



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ม.ค. 2567

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ม.ค. 67 มูลค่า 1,074.0 Mn USD ขยายตัว 3.7% YoY แต่หดตัว 1.4% MoM
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ม.ค. 67 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ จีน และเกาหลีใต้ หดตัว

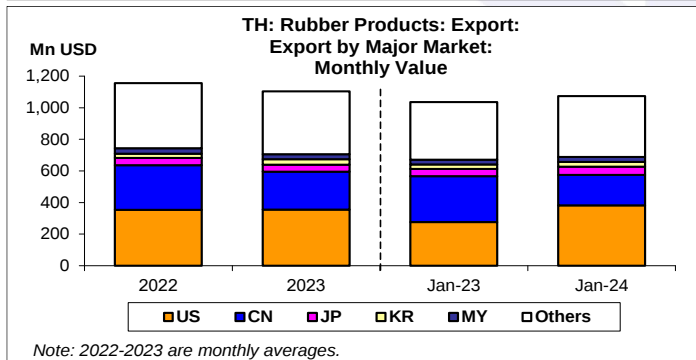
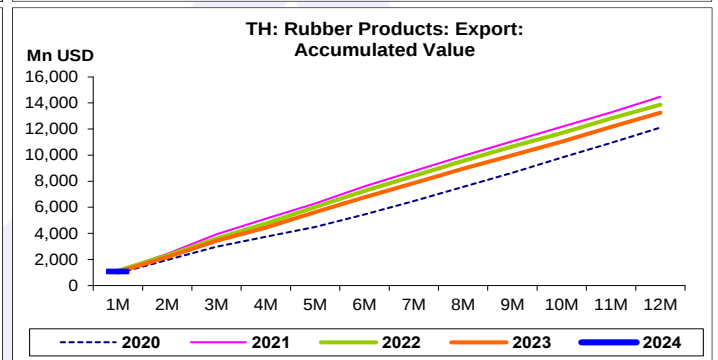
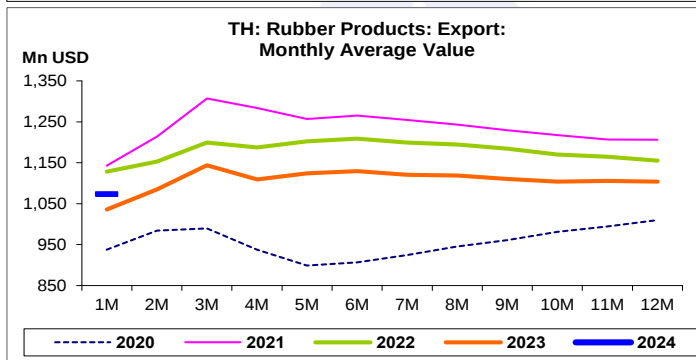
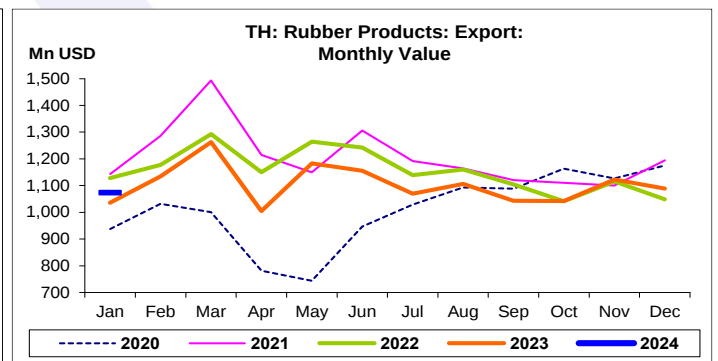
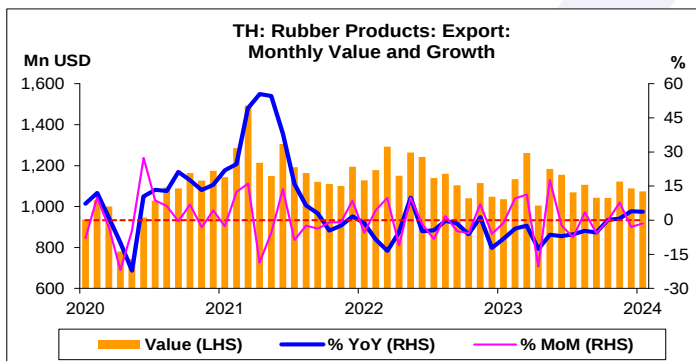
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	4	5	4	4	4	Jan-24

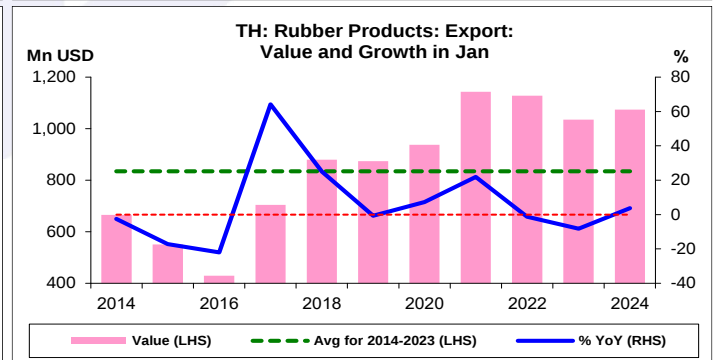
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	5.6	4.5



Note: 2022-2023 are monthly averages.





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	1,074.0	-28.1	150.4	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q4/66	3,253.6	-17.0	114.9	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2566	13,248.3	-8.5	93.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	1,074.0	-6.0	150.4	1,142.8	ม.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q4/66	3,253.6	-6.1	105.2	3,464.6	Q4/63	1,585.3	Q4/58