

การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน พ.ค. 2566

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน พ.ค. 66 มูลค่า 22.3 Mn USD หดตัว 16.8% YoY แต่ขยายตัวถึง 41.9% MoM หากพิจารณา 5M/66 มูลค่า 91.0 Mn USD หดตัวถึง 34.3% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ แอลจีเรีย เยอรมนี รัสเซีย และแคนาดา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน พ.ค. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น แอลจีเรีย หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น รัสเซีย

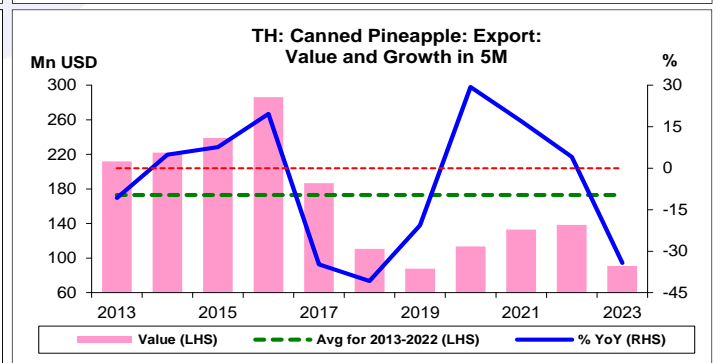
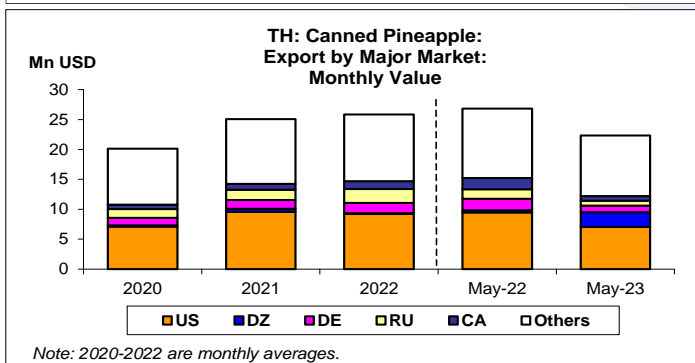
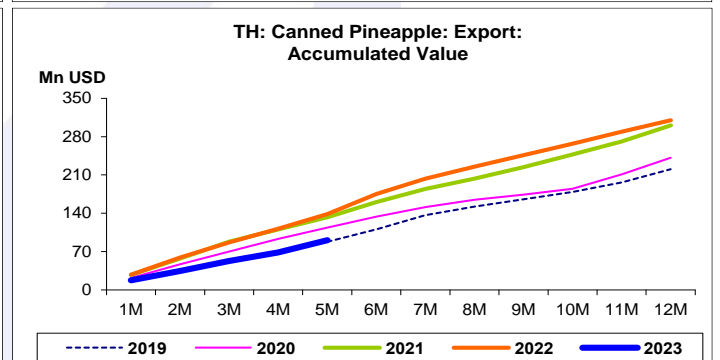
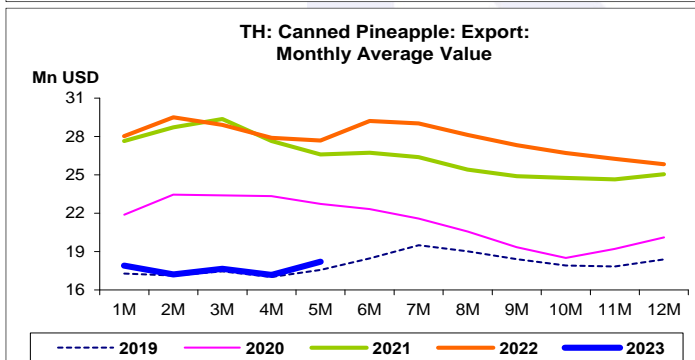
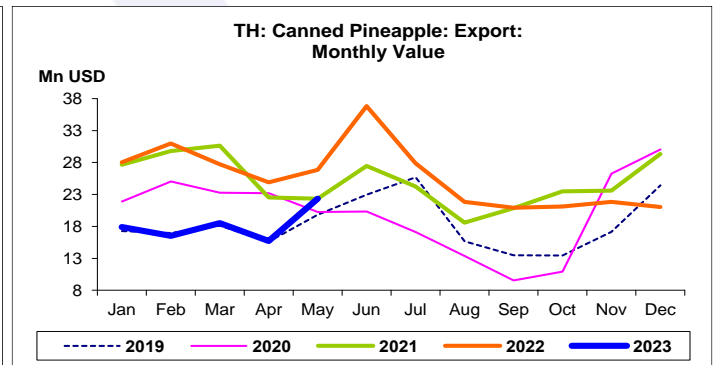
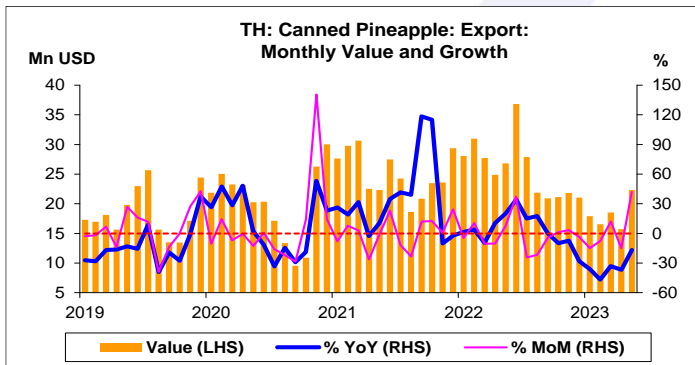
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	2	1	1	2	May-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-3.5	-5.3





กลุ่มสินค้าประดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 66	22.3	-67.3	133.8	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q1/66	52.9	-70.7	32.2	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2565	309.9	-46.6	40.5	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 66	22.3	-58.1	12.6	53.3	พ.ค. 59	19.8	พ.ค. 62
5M/66	91.0	-68.2	3.6	286.3	5M/59	87.8	5M/62
Q1/66	52.9	-70.7	1.1	180.4	Q1/59	52.4	Q1/62