



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ธ.ค. 2566

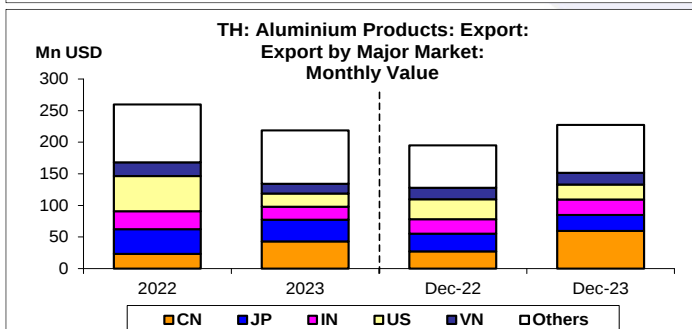
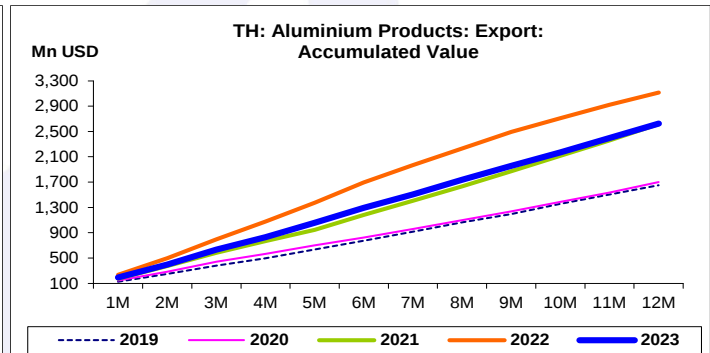
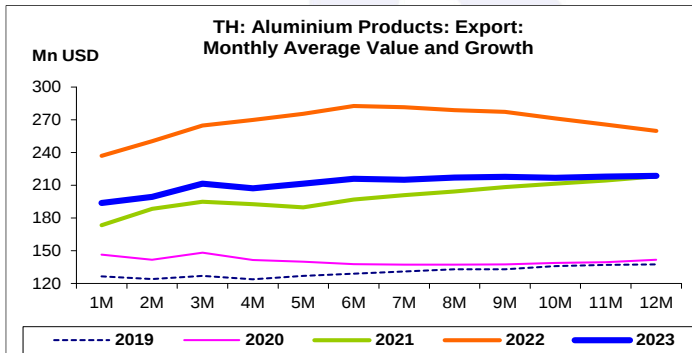
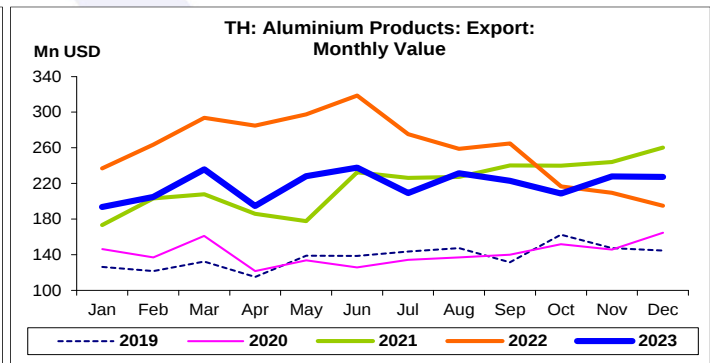
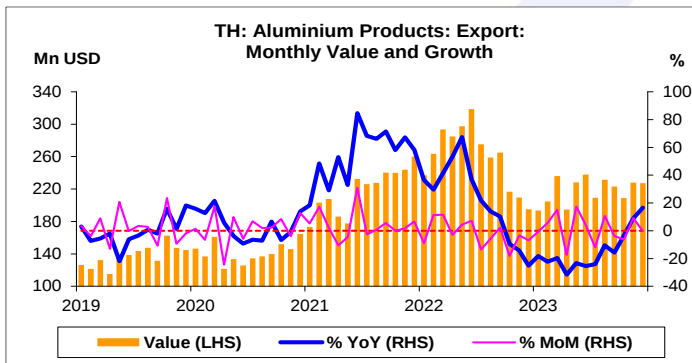
- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ธ.ค. 66 มูลค่า 227.3 Mn USD ขยายตัว 16.5% YoY แต่หดตัวเพียง 0.3% MoM หากพิจารณา ปี 66 มูลค่า 2,622.9 Mn USD หดตัว 15.8% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ธ.ค. 66 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย สหรัฐฯ และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ธ.ค. 66 ไปยัง จีน อินเดีย และเวียดนาม ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน จีน อินเดีย และสหรัฐฯ ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และเวียดนาม หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

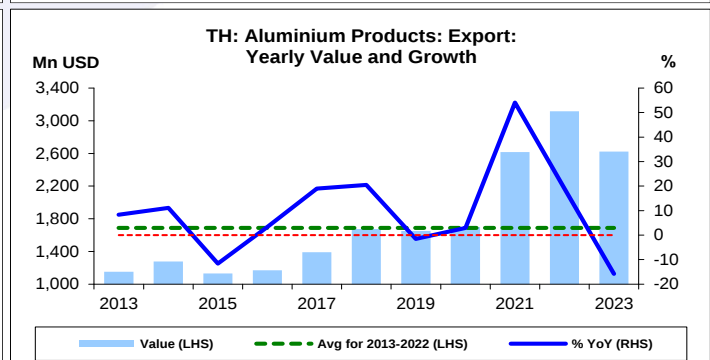
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	4	5	5	5	5	Dec-23

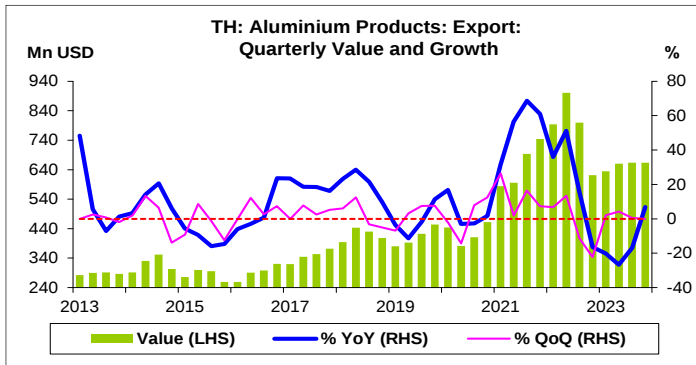
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	10.0	8.6



Note: 2022-2023 are monthly averages.





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 66	227.3	-28.7	195.4	318.7	มิ.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q4/66	664.0	-26.3	156.3	900.9	Q2/65	259.1	Q1/59
2566	2,622.9	-15.8	132.1	3,115.5	2565	1,130.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 66	227.3	-12.7	181.1	260.3	ธ.ค. 64	80.9	ธ.ค. 58
Q4/66	664.0	-10.8	156.3	744.3	Q4/64	259.1	Q4/58