

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ก.ย. 2567

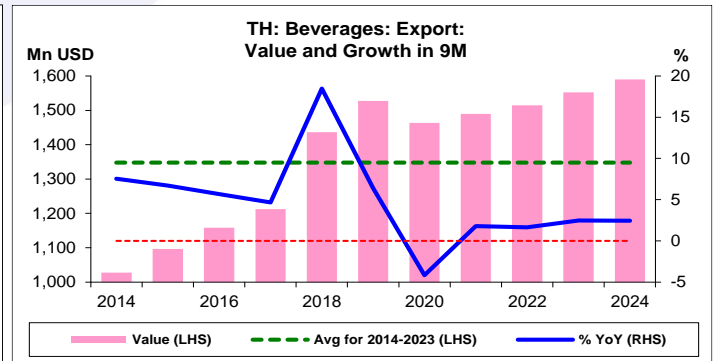
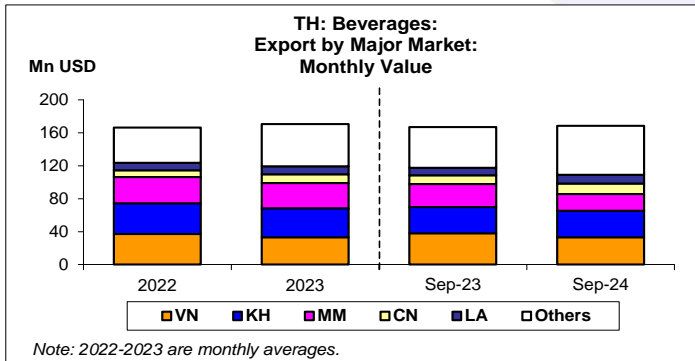
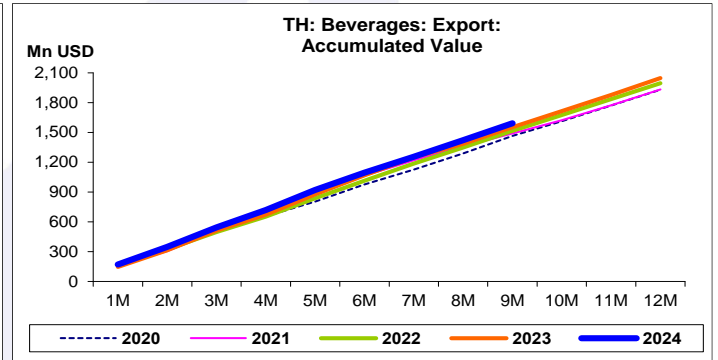
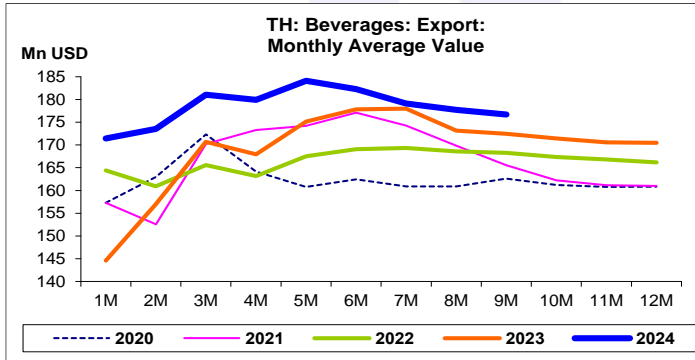
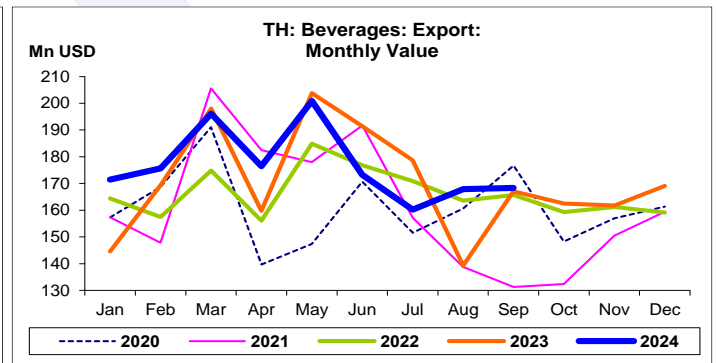
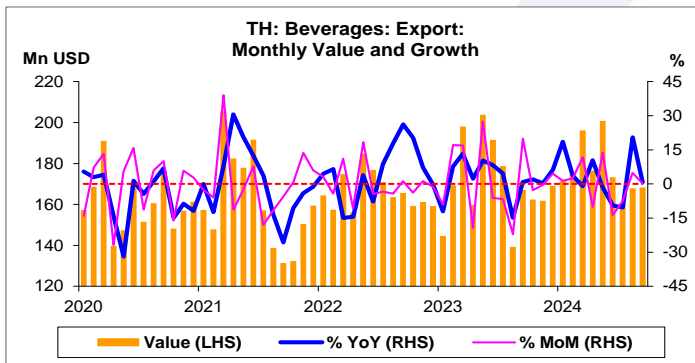
- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.ย. 67 มูลค่า 168.3 Mn USD ขยายตัวเพียง 0.7% YoY และ 0.2% MoM หากพิจารณา 9M/67 มูลค่า 1,590.2 Mn USD ขยายตัว 2.5% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 67 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.ย. 67 ไปยัง กัมพูชา จีน และลาว ขยายตัว แต่ เวียดนาม และเมียนมา หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เมียนมา

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

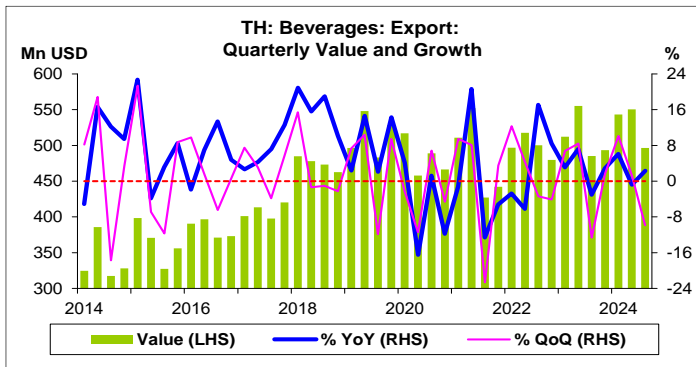
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	4	5	5	4	5	Sep-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.2	5.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 67	168.3	-22.3	69.2	216.5	พ.ค. 62	99.4	ส.ค. 58
Q3/67	496.4	-10.6	56.5	555.1	Q2/66	317.3	Q3/57
2566	2,045.5	-0.5	50.9	2,056.2	2562	1,355.4	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 67	168.3	-4.8	51.3	176.7	ก.ย. 63	111.3	ก.ย. 58
9M/67	1,590.2	-	54.8	1,590.2	9M/67	1,027.3	9M/57
Q3/67	496.4	-0.8	56.5	500.2	Q3/65	317.3	Q3/57