

การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน พ.ย. 2566

- การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน พ.ย. 66 มูลค่า 123.8 Mn USD ขยายตัว 2.4% YoY และ 5.6% MoM หากพิจารณา 11M/66 มูลค่า 1,242.0 Mn USD หดตัว 16.8% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน พ.ย. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ จีน และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และเวียดนาม หดตัว

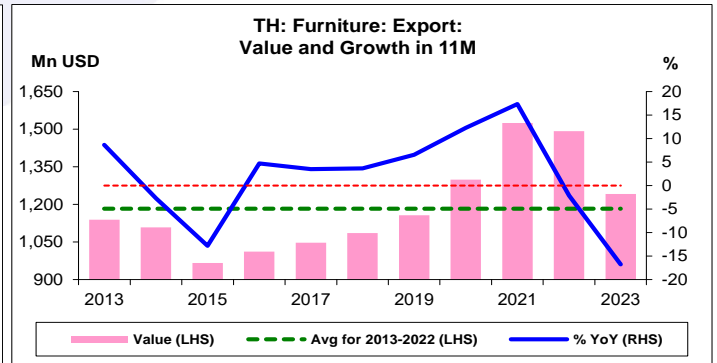
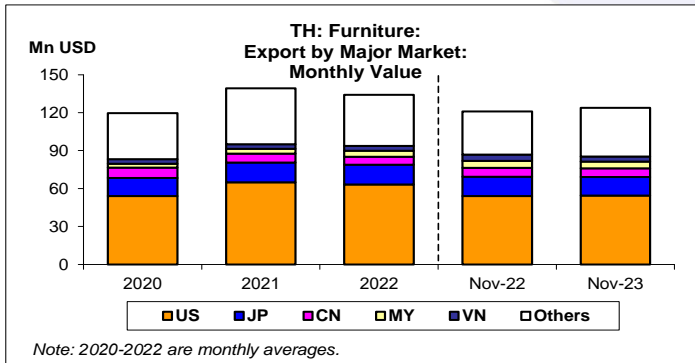
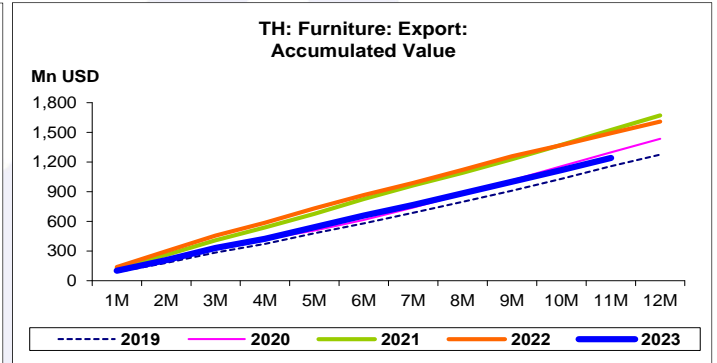
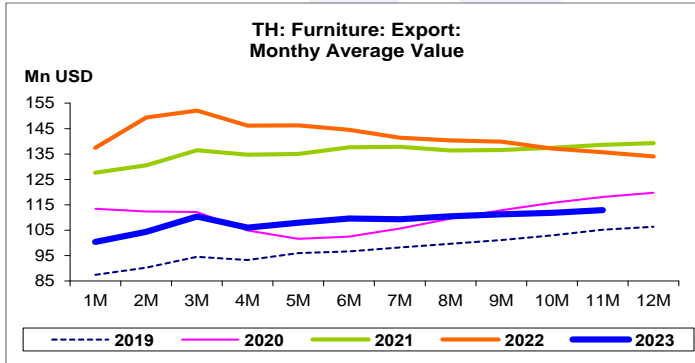
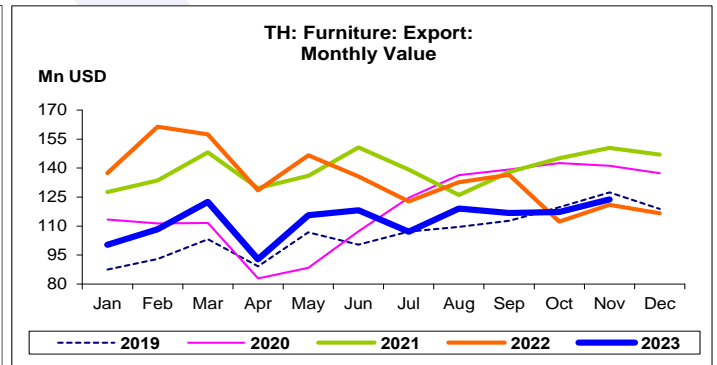
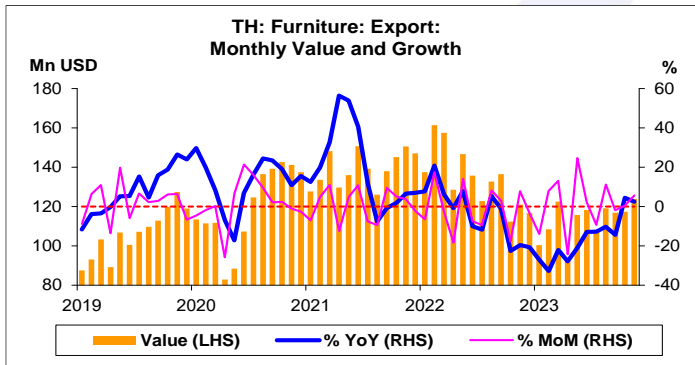
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	4	3	5	3	3	3	Nov-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	3.8	3.5



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>มูลค่าส่งออก (Mn USD)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 66	123.8	-23.2	62.8	161.4	ก.พ. 65	76.1	เม.ย. 59
Q3/66	343.0	-24.8	34.8	456.2	Q1/65	254.3	Q4/58
2565	1,608.8	-3.8	53.1	1,671.6	2564	1,050.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 66	123.8	-17.7	50.1	150.5	พ.ย. 56	82.5	พ.ย. 58
11M/66	1,242.0	-18.5	28.6	1,524.6	11M/64	966.1	11M/58
Q3/66	343.0	-15.0	29.0	403.3	Q3/64	265.8	Q3/58