



การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน พ.ค. 2566

- การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน พ.ค. 66 มูลค่า 265.6 Mn USD ขยายตัว 6.5% YoY และ 16.9% MoM หากพิจารณา 5M/66 มูลค่า 1,207.9 Mn USD ขยายตัว 2.8% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เม็กซิโก และเยอรมนี ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน พ.ค. 66 ไปยัง อินเดีย และ เยอรมนี ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเม็กซิโก หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เยอรมนี

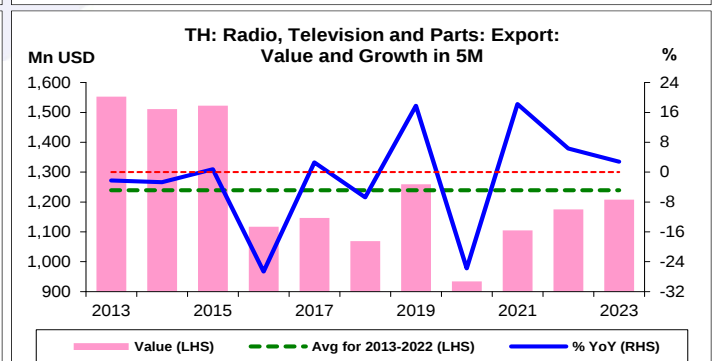
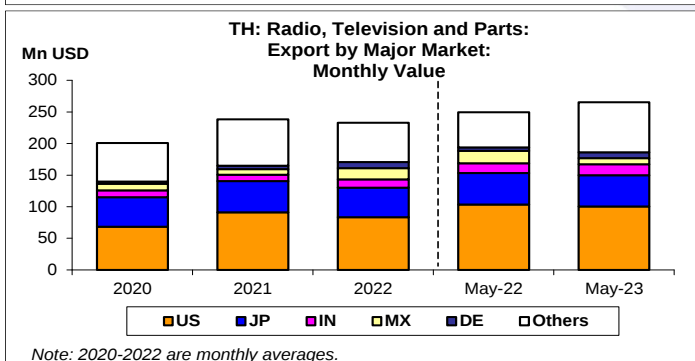
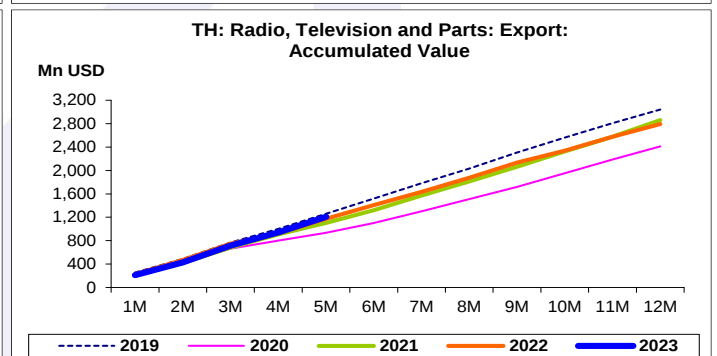
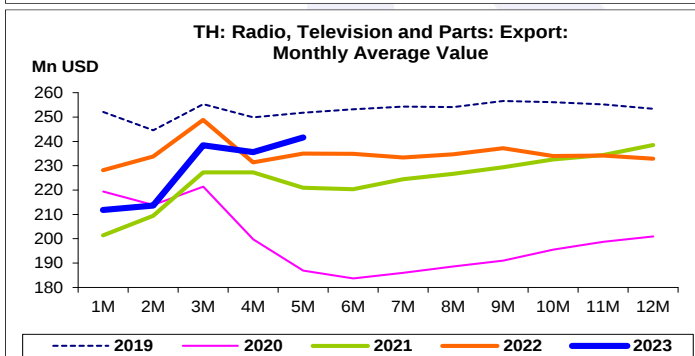
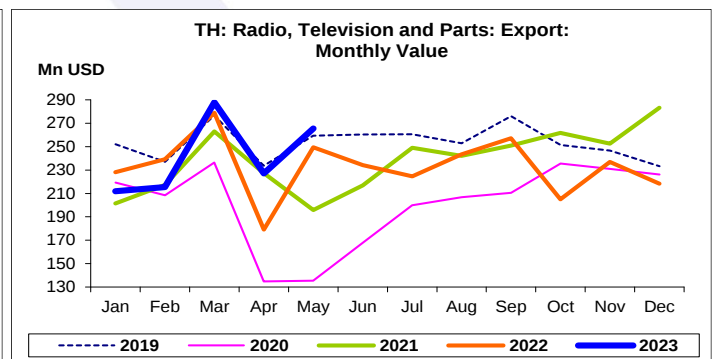
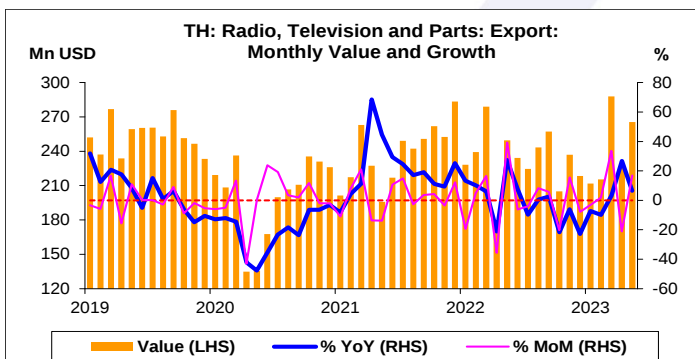
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	3	3	2	3	2	3	May-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-3.3	-4.1





กลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 66	265.6	-33.3	96.9	398.0	ก.ย. 57	134.8	เม.ย. 63
Q1/66	715.3	-34.9	63.3	1,097.9	Q4/57	438.0	Q2/63
2565	2,795.0	-30.4	15.9	4,015.3	2557	2,411.9	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 66	265.6	-27.4	96.1	366.0	พ.ค. 56	135.4	พ.ค. 63
5M/66	1,207.9	-22.2	29.3	1,553.1	5M/56	934.4	5M/63
Q1/66	715.3	-25.5	13.3	959.9	Q1/58	631.4	Q1/61