

การผลิตหมวดเครื่องแต่งกายของไทย เดือน เม.ย. 2565

- ดัชนีผลผลิตหมวดเครื่องแต่งกาย เดือน เม.ย. 65 หดตัว 5.7% YoY และ 7.1% MoM หากพิจารณา 4M/65 หดตัว 1.7% YoY
- อัตราการใช้กำลังการผลิตหมวดเครื่องแต่งกาย เดือน เม.ย. 65 อยู่ที่ 39.7% ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 4M/65 เฉลี่ย 42.7% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2559-65)

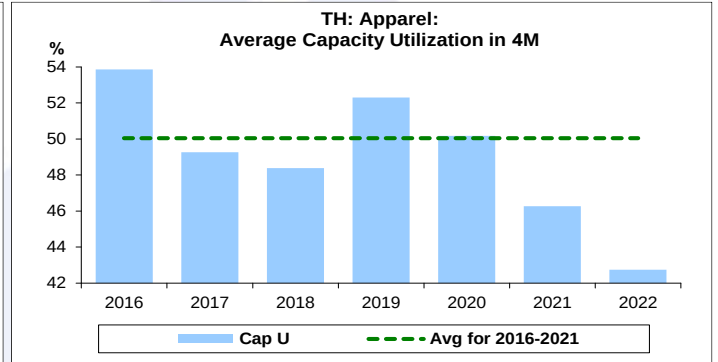
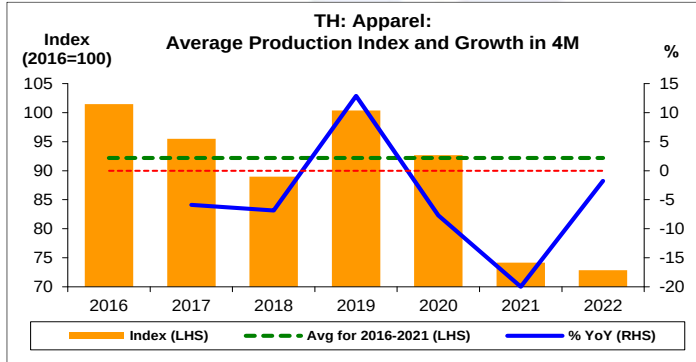
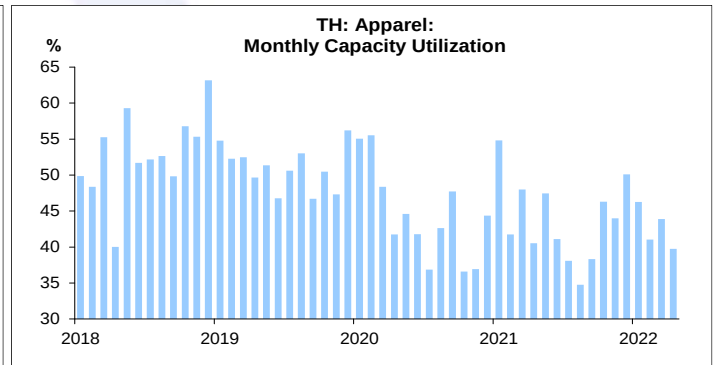
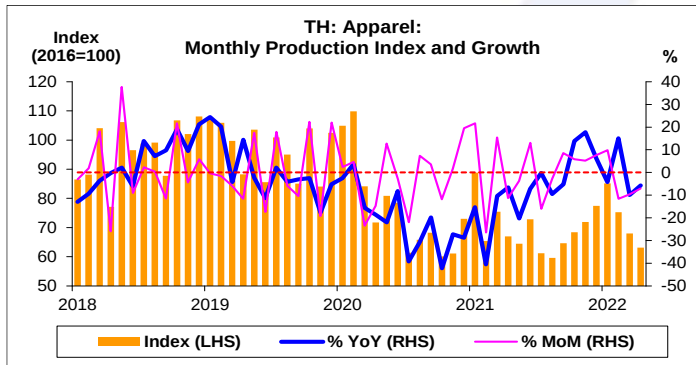
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Apparel							
Production Index	1	2	1	1	1	1	Apr-22
Capacity Utilization	1	2	1	1	1	2	Apr-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2559-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Apparel		
Production Index	-6.5	-6.9

ข้อมูลปี 2559-64

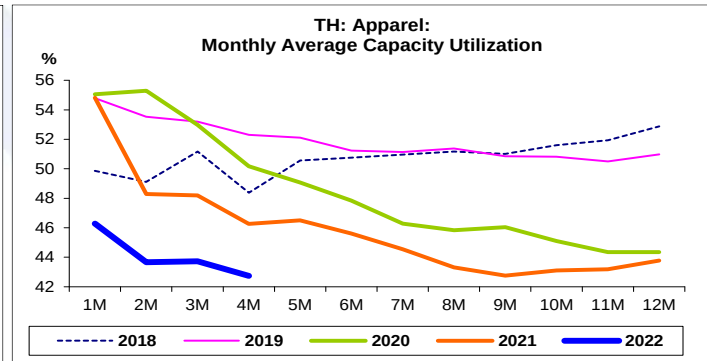
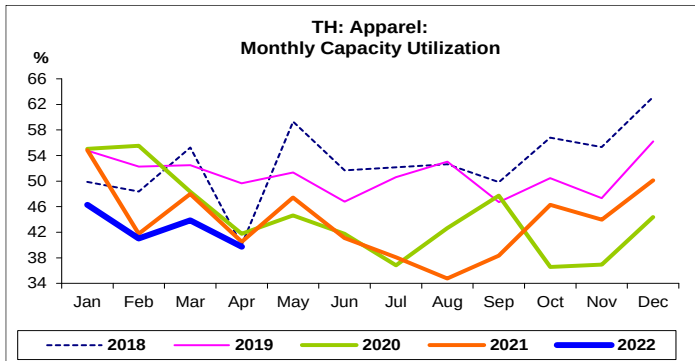
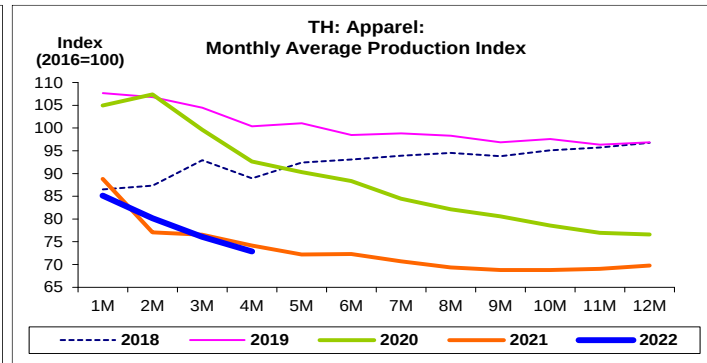
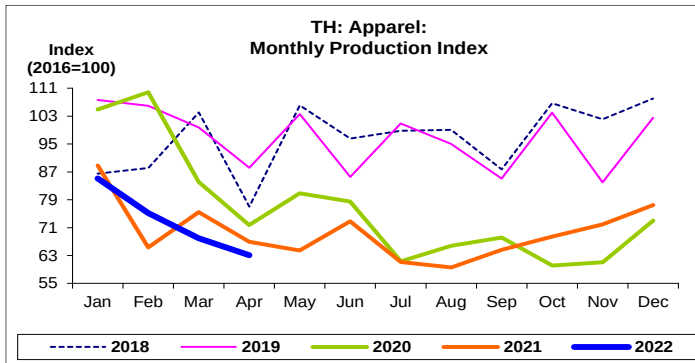


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: 1. หมวดเครื่องแต่งกาย คือ TSIC 14

2. ตั้งแต่เดือน ม.ค. 62 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ปรับน้ำหนัก และเปลี่ยนปีฐานจากปี 2554 เป็นปี 2559

3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เครื่องแต่งกาย:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2559-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Production Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 65	63.1	-44.9	6.0	114.6	มี.ค. 59	59.6	ส.ค. 64
Q1/65	76.1	-29.2	23.2	107.5	Q1/59	61.8	Q3/64
2564	69.8	-30.2	-	100.0	2559	69.8	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 65	63.1	-28.4	-	88.2	เม.ย. 62	63.1	เม.ย. 65
4M/65	72.9	-28.2	-	101.5	4M/59	72.9	4M/65
Q1/65	76.1	-29.2	-	107.5	Q1/59	76.1	Q1/65
	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Capacity Utilization (%)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 65	39.7	-23.4	5.0	63.2	ธ.ค. 61	34.8	ส.ค. 64
Q1/65	43.7	-14.7	6.7	58.4	Q4/61	37.1	Q3/64
2564	43.8	-9.8	-	53.5	2559	43.8	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 65	39.7	-9.9	-	49.7	เม.ย. 62	39.7	เม.ย. 65
4M/65	42.7	-11.1	-	53.9	4M/59	42.7	4M/65
Q1/65	43.7	-13.0	-	56.7	Q1/59	43.7	Q1/65