



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ม.ค. 2567

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ม.ค. 67 มูลค่า 219.3 Mn USD ขยายตัว 13.3% YoY แต่หดตัว 3.5% MoM
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 67 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ม.ค. 67 ไปยัง จีน และอินเดีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ จีน อินเดีย และสหรัฐฯ หดตัว

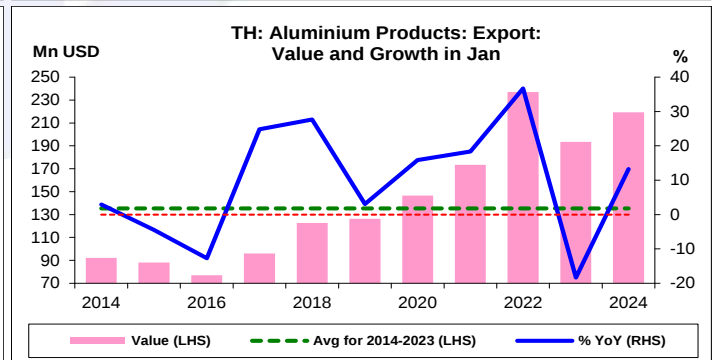
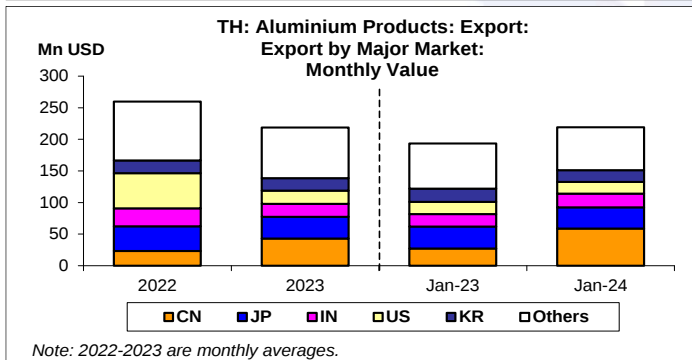
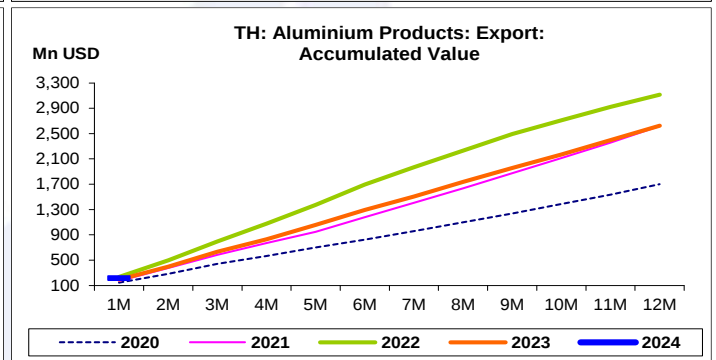
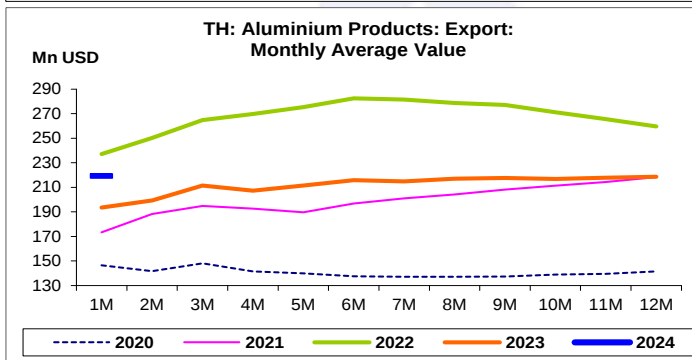
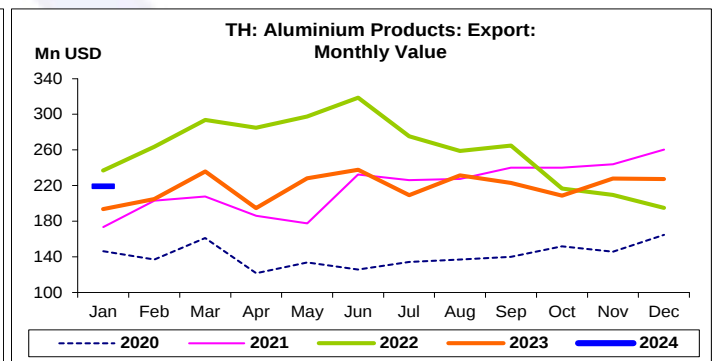
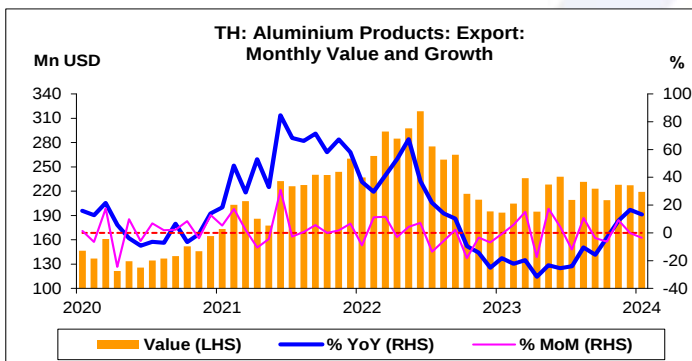
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	4	5	5	5	5	Jan-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	10.1	8.6



หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	219.3	-31.2	184.9	318.7	มิ.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q4/66	664.0	-26.3	156.3	900.9	Q2/65	259.1	Q1/59
2566	2,622.9	-15.8	132.1	3,115.5	2565	1,130.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	219.3	-7.5	184.9	237.0	ม.ค. 65	76.9	ม.ค. 59
Q4/66	664.0	-10.8	156.3	744.3	Q4/64	259.1	Q4/58