



การส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วนของไทย เดือน มี.ค. 2565

- การส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน เดือน มี.ค. 65 มูลค่า 62.0 Mn USD ขยายตัวถึง 23.2% YoY และ 14.3% MoM หากพิจารณา Q1/65 มูลค่า 168.8 Mn USD ขยายตัว 18.7% YoY และ 4.0% QoQ
- ตลาดส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ เมียนมา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เดนมาร์ก และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน เดือน มี.ค. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เดนมาร์ก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

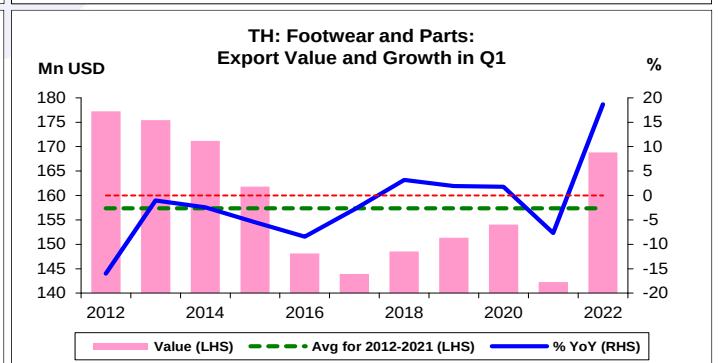
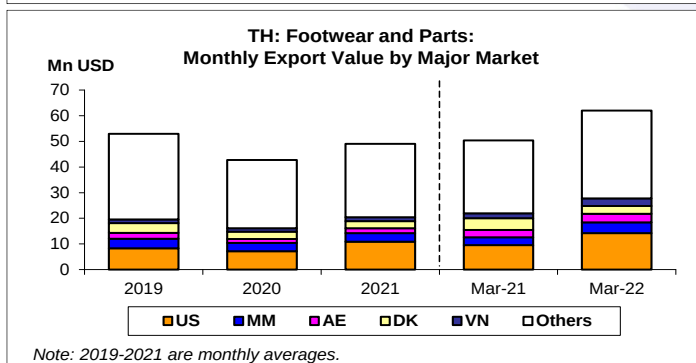
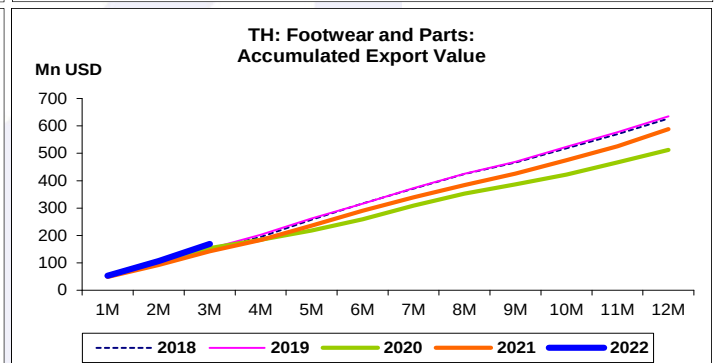
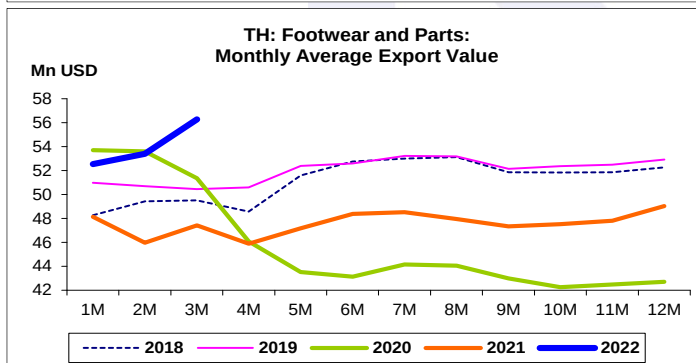
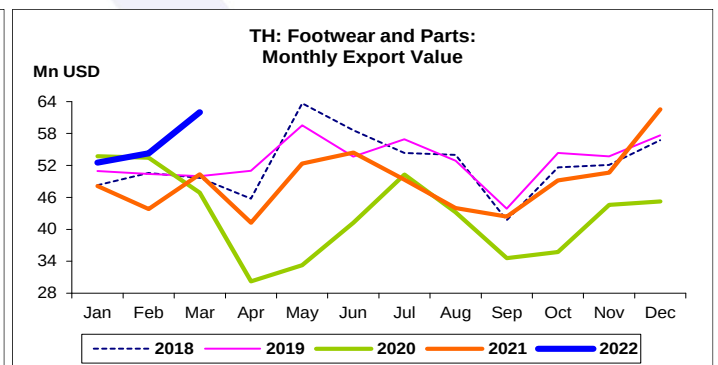
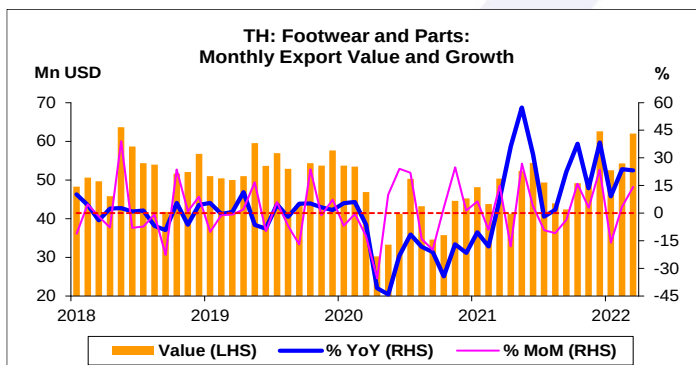
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

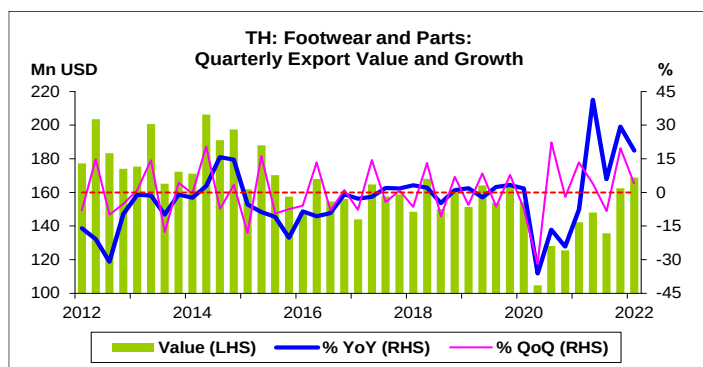
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Footwear and Parts: Export Value	4	3	2	4	4	5	Mar-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Footwear and Parts: Export Value	-3.9	-4.4





รองเท้าและชิ้นส่วน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	62.0	-21.8	105.0	79.3	มี.ย. 55	30.2	เม.ย. 63
Q1/65	168.8	-18.1	61.1	206.2	Q2/57	104.8	Q2/63
2564	588.3	-23.2	14.8	765.9	2557	512.5	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	62.0	-	32.2	62.0	มี.ค. 65	46.9	มี.ค. 63
Q1/65	168.8	-4.8	18.7	177.2	Q1/55	142.3	Q1/64