

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน เม.ย. 2565

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน เม.ย. 65 มูลค่า 284.9 Mn USD ขยายตัวถึง 53.2% YoY แต่หดตัว 5.9% MoM หากพิจารณา 4M/65 มูลค่า 1,088.1 Mn USD ขยายตัวถึง 41.2% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน เม.ย. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน เม.ย. 65 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ เกาหลีใต้ และอินเดีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และเวียดนาม หดตัว

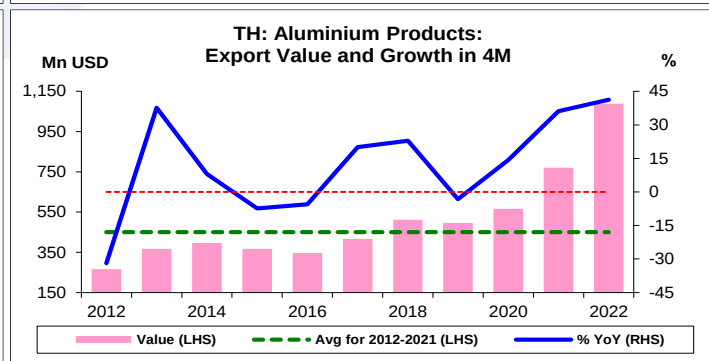
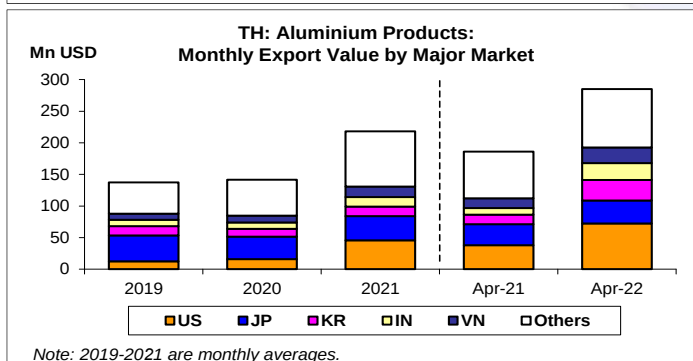
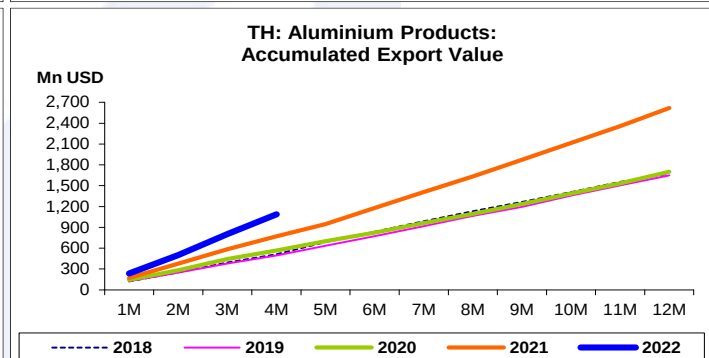
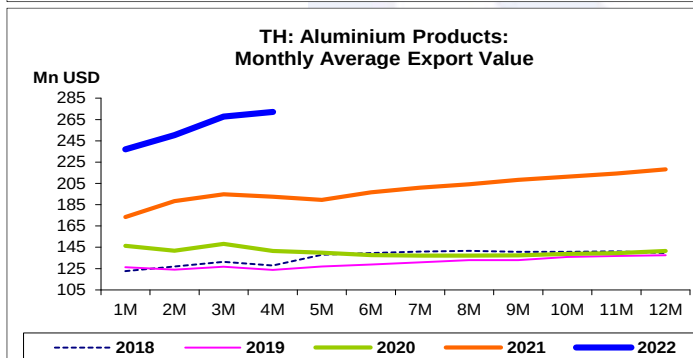
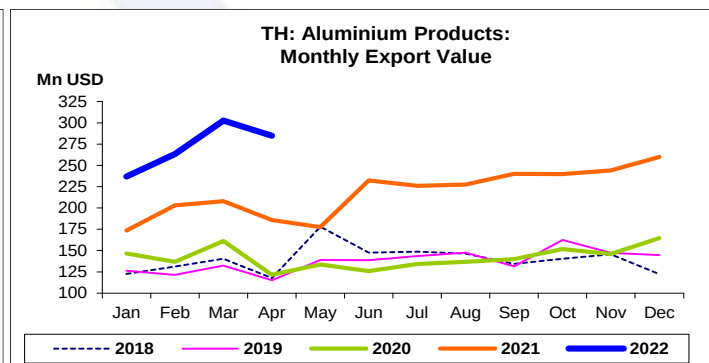
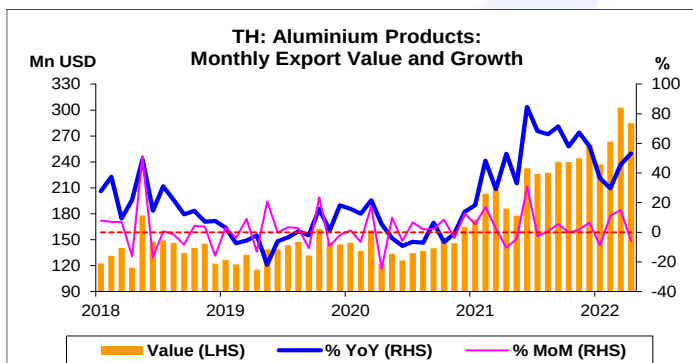
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Apr-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	9.9	8.6





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย.65	284.9	-5.9	429.6	302.7	มี.ค. 65	53.8	ม.ค. 55
Q1/65	803.2	-	321.4	803.2	Q1/65	190.6	Q1/55
2564	2,617.8	-	146.5	2,617.8	2564	1,062.0	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย.65	284.9	-	275.6	284.9	เม.ย. 65	75.9	เม.ย. 55
4M/65	1,088.1	-	308.4	1,088.1	4M/65	266.4	4M/55
Q1/65	803.2	-	321.4	803.2	Q1/65	190.6	Q1/55