

การส่งออกหมวดอาหารของไทย เดือน ก.ค. 2565

- การส่งออกหมวดอาหาร เดือน ก.ค. 65 มูลค่า 1,899.7 Mn USD ขยายตัวถึง 41.9% YoY แต่หดตัว 6.1% MoM หากพิจารณา 7M/65 มูลค่า 12,886.1 Mn USD ขยายตัวถึง 33.5% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดอาหาร 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย จีน และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร เดือน ก.ค. 65 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว แต่ มาเลเซีย จีน และเกาหลีใต้ ขยายตัว

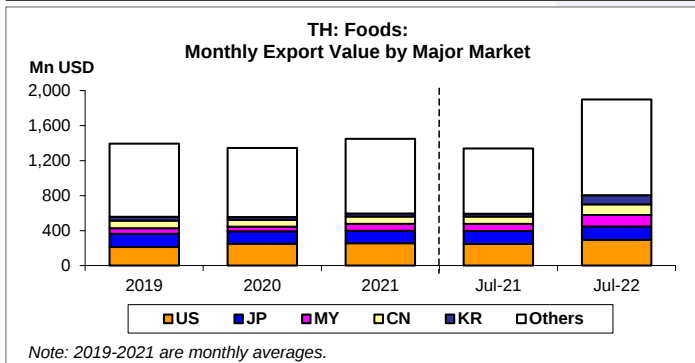
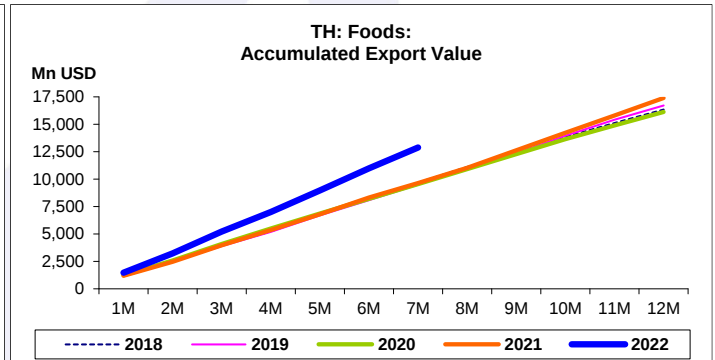
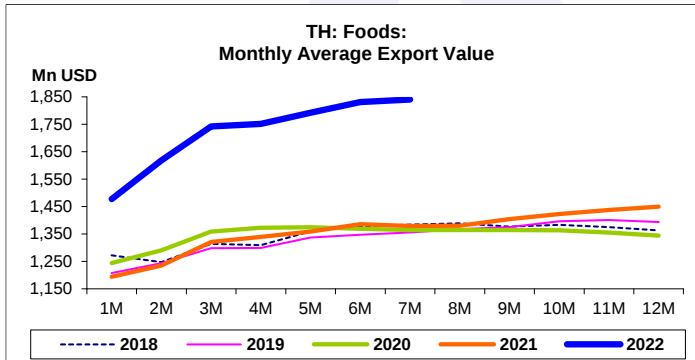
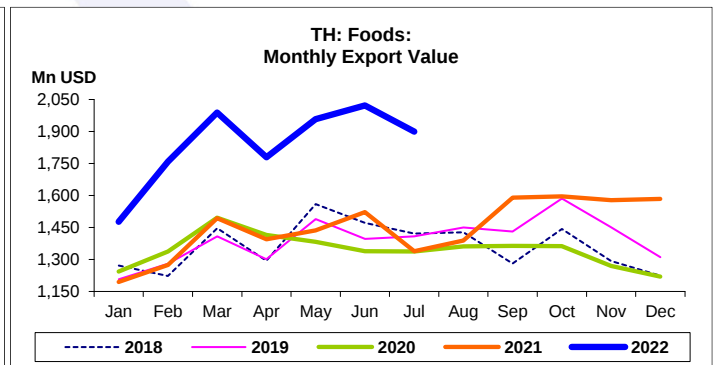
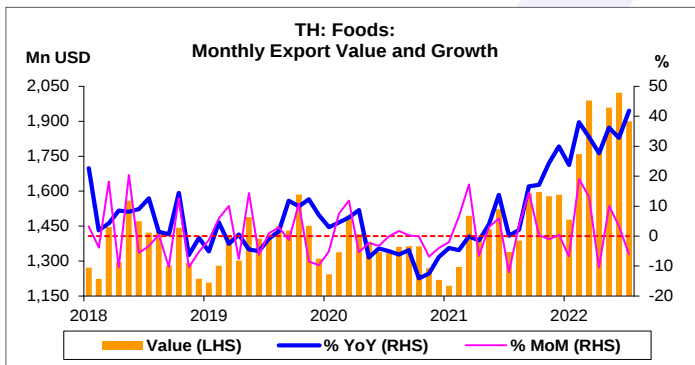
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foods: Export Value	5	5	5	5	5	5	Jul-22

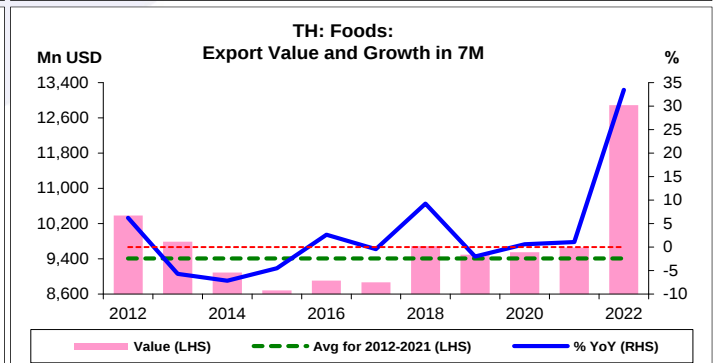
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Foods: Export Value	0.5	0.5



Note: 2019-2021 are monthly averages.



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: 1. มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดอาหาร:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 65	1,899.7	-6.1	83.2	2,022.5	มิ.ย. 65	1,037.0	ม.ค. 60
Q2/65	5,760.6	-	63.5	5,760.6	Q2/65	3,522.7	Q1/58
2564	17,394.3	-	14.7	17,394.3	2564	15,160.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 65	1,899.7	-	50.5	1,899.7	ก.ค. 65	1,261.9	ก.ค. 60
7M/65	12,886.1	-	48.4	12,886.1	7M/65	8,682.7	7M/58
Q2/65	5,760.6	-	52.7	5,760.6	Q2/65	3,772.8	Q2/59