการเหมืองแร่และย่อยหิน เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 0.5 Bn THB เพิ่มขึ้น 0.3 Bn THB ขยายตัวถึง 221.3% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 0.2 Bn THB ขยายตัวถึง 56.7% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการเหมืองแร่และย่อยหิน เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 0.56% เพิ่มขึ้นจาก 0.39% ในเดือน ก.ย. 62

สาขาการผลิต

- SML ของสาขาการผลิต เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 87.0 Bn THB เพิ่มขึ้น 11.1 Bn THB ขยายตัว 14.6% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 ลดลง 0.4 Bn THB หดตัว 0.5% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการผลิต เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 4.10% ลดลงจาก 4.12% ในเดือน ก.ย. 62

สาขาการก่อสร้าง

- SML ของสาขาการก่อสร้าง เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 11.0 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 4.1 Bn THB ขยายตัวถึง 59.7% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 3.7 Bn THB ขยายตัวถึง 49.6% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการก่อสร้าง เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 4.10% สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้นจาก 2.77% ในเดือน ก.ย. 62



สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์

- SML ของสาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 69.1 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 13.4 Bn THB ขยายตัวถึง 24.0% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 8.8 Bn THB ขยายตัว 14.6% QoQ

- SML Ratio ของสาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 3.54% สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้นจาก 3.13% ในเดือน ก.ย. 62

สาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย

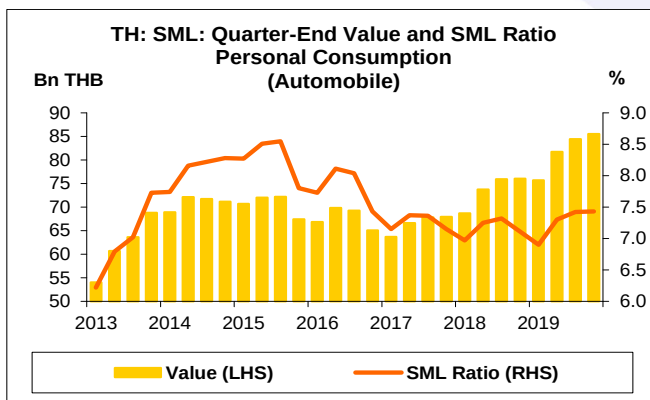
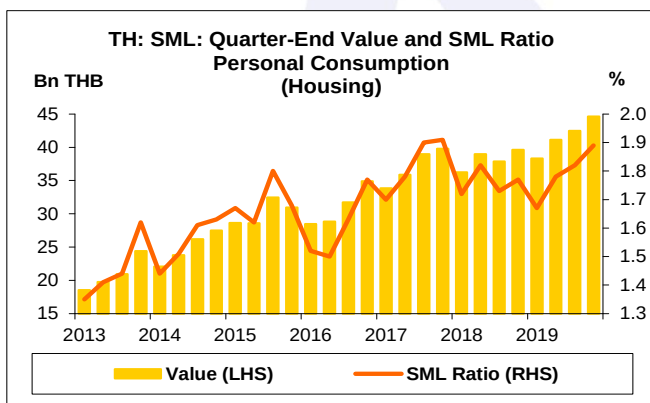
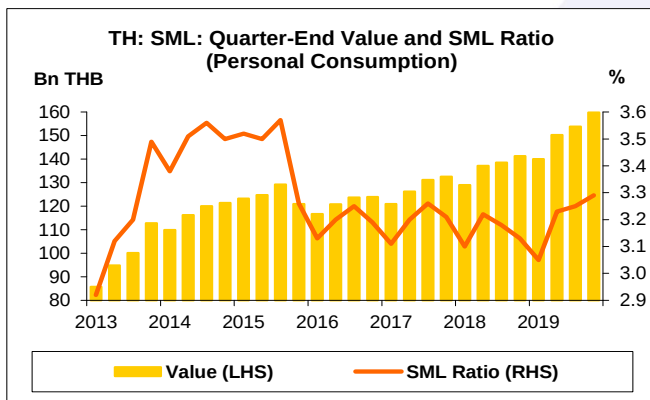
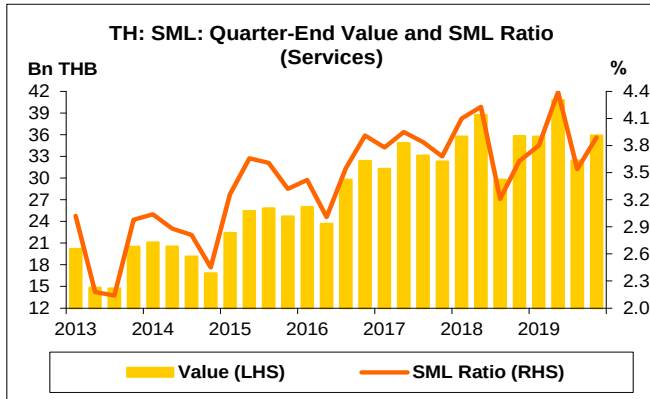
- SML ของสาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 7.8 Bn THB เพิ่มขึ้น 0.6 Bn THB ขยายตัว 8.6% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 ลดลง 1.1 Bn THB หดตัว 11.9% QoQ
- SML Ratio ของสาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 0.23% ลดลงจาก 0.26% ในเดือน ก.ย. 62

สาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

- SML ของสาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 24.2 Bn THB เพิ่มขึ้น 2.6 Bn THB ขยายตัว 11.8% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 3.0 Bn THB ขยายตัว 14.2% QoQ
- SML Ratio ของสาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 3.12% เพิ่มขึ้นจาก 2.66% ในเดือน ก.ย. 62

สาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง

- SML ของสาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 34.6 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 18.1 Bn THB ขยายตัวถึง 109.2% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 7.9 Bn THB ขยายตัวถึง 29.6% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 3.43% เพิ่มขึ้นจาก 2.45% ในเดือน ก.ย. 62



สาขาการบริการ

- SML ของสาขาการบริการ เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 35.9 Bn THB เพิ่มขึ้น 0.1 Bn THB ขยายตัว 0.1% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 3.4 Bn THB ขยายตัว 10.5% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการบริการ เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 3.89% เพิ่มขึ้นจาก 3.54% ในเดือน ก.ย. 62

สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล

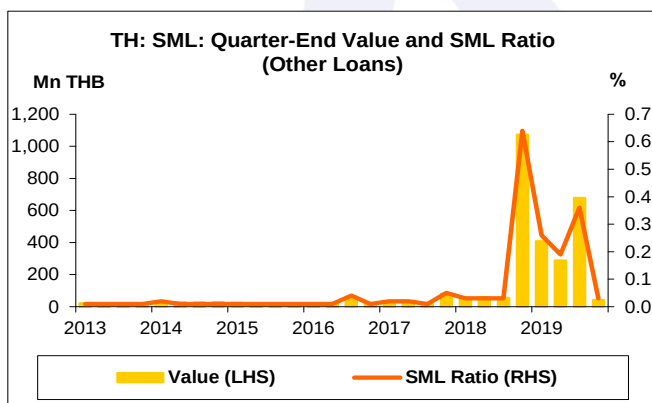
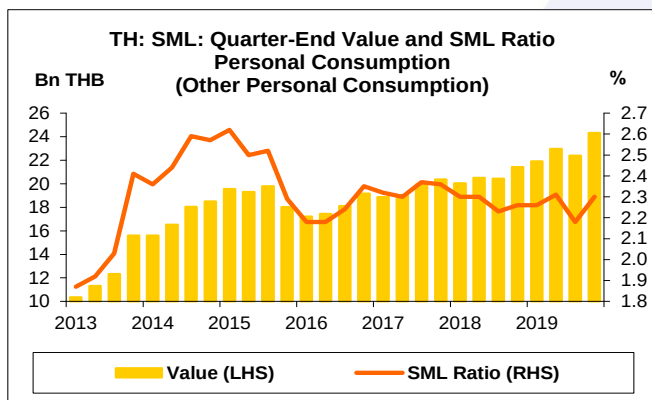
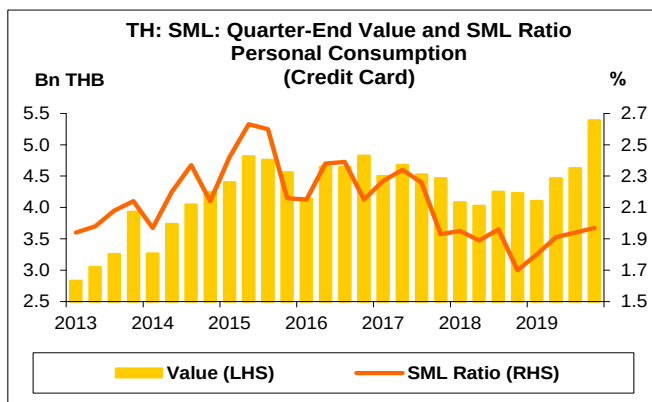
- SML ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 159.9 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 18.5 Bn THB ขยายตัว 13.1% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 6.0 Bn THB ขยายตัว 3.9% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 3.29% เพิ่มขึ้นจาก 3.25% ในเดือน ก.ย. 62
- SML สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล แบ่งเป็น สาขาที่อยู่อาศัย สาขารถยนต์ สาขาสินค้าอุปโภคบริโภค และสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น

สาขาที่อยู่อาศัย

- SML ของสาขาที่อยู่อาศัย เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 44.6 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 5.0 Bn THB ขยายตัว 12.5% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 2.1 Bn THB ขยายตัว 5.0% QoQ
- SML Ratio ของสาขาที่อยู่อาศัย เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 1.89% เพิ่มขึ้นจาก 1.82% ในเดือน ก.ย. 62

สาขารถยนต์

- SML ของสาขารถยนต์ เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 85.5 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 9.5 Bn THB ขยายตัว 12.5% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 1.1 Bn THB ขยายตัว 1.3% QoQ
- SML Ratio ของสาขารถยนต์ เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 7.43% เพิ่มขึ้นจาก 7.42% ในเดือน ก.ย. 62



สาขาบัตรเครดิต

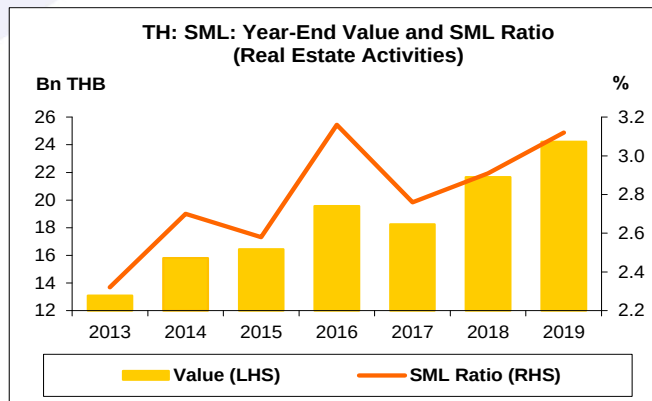
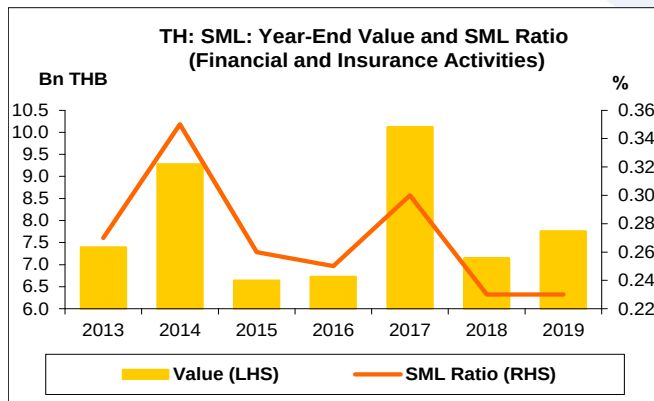
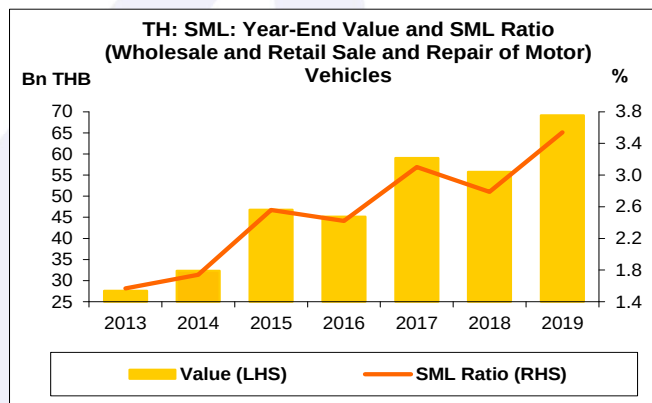
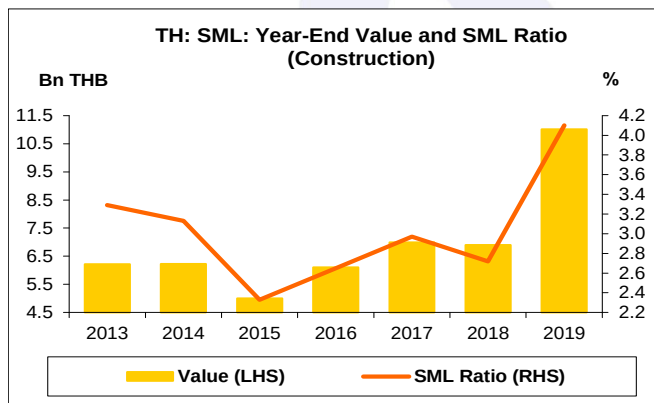
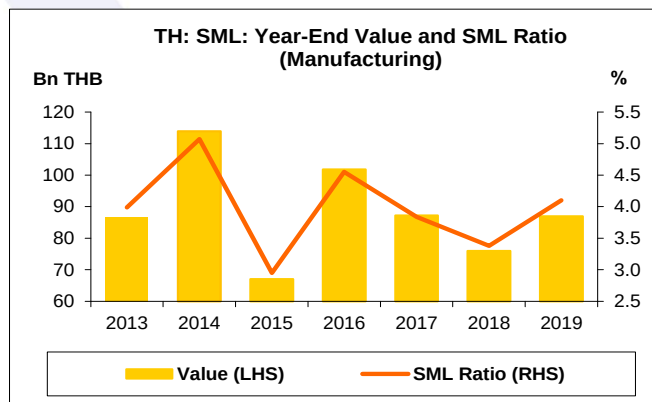
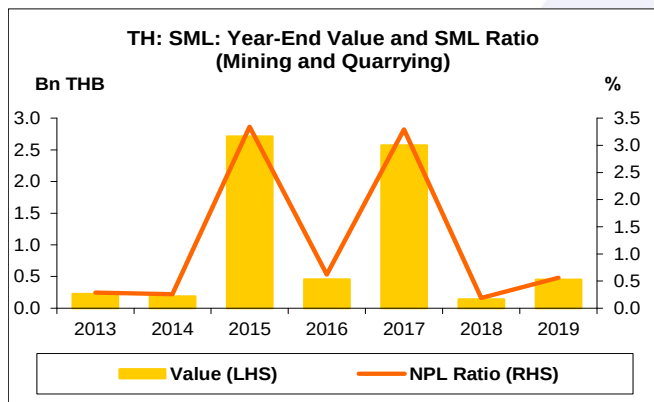
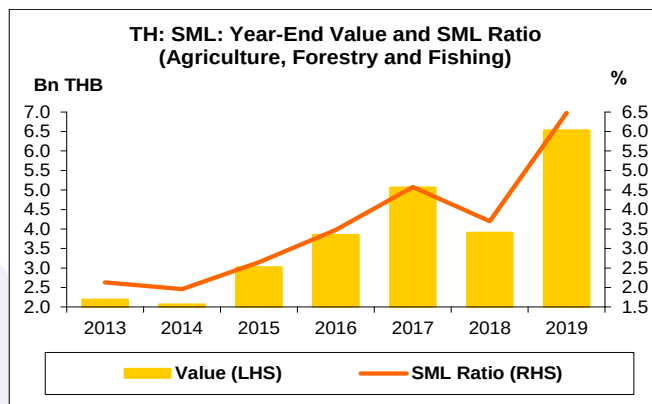
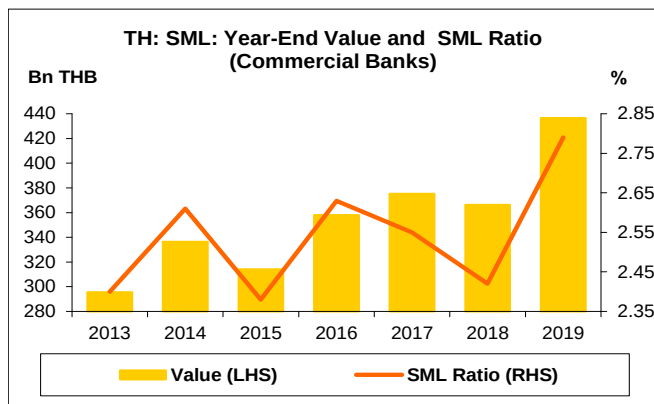
- SML ของสาขาบัตรเครดิต เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 5.4 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 1.2 Bn THB ขยายตัวถึง 27.4% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 0.8 Bn THB ขยายตัว 16.5% QoQ
- SML Ratio ของสาขาบัตรเครดิต เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 1.97% เพิ่มขึ้นจาก 1.94% ในเดือน ก.ย. 62

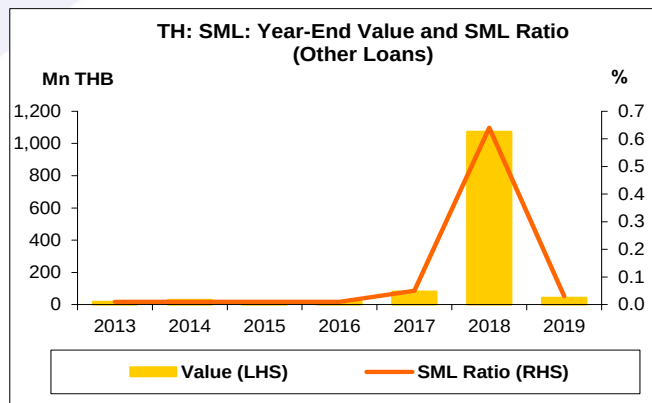
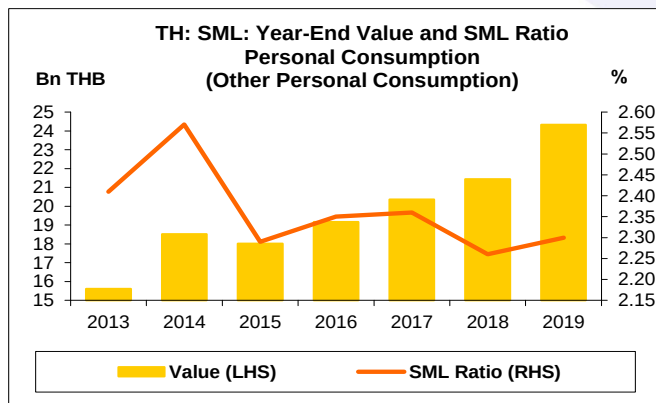
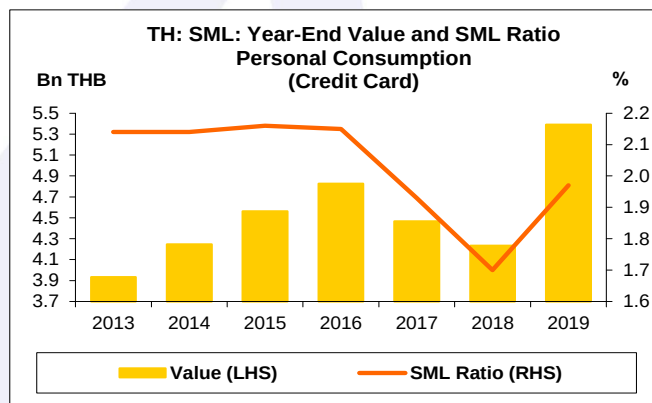
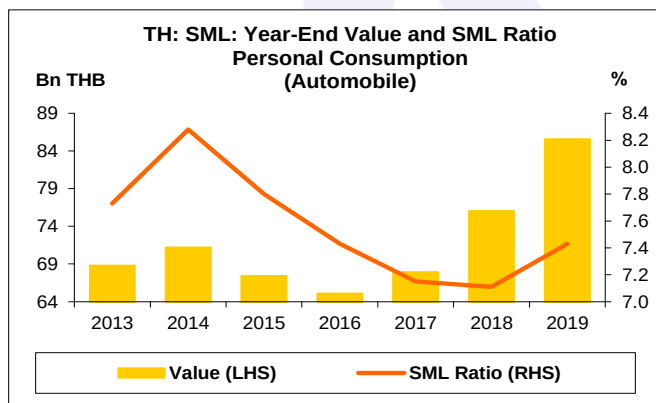
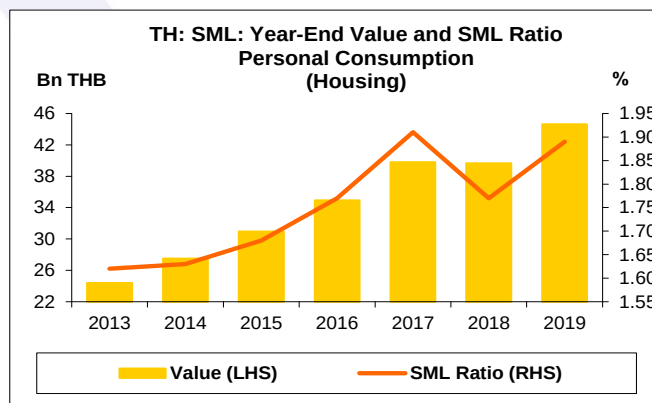
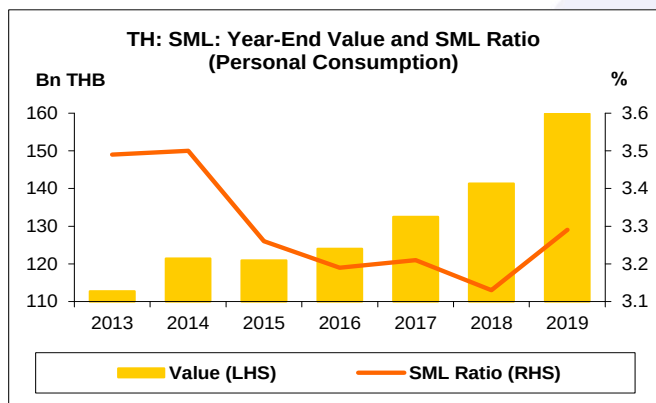
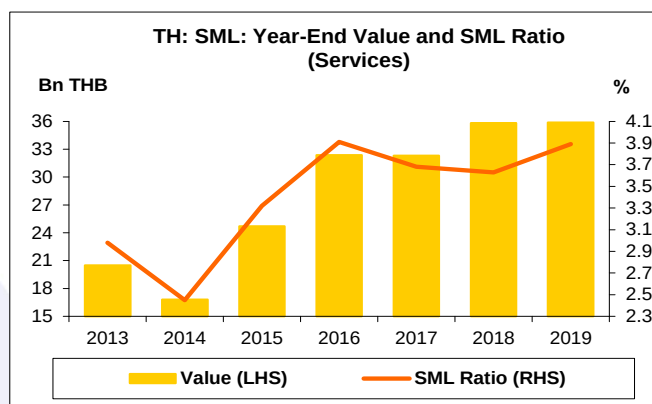
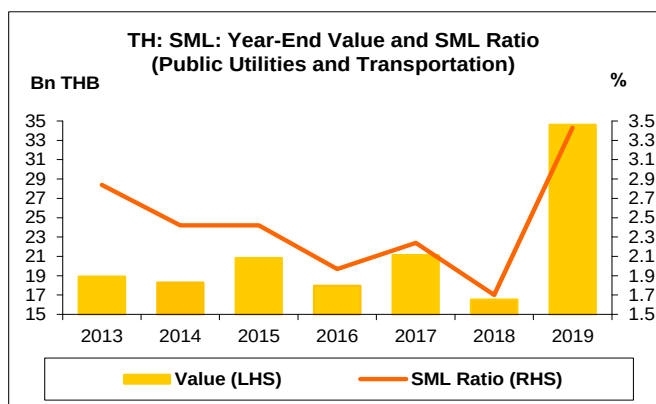
สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น

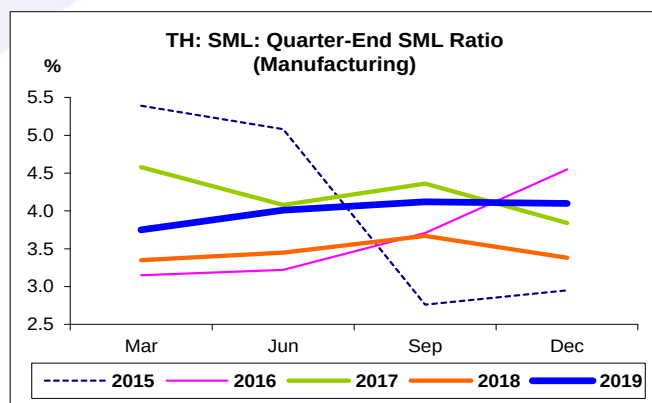
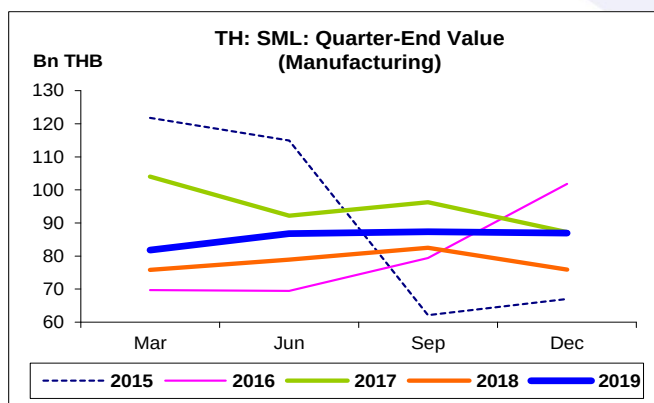
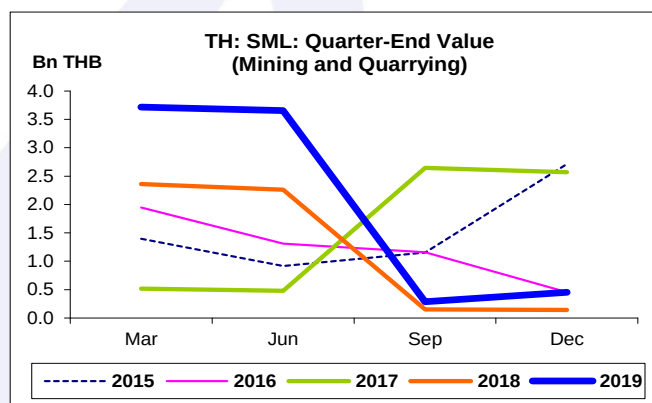
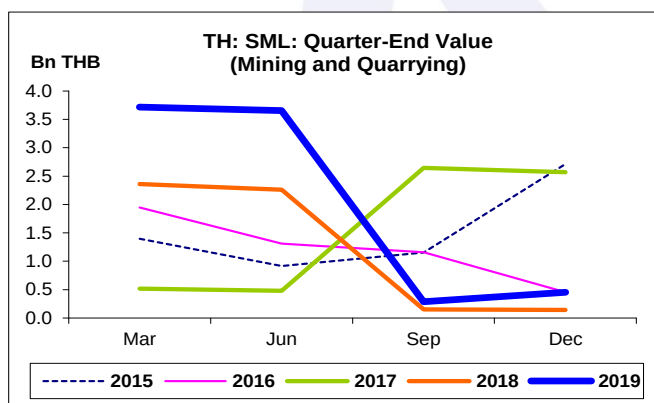
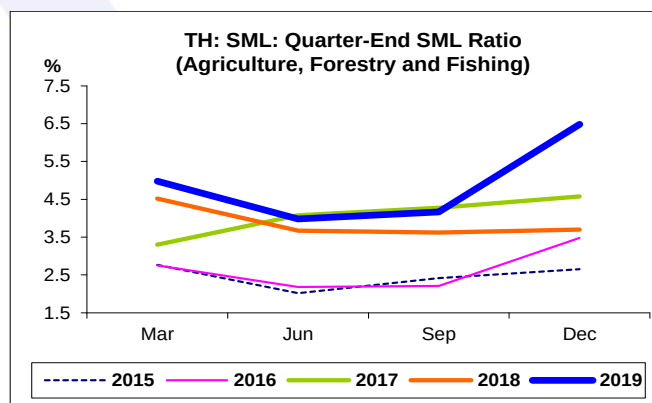
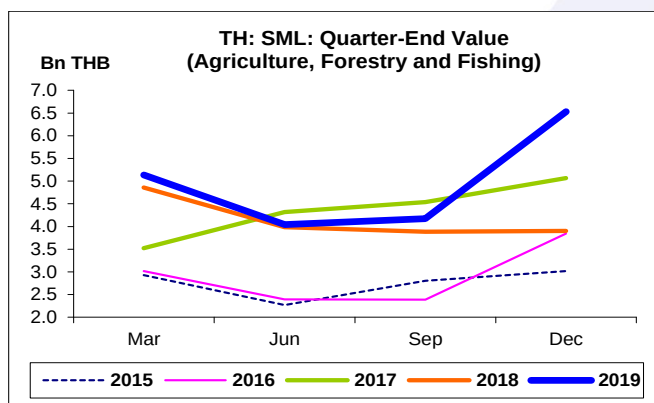
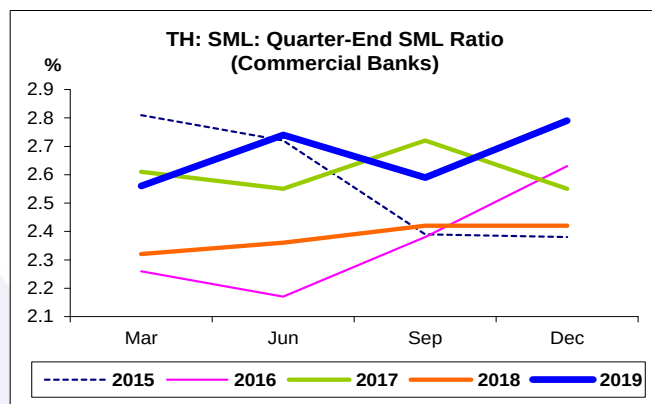
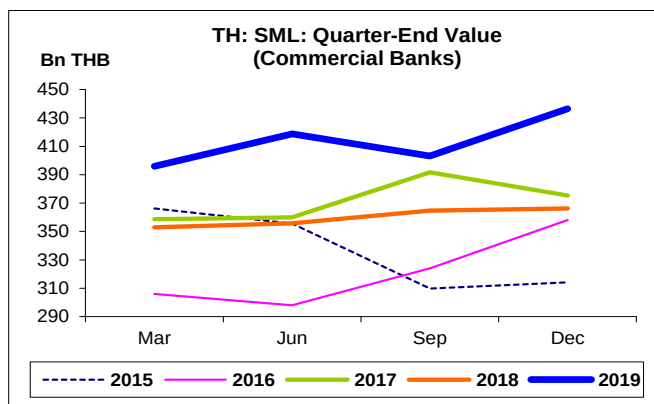
- SML ของสาขาการบริโภคส่วนบุคคลอื่น เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 24.3 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 2.9 Bn THB ขยายตัว 13.5% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 เพิ่มขึ้น 1.9 Bn THB ขยายตัว 8.7% QoQ
- SML Ratio ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 2.30% เพิ่มขึ้นจาก 2.18% ในเดือน ก.ย. 62

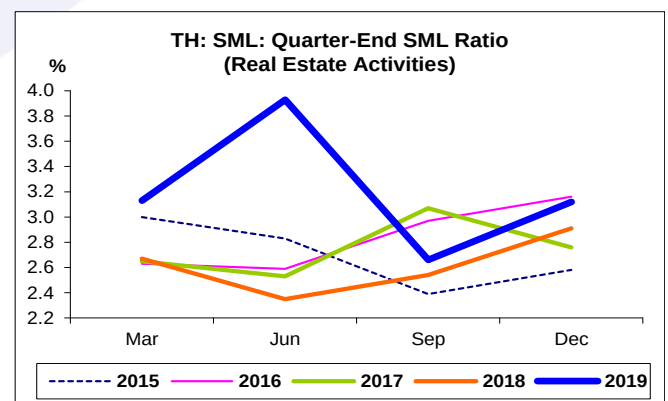
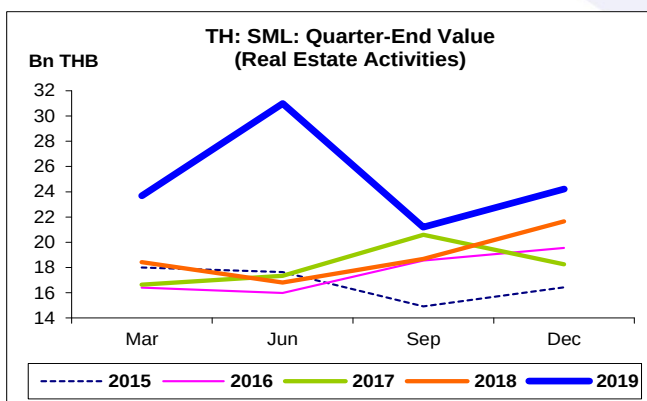
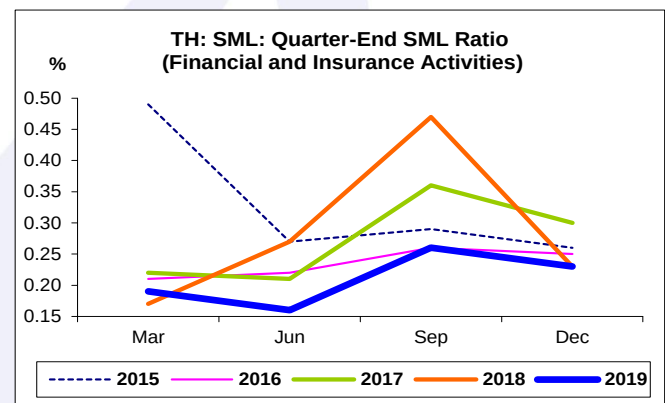
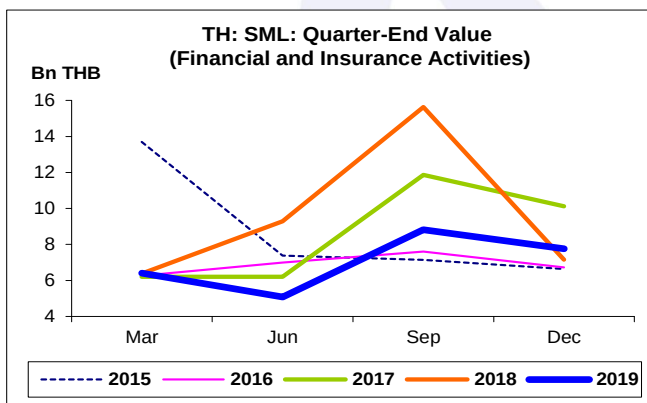
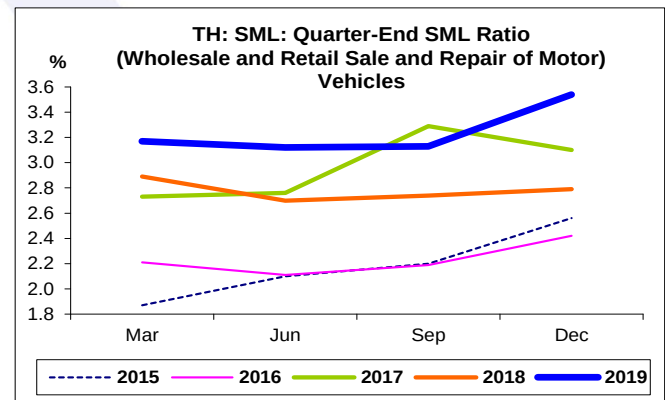
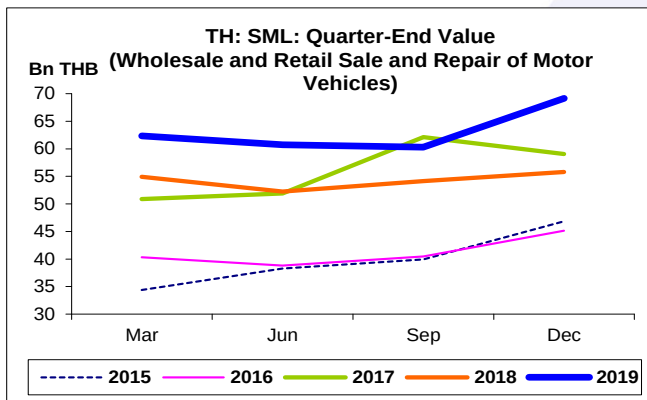
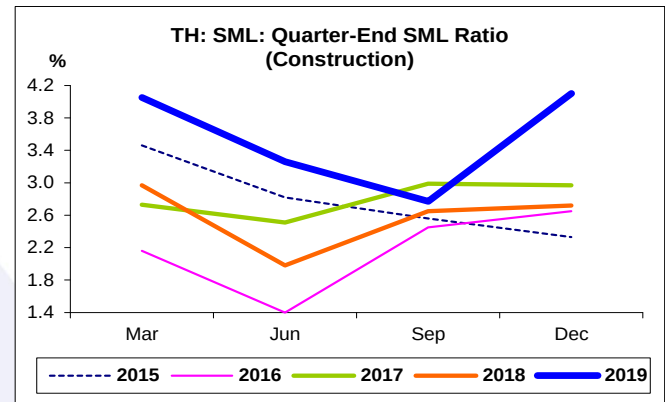
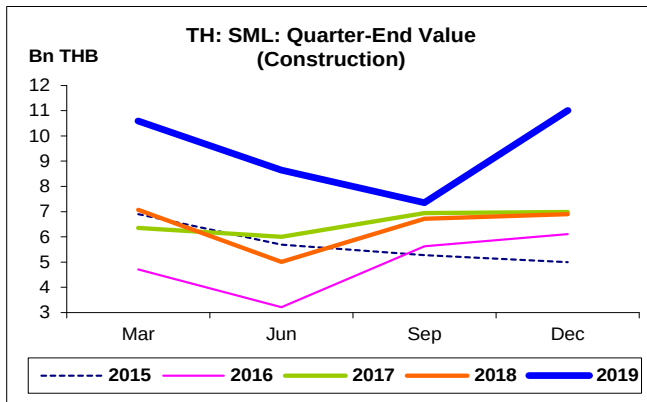
สาขาอื่น ๆ

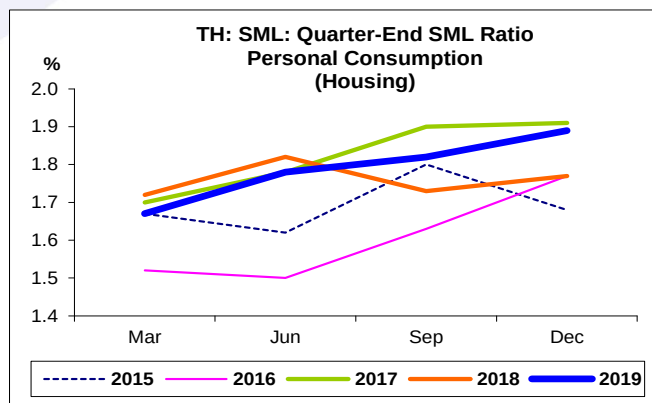
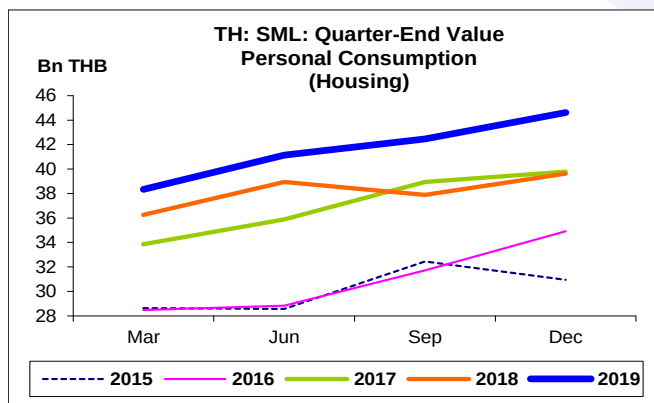
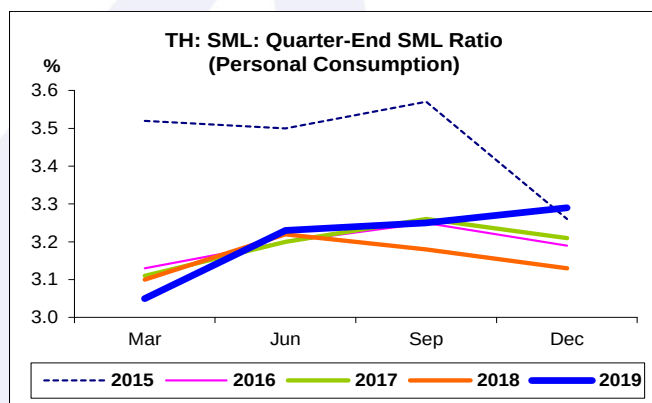
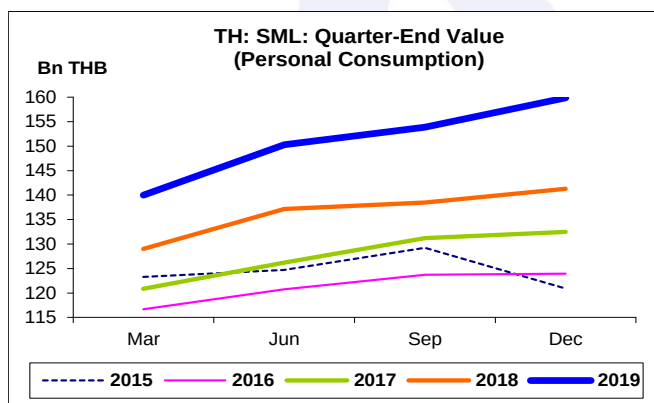
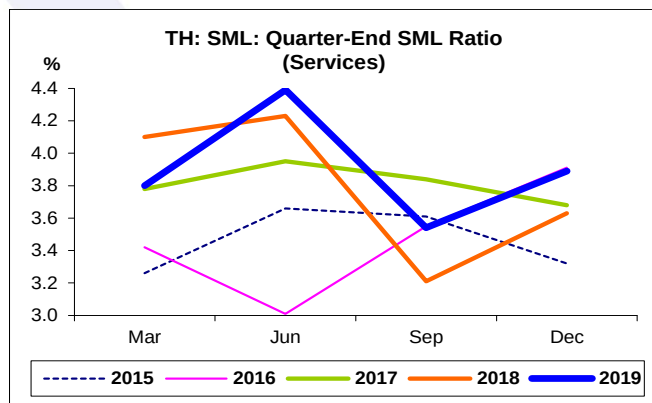
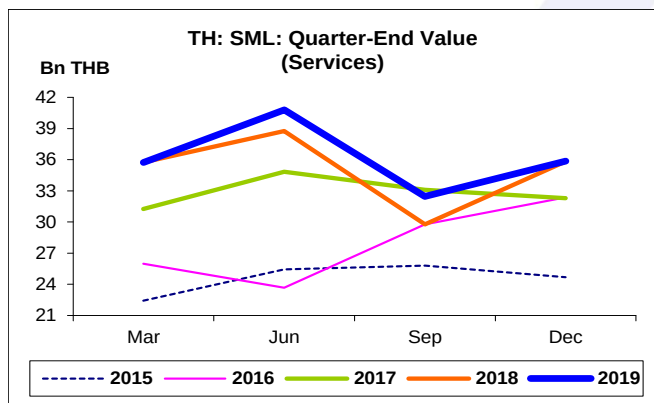
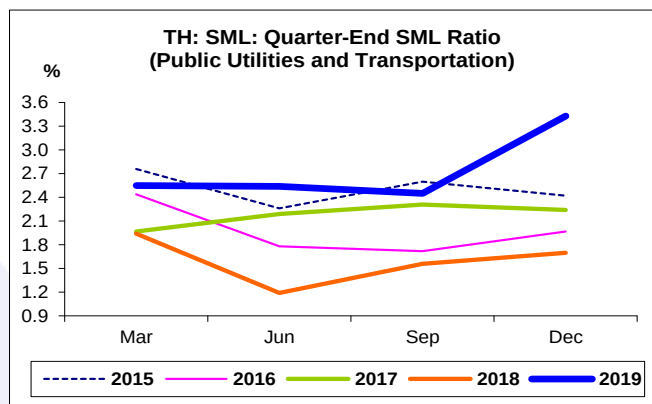
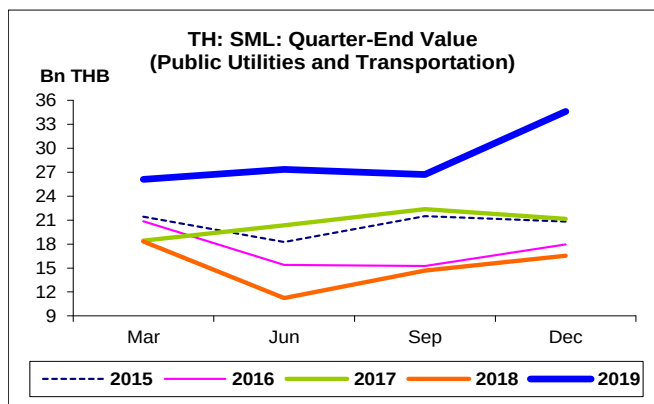
- SML ของสาขาอื่น ๆ เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 42.0 Mn THB ลดลง 1,031.0 Mn THB หดตัวถึง 96.1% YoY หากเทียบกับเดือน ก.ย. 62 ลดลง 636.0 Mn THB หดตัวถึง 93.8% QoQ
- SML Ratio ของสาขาอื่น ๆ เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 0.03% ลดลงจาก 0.36% ในเดือน ก.ย. 62

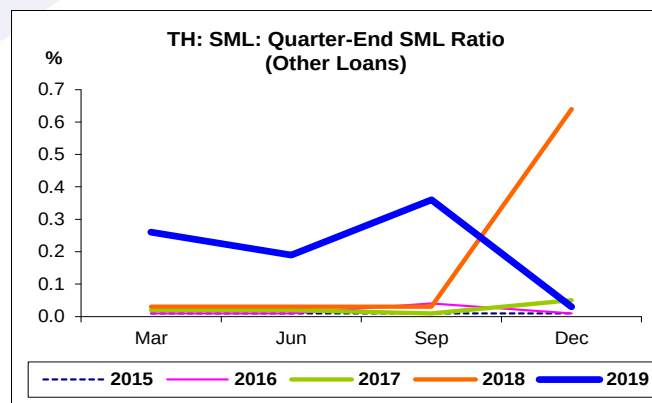
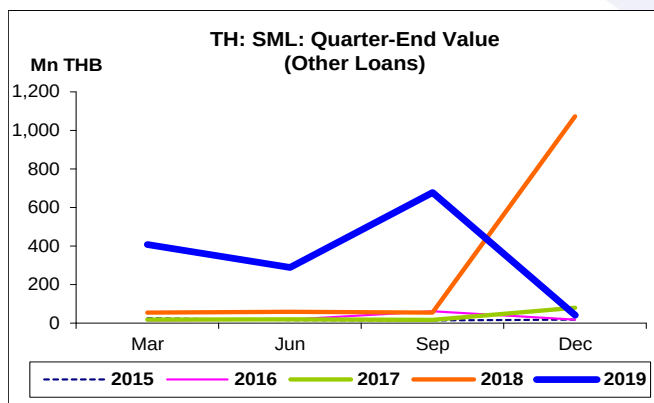
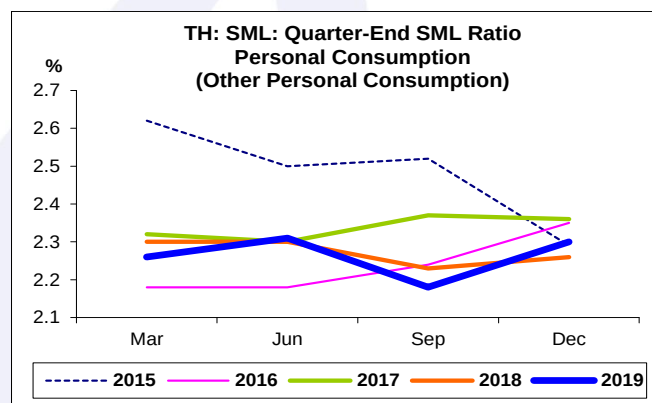
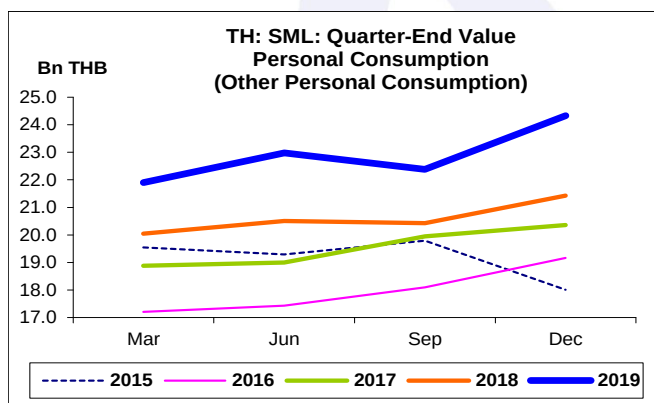
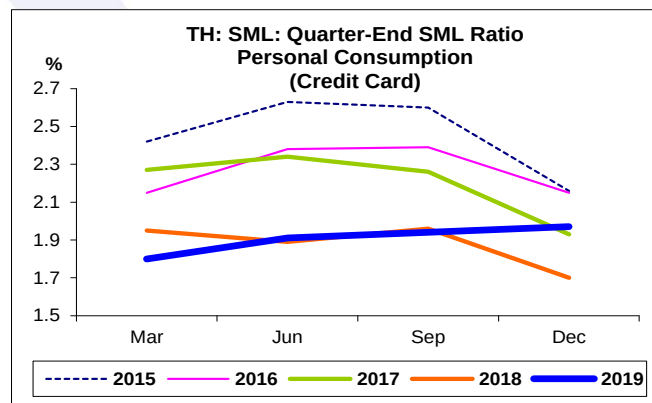
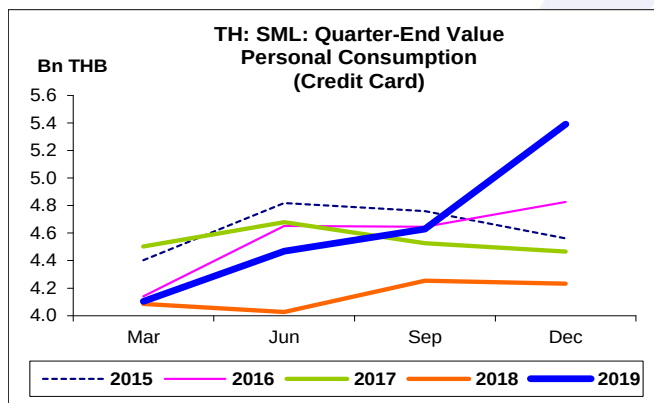
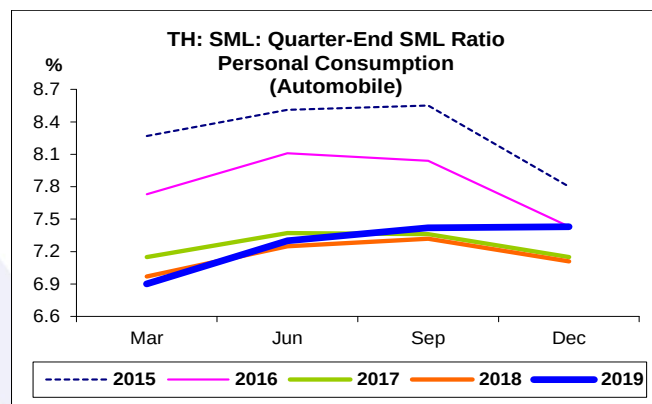
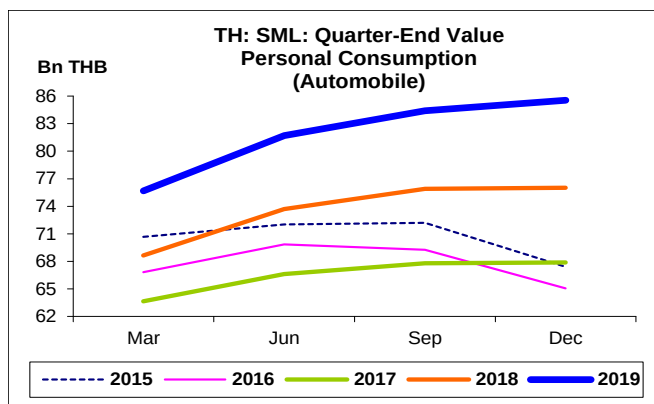












SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: Bn THB, %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562					
							Q1	Q2	Q3	Q4	% YoY	% QoQ
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	2.2	2.1	3.0	3.8	5.1	3.9	5.1	4.0	4.2	6.5	67.3	56.4
2. การเหมืองแร่และถ่านหิน	0.2	0.2	2.7	0.5	2.6	0.1	3.7	3.7	0.3	0.5	221.3	56.7
3. การผลิต	86.8	114.0	67.0	101.8	87.2	75.9	81.8	86.8	87.4	87.0	14.6	-0.5
4. การก่อสร้าง	6.2	6.2	5.0	6.1	7.0	6.9	10.6	8.6	7.4	11.0	59.7	49.6
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	27.6	32.4	46.8	45.2	59.0	55.8	62.4	60.7	60.3	69.1	24.0	14.6
6. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	7.4	9.3	6.6	6.7	10.1	7.1	6.4	5.1	8.8	7.8	8.6	-11.9
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	13.1	15.8	16.4	19.6	18.3	21.7	23.7	31.0	21.2	24.2	11.8	14.2
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	18.9	18.3	20.8	18.0	21.1	16.5	26.1	27.4	26.7	34.6	109.2	29.6
9. การบริการ	20.5	16.8	24.7	32.4	32.3	35.8	35.7	40.8	32.5	35.9	0.1	10.5
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	112.7	121.4	120.9	124.0	132.5	141.3	140.0	150.3	153.9	159.9	13.1	3.9
10.1 ที่อยู่อาศัย	24.4	27.5	31.0	34.9	39.8	39.6	38.3	41.1	42.5	44.6	12.5	5.0
10.2 รถยนต์	68.8	71.2	67.4	65.1	67.9	76.0	75.7	81.7	84.4	85.5	12.5	1.3
10.3 บัตรเครดิต	3.9	4.2	4.6	4.8	4.5	4.2	4.1	4.5	4.6	5.4	27.4	16.5
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	15.6	18.5	18.0	19.2	20.4	21.4	21.9	23.0	22.4	24.3	13.5	8.7
11. อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.07	0.4	0.3	0.7	0.0	-96.1	-93.8
รวม	295.6	336.4	314.1	358.0	375.3	366.2	396.0	418.7	403.3	436.5	19.2	8.2

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

Share of SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562			
							Q1	Q2	Q3	Q4
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	0.74	0.61	0.96	1.07	1.35	1.07	1.30	0.97	1.04	1.50
2. การเหมืองแร่และถ่านหิน	0.08	0.05	0.86	0.13	0.68	0.04	0.94	0.87	0.07	0.10
3. การผลิต	29.35	33.87	21.33	28.44	23.24	20.73	20.67	20.73	21.67	19.93
4. การก่อสร้าง	2.10	1.85	1.59	1.71	1.86	1.88	2.67	2.07	1.82	2.52
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	9.34	9.62	14.91	12.61	15.73	15.23	15.75	14.51	14.96	15.84
6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย	2.50	2.76	2.11	1.88	2.70	1.95	1.62	1.21	2.18	1.78
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4.43	4.70	5.23	5.46	4.86	5.91	5.98	7.40	5.26	5.55
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	6.39	5.44	6.63	5.02	5.63	4.52	6.59	6.53	6.62	7.93
9. การบริการ	6.93	4.99	7.86	9.04	8.61	9.78	9.02	9.75	8.05	8.22
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	38.12	36.09	38.50	34.63	35.30	38.59	35.36	35.89	38.16	36.63
10.1 ที่อยู่อาศัย	8.25	8.18	9.86	9.75	10.60	10.82	9.68	9.82	10.53	10.22
10.2 รถยนต์	23.26	21.15	21.46	18.18	18.09	20.76	19.11	19.51	20.93	19.60
10.3 บัตรเครดิต	1.33	1.26	1.45	1.35	1.19	1.16	1.04	1.07	1.15	1.23
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	5.28	5.50	5.73	5.35	5.43	5.85	5.53	5.49	5.55	5.57
11. อื่น ๆ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.29	0.10	0.07	0.17	0.01
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

SML Ratio ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562			
							Q1	Q2	Q3	Q4
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	2.13	1.96	2.65	3.48	4.58	3.70	4.98	3.98	4.17	6.48
2. การเหมืองแร่และถ่านหิน	0.29	0.26	3.34	0.62	3.29	0.19	5.00	5.03	0.39	0.56
3. การผลิต	3.99	5.07	2.95	4.55	3.84	3.38	3.75	4.01	4.12	4.10
4. การก่อสร้าง	3.29	3.13	2.33	2.65	2.97	2.72	4.05	3.26	2.77	4.10
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1.57	1.74	2.56	2.42	3.10	2.79	3.17	3.12	3.13	3.54
6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย	0.27	0.35	0.26	0.25	0.30	0.23	0.19	0.16	0.26	0.23
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2.32	2.70	2.58	3.16	2.76	2.91	3.13	3.93	2.66	3.12
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	2.84	2.42	2.42	1.97	2.24	1.70	2.55	2.54	2.45	3.43
9. การบริการ	2.98	2.45	3.32	3.91	3.68	3.63	3.80	4.39	3.54	3.89
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	3.49	3.50	3.26	3.19	3.21	3.13	3.05	3.23	3.25	3.29
10.1 ที่อยู่อาศัย	1.62	1.63	1.68	1.77	1.91	1.77	1.67	1.78	1.82	1.89
10.2 รถยนต์	7.73	8.28	7.80	7.43	7.15	7.11	6.90	7.30	7.42	7.43
10.3 บัตรเครดิต	2.14	2.14	2.16	2.15	1.93	1.70	1.80	1.91	1.94	1.97
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	2.41	2.57	2.29	2.35	2.36	2.26	2.26	2.31	2.18	2.30
11. อื่น ๆ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.05	0.64	0.26	0.19	0.36	0.03
รวม	2.40	2.61	2.38	2.63	2.55	2.42	2.56	2.74	2.59	2.79

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
SML Value							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	436.5	-	73.7	436.5	Q4/62	251.2	Q1/56
2562	436.5	-	47.7	436.5	2562	295.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	436.5	-	47.7	436.5	Q4/62	295.6	Q4/56
Agriculture, Forestry and Fishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	6.5	-	245.8	6.5	Q4/62	1.9	Q1/57
2562	6.5	-	216.0	6.5	2562	2.1	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	6.5	-	216.0	6.5	Q4/62	2.1	Q4/57
Mining and Quarrying							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	0.5	-87.8	221.3	3.7	Q1/62	0.1	Q4/61
2562	0.5	-83.3	221.3	2.7	2558	0.1	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	0.5	-83.3	221.3	2.7	Q4/58	0.1	Q4/61
Manufacturing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	87.0	-28.6	40.1	121.8	Q1/58	62.1	Q3/58
2562	87.0	-23.7	29.8	114.0	2557	67.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	87.0	-23.7	29.8	114.0	Q4/57	67.0	Q4/58
Construction							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	11.0	-	242.6	11.0	Q4/62	3.2	Q2/59
2562	11.0	-	120.3	11.0	2562	5.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	11.0	-	120.3	11.0	Q4/62	5.0	Q4/58
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	69.1	-	221.9	69.1	Q4/62	21.5	Q2/56
2562	69.1	-	150.4	69.1	2562	27.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	69.1	-	150.4	69.1	Q4/62	27.6	Q4/56

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Financial and Insurance Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	7.8	-50.4	52.9	15.6	Q3/61	5.1	Q2/62
2562	7.8	-23.3	16.9	10.1	2560	6.6	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	7.8	-23.3	16.9	10.1	Q4/60	6.6	Q4/58
Real Estate Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	24.2	-21.9	85.0	31.0	Q2/62	13.1	Q4/56
2562	24.2	-	85.0	24.2	2562	13.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	24.2	-	85.0	24.2	Q4/62	13.1	Q4/56
Public Utilities and Transportation							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	34.6	-	207.8	34.6	Q4/62	11.2	Q2/61
2562	34.6	-	109.2	34.6	2562	16.5	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	34.6	-	109.2	34.6	Q4/62	16.5	Q4/61
Services							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	35.9	-12.1	143.5	40.8	Q2/62	14.7	Q3/56
2562	35.9	-	113.5	35.9	2562	16.8	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	35.9	-	113.5	35.9	Q4/62	16.8	Q4/57
Personal Consumptions							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	159.9	-	86.4	159.9	Q4/62	85.8	Q1/56
2562	159.9	-	41.8	159.9	2562	112.7	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	159.9	-	41.8	159.9	Q4/62	112.7	Q4/56
Housing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	44.6	-	140.5	44.6	Q4/62	18.5	Q1/56
2562	44.6	-	82.8	44.6	2562	24.4	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	44.6	-	82.8	44.6	Q4/62	24.4	Q4/56

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Automobile							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	85.5	-	58.4	85.5	Q4/62	54.0	Q1/56
2562	85.5	-	31.5	85.5	2562	65.1	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	85.5	-	31.5	85.5	Q4/62	65.1	Q4/59
Credit Card							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	5.4	-	90.5	5.4	Q4/62	2.8	Q1/56
2562	5.4	-	37.1	5.4	2562	3.9	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	5.4	-	37.1	5.4	Q4/62	3.9	Q4/56
Other Personal Consumption							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	24.3	-	134.8	24.3	Q4/62	10.4	Q2/62
2562	24.3	-	55.9	24.3	2562	15.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	24.3	-	55.9	24.3	Q4/62	15.6	Q4/56
Other Loans (Mn THB)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	42.0	-96.1	180.0	1,073.0	Q4/61	15.0	Q3/58
2562	42.0	-96.1	147.1	1,073.0	2561	17.0	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	42.0	-96.1	147.1	1,073.0	Q4/61	17.0	Q4/56

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
SML Ratio							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	2.79	-0.02	0.66	2.81	Q1/58	2.13	Q1/56
2562	2.79	-	0.41	2.79	2562	2.38	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	2.79	-	0.41	2.79	Q4/62	2.38	Q4/58
Agriculture, Forestry and Fishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	6.48	-	4.64	6.48	Q4/62	1.84	Q1/57
2562	6.48	-	4.52	6.48	2562	1.96	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	6.48	-	4.52	6.48	Q4/62	1.96	Q4/57
Mining and Quarrying							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	0.56	-4.47	0.37	5.03	Q2/62	0.19	Q4/61
2562	0.56	-2.78	0.37	3.34	2558	0.19	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	0.56	-2.78	0.37	3.34	Q4/58	0.19	Q4/61
Manufacturing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	4.10	-1.29	1.34	5.39	Q1/58	2.76	Q3/58
2562	4.10	-0.97	1.15	5.07	2557	2.95	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	4.10	-0.97	1.15	5.07	Q4/57	2.95	Q4/58
Construction							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	4.10	-	2.70	4.10	Q4/62	1.40	Q2/59
2562	4.10	-	1.77	4.10	2562	2.33	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	4.10	-	1.77	4.10	Q4/62	2.33	Q4/58
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	3.54	-	2.27	3.54	Q4/62	1.27	Q3/56
2562	3.54	-	1.97	3.54	2562	1.57	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	3.54	-	1.97	3.54	Q4/62	1.57	Q4/56

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Financial and Insurance Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	0.23	-0.26	0.07	0.49	Q1/58	0.16	Q2/62
2562	0.23	-0.12	0.00	0.35	2557	0.23	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	0.23	-0.12	0.00	0.35	Q4/57	0.23	Q4/61
Real Estate Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	3.12	-0.81	0.80	3.93	Q2/62	2.32	Q4/56
2562	3.12	-0.04	0.80	3.16	2559	2.32	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	3.12	-0.04	0.80	3.16	Q4/59	2.32	Q4/56
Public Utilities and Transportation							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	3.43	-0.10	2.24	3.53	Q1/56	1.19	Q2/61
2562	3.43	-	1.73	3.43	2562	1.70	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	3.43	-	1.73	3.43	Q4/62	1.70	Q4/61
Services							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	3.89	-0.50	1.75	4.39	Q2/62	2.14	Q3/56
2562	3.89	-0.02	1.44	3.91	2559	2.45	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	3.89	-0.02	1.44	3.91	Q4/59	2.45	Q4/57
Personal Consumptions							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	3.29	-0.28	0.37	3.57	Q3/58	2.92	Q1/56
2562	3.29	-0.21	0.16	3.50	2557	3.13	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	3.29	-0.21	0.16	3.50	Q4/57	3.13	Q4/61
Housing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	1.89	-0.02	0.54	1.91	Q4/60	1.35	Q1/56
2562	1.89	-0.02	0.27	1.91	2560	1.62	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	1.89	-0.02	0.27	1.91	Q4/60	1.62	Q4/56

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Automobile							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	7.43	-1.12	1.21	8.55	Q3/58	6.22	Q1/56
2562	7.43	-0.85	0.32	8.28	2557	7.11	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	7.43	-0.85	0.32	8.28	Q4/57	7.11	Q4/61
Credit Card							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	1.97	-0.66	0.27	2.63	Q2/58	1.70	Q4/61
2562	1.97	-0.19	0.27	2.16	2558	1.70	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	1.97	-0.19	0.27	2.16	Q4/58	1.70	Q4/61
Other Personal Consumption							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	2.30	-0.32	0.43	2.62	Q1/58	1.87	Q1/56
2562	2.30	-0.27	0.04	2.57	2557	2.26	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	2.30	-0.27	0.04	2.57	Q4/57	2.26	Q4/61
Other Loans							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	0.03	-0.61	0.02	0.64	Q4/61	0.01	Q1/56
2562	0.03	-0.61	0.02	0.64	2561	0.01	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	0.03	-0.61	0.02	0.64	Q4/61	0.01	Q4/56