

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ก.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.ค. 66 มูลค่า 209.3 Mn USD หดตัวถึง 24.0% YoY และ 12.0% MoM หากพิจารณา 7M/66 มูลค่า 1,503.8 Mn USD หดตัวถึง 23.7% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 66 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐ อินเดีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.ค. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน หากเทียบกับเดือนก่อน จีน และอินเดีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น สหรัฐ และเวียดนาม หดตัว

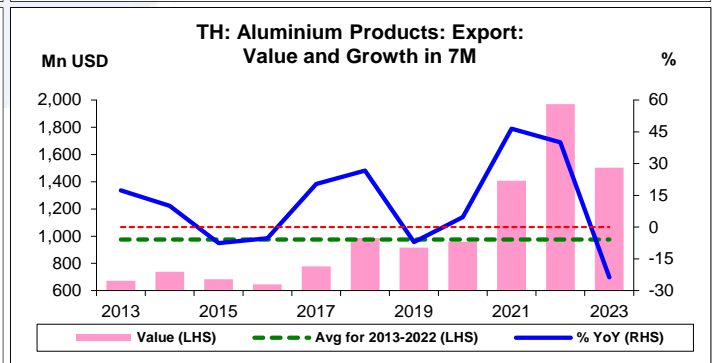
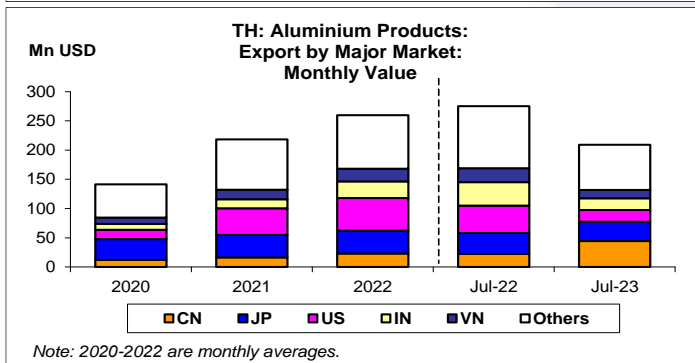
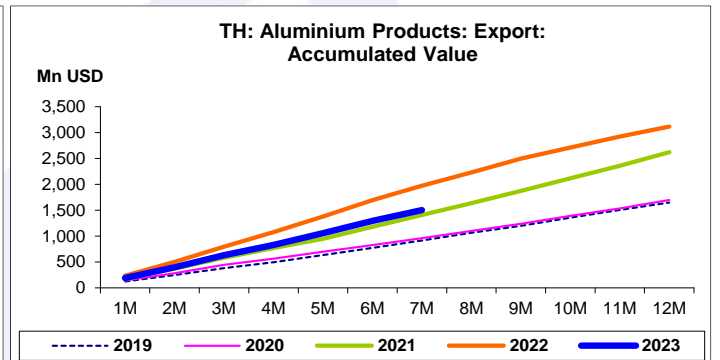
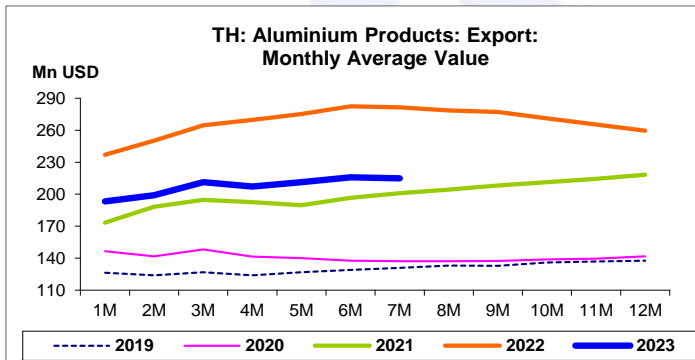
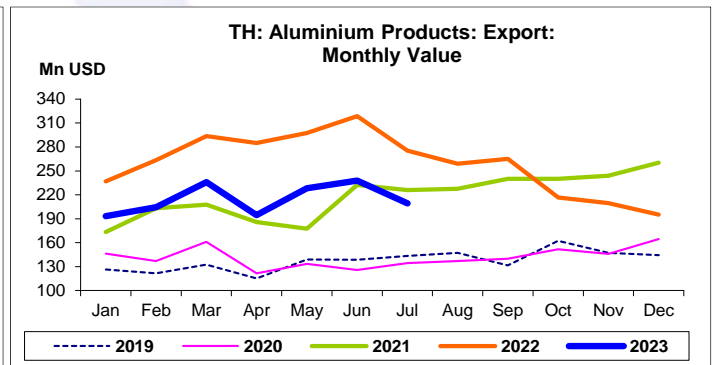
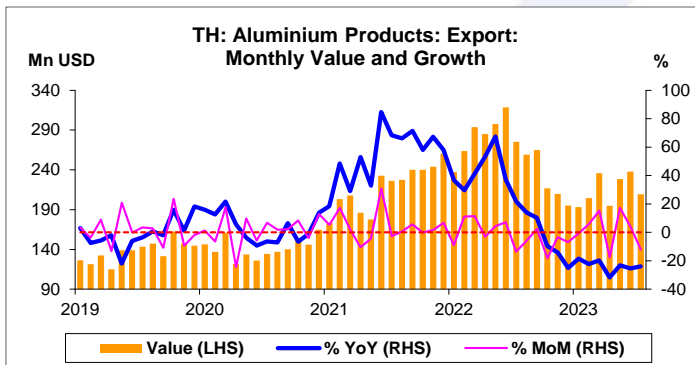
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	4	5	4	4	4	Jul-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	12.5	11.4



หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
 จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 66	209.3	-34.3	172.0	318.7	มี.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q2/66	660.7	-26.7	155.0	900.9	Q2/65	259.1	Q1/59
2565	3,115.5	-	175.7	3,115.5	2565	1,130.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 66	209.3	-24.0	115.2	275.3	ก.ค. 65	97.3	ก.ค. 59
7M/66	1,503.8	-23.7	132.5	1,970.3	7M/65	646.9	7M/59
Q2/66	660.7	-26.7	128.1	900.9	Q2/65	289.7	Q2/56