

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ส.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ส.ค. 66 มูลค่า 1,106.0 Mn USD หดตัว 4.7% YoY แต่ขยายตัว 3.4% MoM หากพิจารณา 8M/66 มูลค่า 8,957.9 Mn USD หดตัว 6.2% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน ส.ค. 66 เท่ากับ 4.5 -0.7 -8.6 -0.2 -1.4 และ 1.8 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 8M/66 เท่ากับ -3.6 -1.2 -1.3 0.0 -1.4 และ 1.3 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ส.ค. 66 ไปยัง สหรัฐฯ เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่จีน และญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ออสเตรเลีย

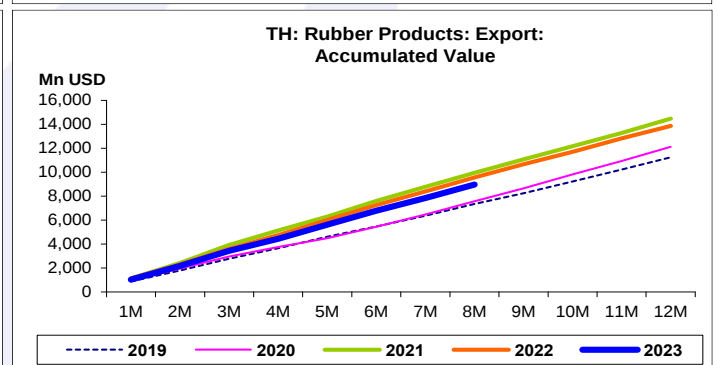
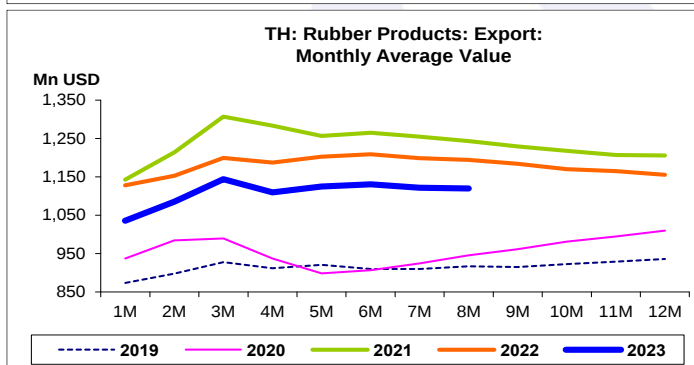
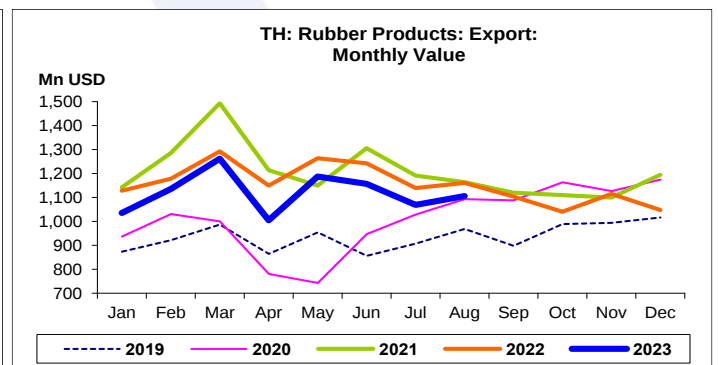
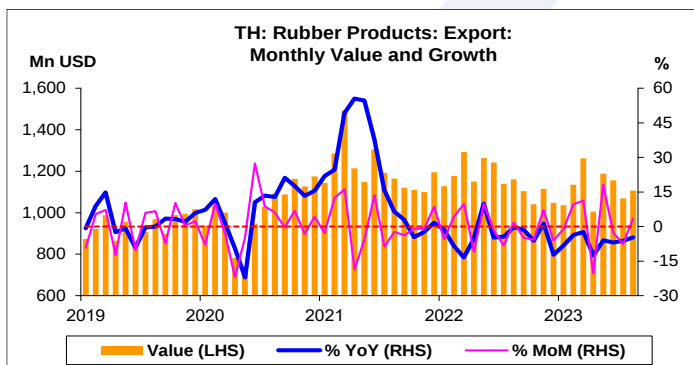
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

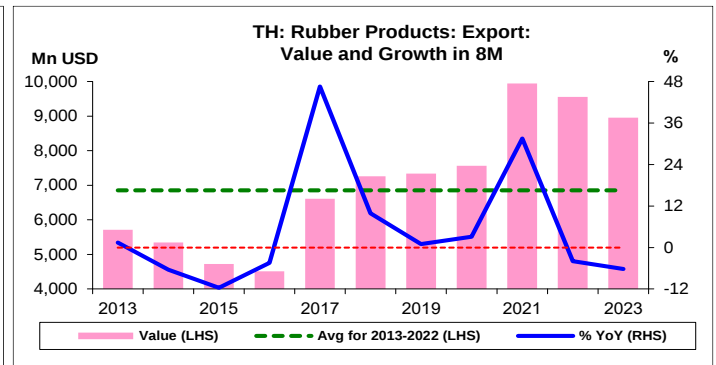
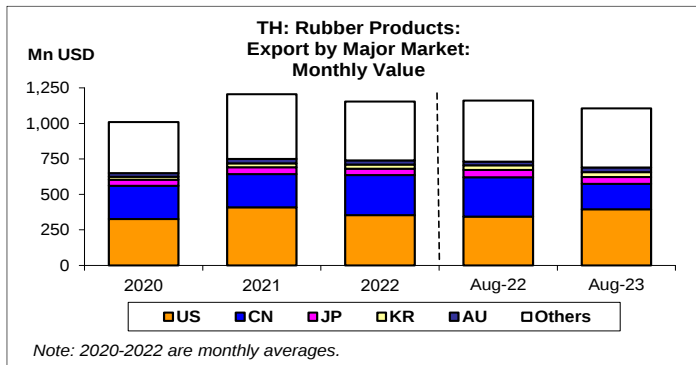
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	4	5	5	5	4	Aug-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.2	5.1





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 66	1,106.0	-25.9	157.8	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q2/66	3,349.7	-14.6	121.2	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2565	13,862.8	-4.2	102.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 66	1,106.0	-5.0	106.3	1,164.1	ส.ค. 64	536.1	ส.ค. 58
8M/66	8,957.9	-9.9	98.6	9,947.4	8M/64	4,509.7	8M/59
Q2/66	3,349.7	-8.7	81.5	3,669.8	Q2/64	1,845.6	Q2/59