



การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน พ.ย. 2566

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน พ.ย. 66 มูลค่า 155.4 Mn USD ขยายตัว 5.1% YoY และ 13.0% MoM หากพิจารณา 11M/66 มูลค่า 1,634.3 Mn USD หดตัว 10.4% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน พ.ย. 66 ไปยัง สหรัฐฯ จีน และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

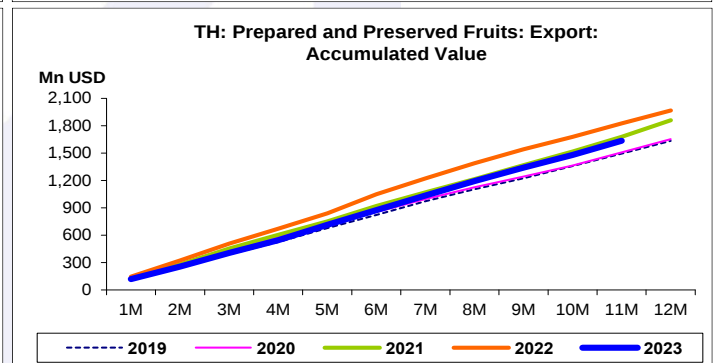
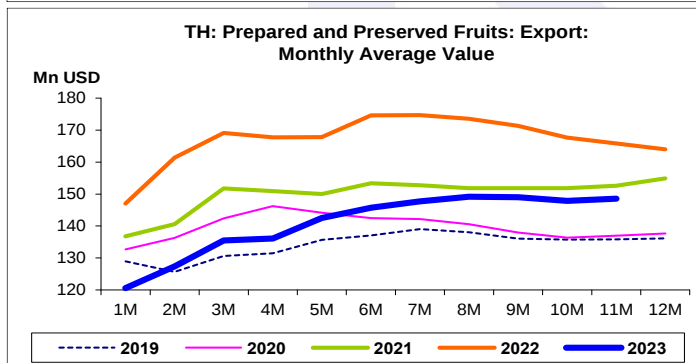
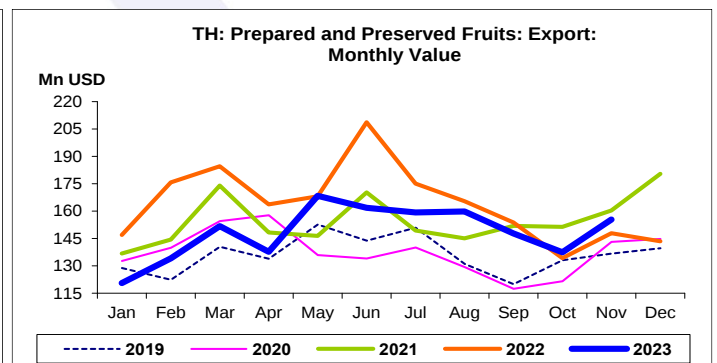
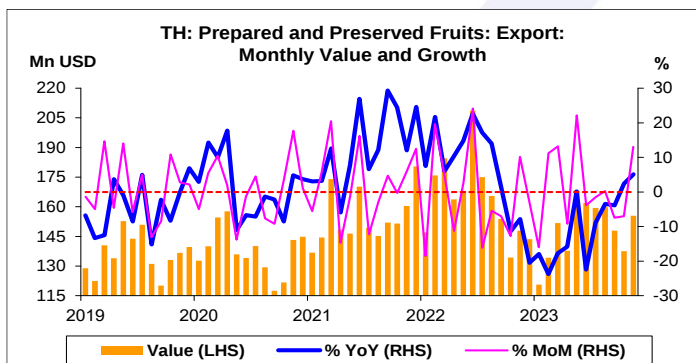
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

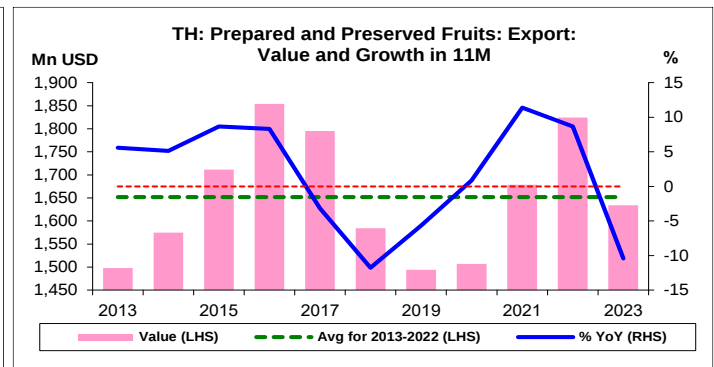
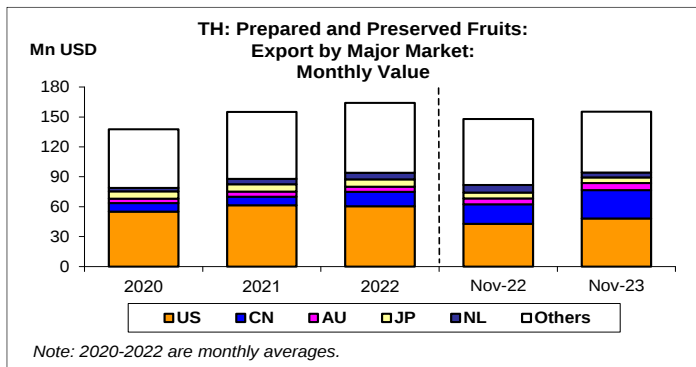
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	3	3	5	3	4	4	Nov-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	2.7	2.4





กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 66	155.4	-27.7	32.3	215.0	มี.ค. 59	117.5	ก.ย. 63
Q3/66	467.0	-17.4	22.3	565.6	Q2/59	382.0	Q1/56
2565	1,967.8	-3.2	20.8	2,033.3	2559	1,629.3	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 66	155.4	-8.7	26.5	170.2	พ.ย. 59	122.8	พ.ย. 57
11M/66	1,634.3	-11.8	9.4	1,853.9	11M/59	1,494.1	11M/62
Q3/66	467.0	-5.5	20.7	494.4	Q3/65	387.0	Q3/63