

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย เดือน ก.ย. 2562

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือน ก.ย. 62 จำนวน 139.6 Bn THB ขยายตัว 8.7% YoY แต่หดตัว 17.8% MoM หากพิจารณา 9M/62 จำนวน 1,429.2 Bn THB ขยายตัว 3.5% YoY
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 5 อันดับแรก เดือน ก.ย. 62 ได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น อินเดีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือน ก.ย. 62 ขยายตัวเกือบทุกประเทศหลัก ยกเว้น มาเลเซีย หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกประเทศหลัก

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2559-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foreign Tourism Receipts¹	4	4	5	5	5	5	Sep-19
East Asia	3	5	5	5	5	5	Sep-19
ASEAN	2	4	5	5	4	4	Sep-19
Europe	5	2	5	4	1	1	Sep-19
China	3	4	4	5	5	5	Sep-19
Malaysia	3	4	5	5	4	4	Sep-19
Japan	4	5	5	5	5	5	Sep-19
India	5	5	5	5	5	5	Sep-19
South Korea	3	4	3	4	4	4	Sep-19

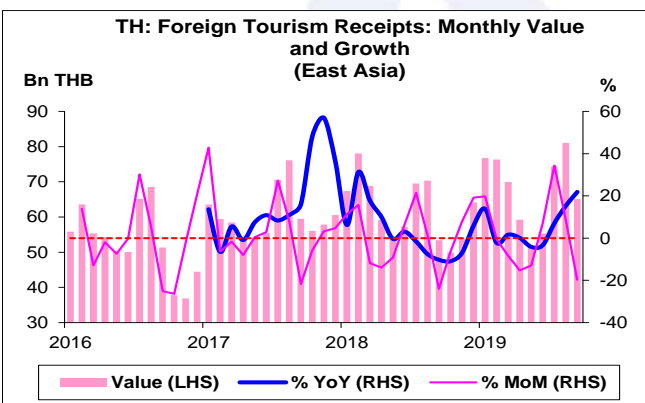
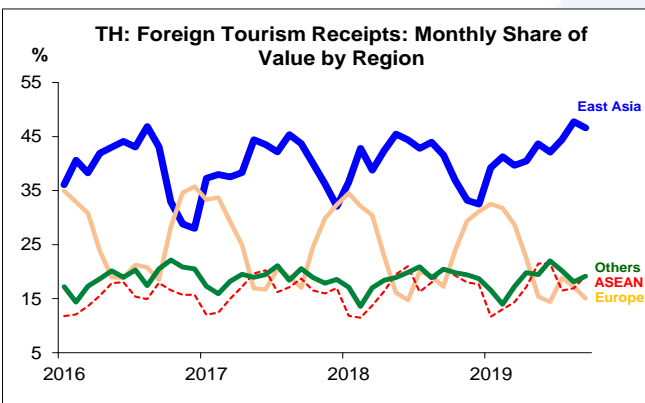
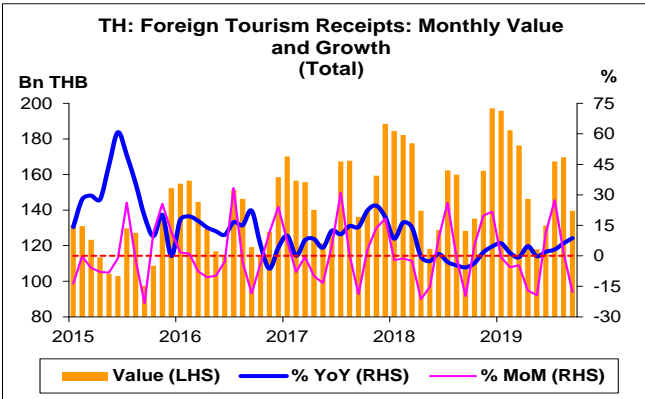
¹การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-62)
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2559-61)

%	Average YoY Growth	CAGR
Foreign Tourism Receipts¹	14.0	13.4
East Asia ²	8.6	8.5
ASEAN ²	12.3	12.0
Europe ²	3.4	3.4
China ²	7.3	7.0
Malaysia ²	8.1	8.1
Japan ²	14.6	14.4
India ²	15.7	15.6
South Korea ²	6.4	5.7

¹ข้อมูลปี 2554-61

²ข้อมูลปี 2559-61



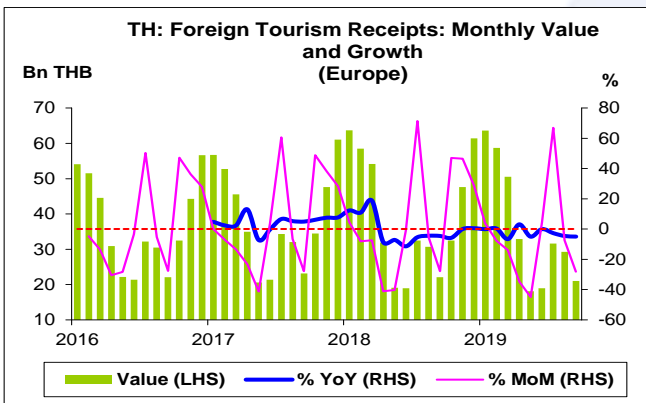
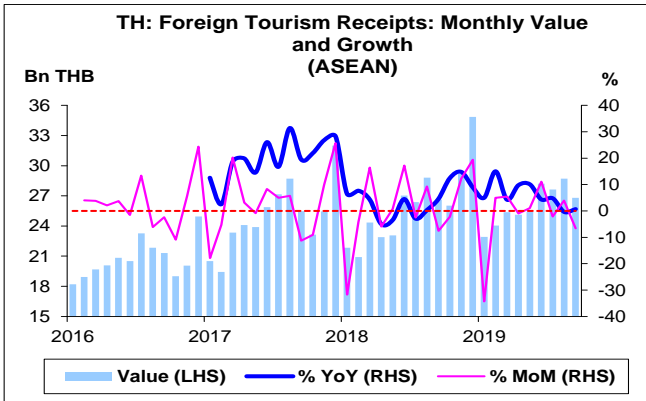
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือน ก.ย. 62 จำนวน 139.6 Bn THB ขยายตัว 8.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่หดตัว 17.8% MoM หากพิจารณา 9M/62 จำนวน 1,429.2 Bn THB ขยายตัว 3.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 995.5 Bn THB อยู่ถึง 43.6% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ Q3/62 จำนวน 476.7 Bn THB ขยายตัว 5.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 และขยายตัวถึง 20.5% QoQ

จำแนกตามภูมิภาค

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก เดือน ก.ย. 62 ได้แก่ เอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน) อาเซียน และยุโรป คิดเป็น 46.6% 19.2% และ 15.1% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 9M/62 คิดเป็น 42.6% 16.4% และ 22.7% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ ส่วน Q3/62 คิดเป็น 46.2% 17.2% และ 17.4% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ

เอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน)

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากเอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน) เดือน ก.ย. 62 จำนวน 65.1 Bn THB ขยายตัวถึง 21.9% YoY แต่หดตัว 19.8% MoM หากพิจารณา 9M/62 จำนวน 609.5 Bn THB ขยายตัว 5.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 547.6 Bn THB อยู่ 11.3% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากเอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน) Q3/62 จำนวน 220.5 Bn THB ขยายตัว 14.4% YoY และ 32.8% QoQ



อาเซียน

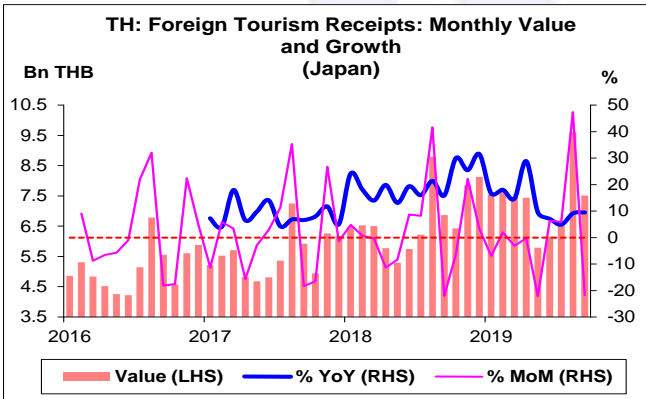
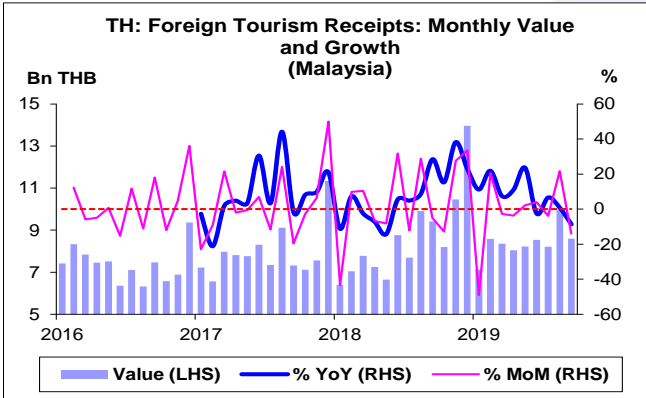
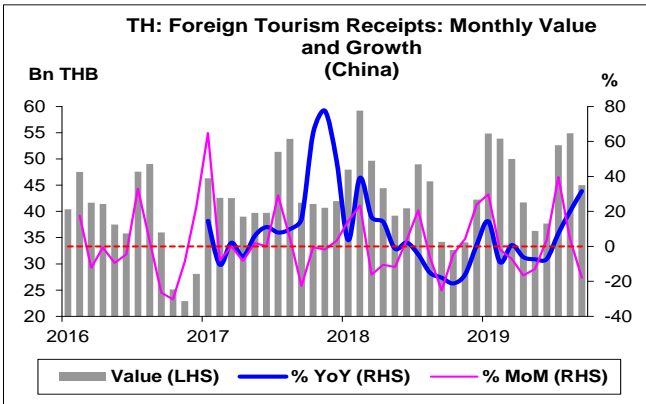
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากอาเซียน เดือน ก.ย. 62 จำนวน 26.8 Bn THB ขยายตัวเพียง 0.7% YoY แต่หดตัว 6.6% MoM หากพิจารณา 9M/62 จำนวน 234.2 Bn THB ขยายตัว 5.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 208.4 Bn THB อยู่ 12.4% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากอาเซียน Q3/62 จำนวน 83.1 Bn THB ขยายตัว 1.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5 และขยายตัว 5.6% QoQ

ยุโรป

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากยุโรป เดือน ก.ย. 62 จำนวน 21.0 Bn THB หดตัว 5.0% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 และหดตัวถึง 28.2% MoM หากพิจารณา 9M/62 จำนวน 324.8 Bn THB หดตัว 2.0% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 320.8 Bn THB อยู่ 1.2% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 1.6% CAGR
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากยุโรป Q3/62 จำนวน 81.9 Bn THB หดตัว 3.9% YoY แต่ขยายตัว 17.0% QoQ

จำแนกตามประเทศ

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 62 ได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น อินเดีย และเกาหลีใต้ คิดเป็น 32.2% 6.2% 5.4% 5.0% และ 4.3% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 9M/62 คิดเป็น 29.9% 5.3% 4.6% 4.3% และ 3.9% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ ส่วน Q3/62 คิดเป็น 32.0% 5.6% 5.0% 4.8% และ 4.3% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ



จีน

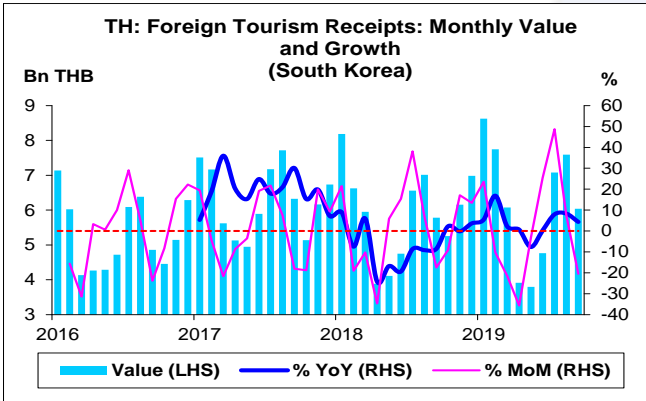
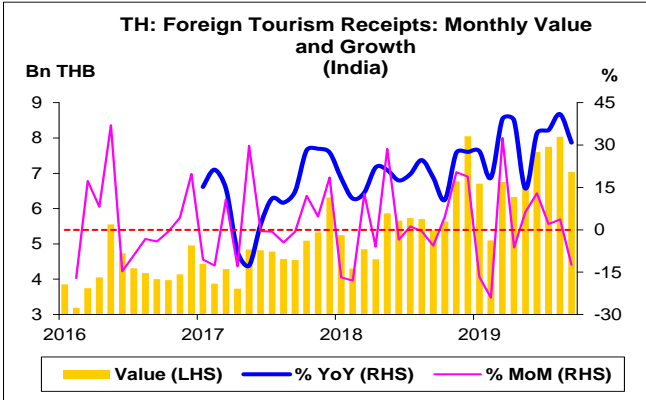
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากจีน เดือน ก.ย. 62 จำนวน 45.0 Bn THB ขยายตัวถึง 31.6% YoY แต่หดตัว 18.0% MoM หากพิจารณา 9M/62 จำนวน 426.9 Bn THB ขยายตัว 4.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 394.5 Bn THB อยู่ 8.2% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากจีน Q3/62 จำนวน 152.5 Bn THB ขยายตัว 18.4% YoY และ 31.9% QoQ

มาเลเซีย

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากมาเลเซีย เดือน ก.ย. 62 จำนวน 8.6 Bn THB หดตัว 8.7% YoY และ 13.9% MoM หากพิจารณา 9M/62 จำนวน 75.6 Bn THB ขยายตัว 6.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 68.7 Bn THB อยู่ 10.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากมาเลเซีย Q3/62 จำนวน 26.8 Bn THB หดตัวเพียง 0.9% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 4 ไตรมาส แต่ขยายตัว 8.0% QoQ

ญี่ปุ่น

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากญี่ปุ่น เดือน ก.ย. 62 จำนวน 7.5 Bn THB ขยายตัว 9.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 33 แต่หดตัวถึง 21.8% MoM หากพิจารณา 9M/62 จำนวน 65.7 Bn THB ขยายตัว 13.0% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 51.0 Bn THB อยู่ถึง 28.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-61
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากญี่ปุ่น Q3/62 จำนวน 23.6 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/59 โดยขยายตัว 8.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 11 และขยายตัวถึง 22.0% QoQ



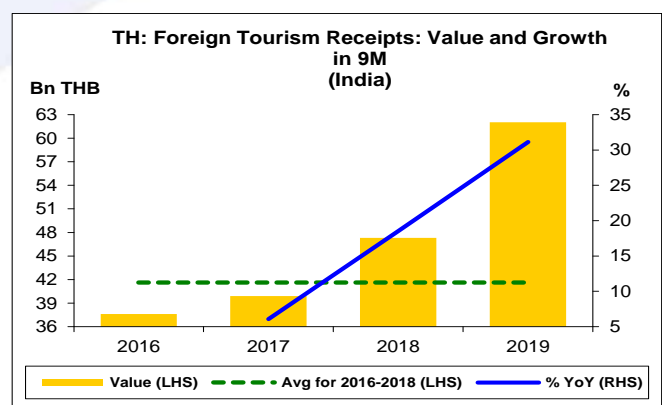
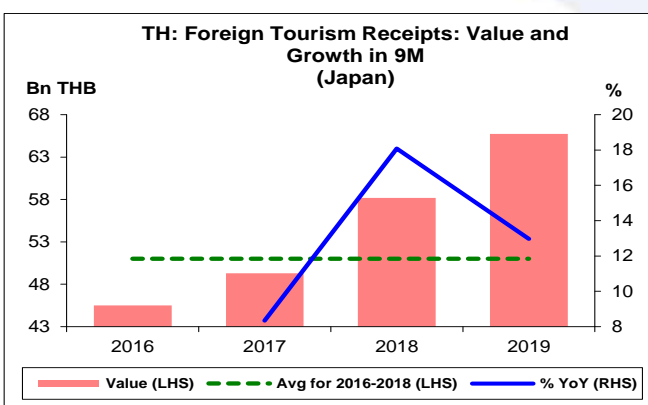
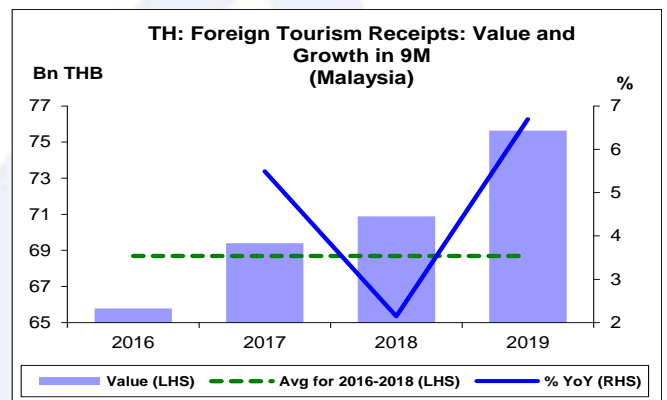
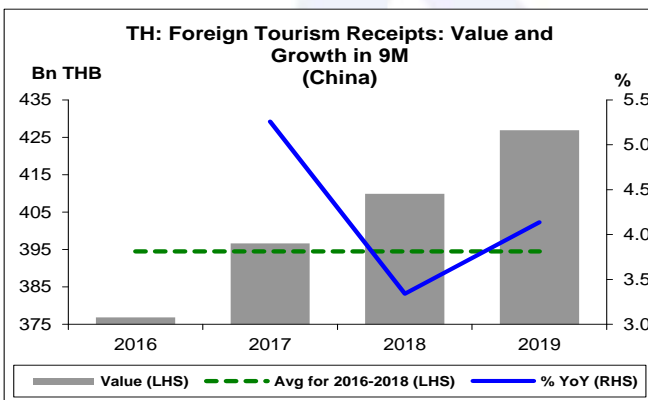
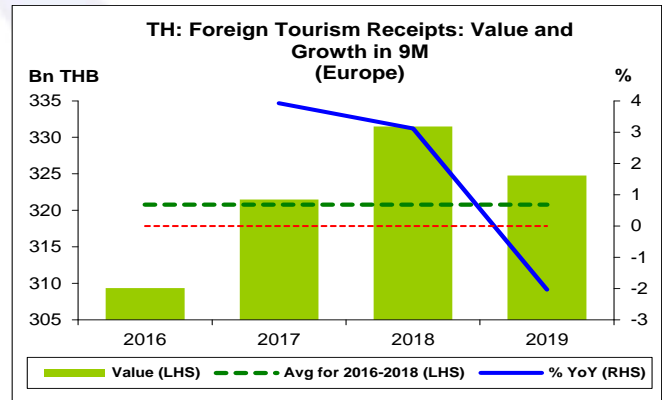
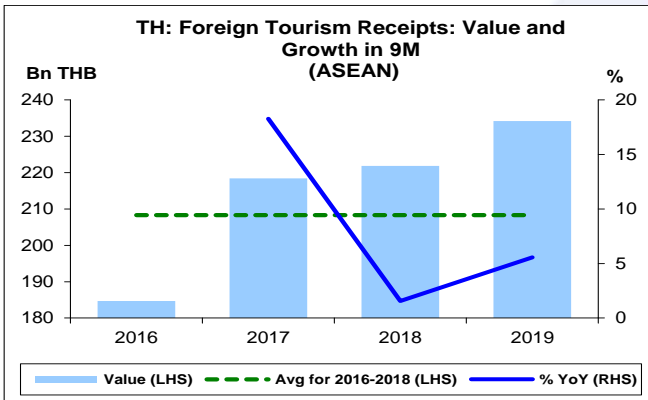
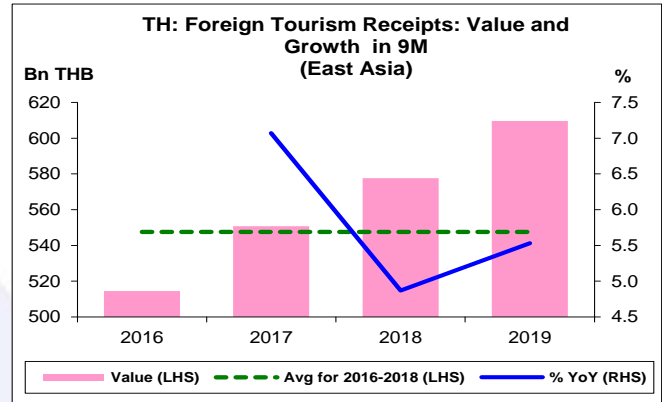
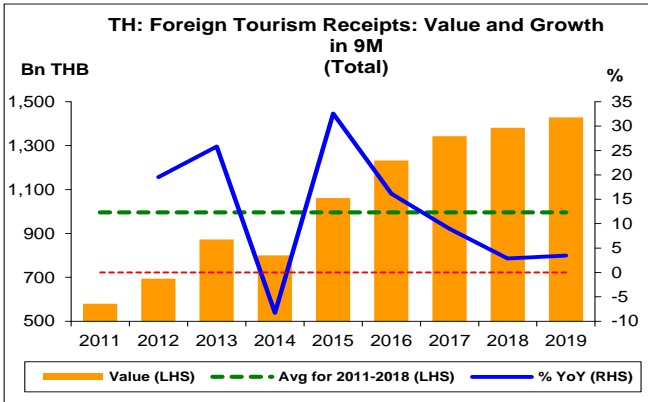
อินเดีย

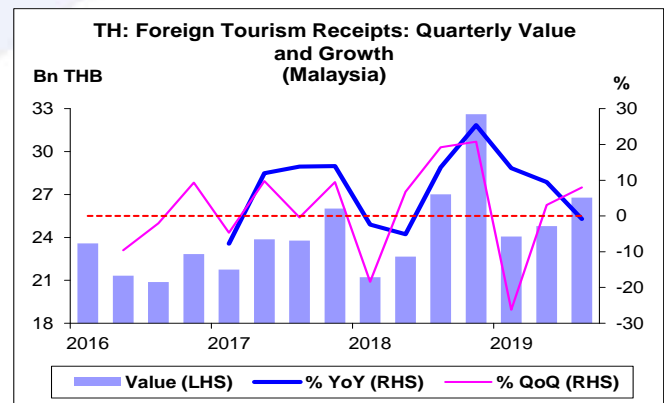
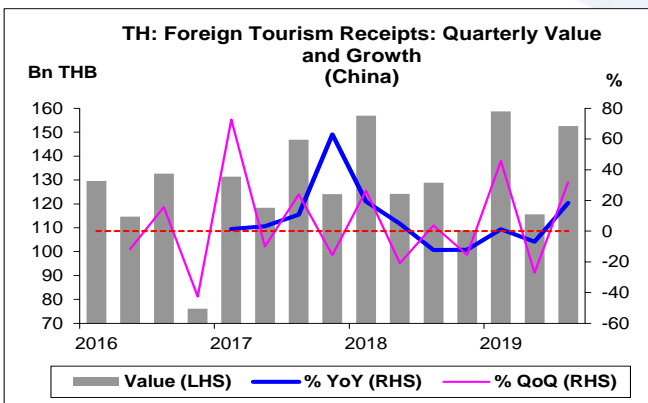
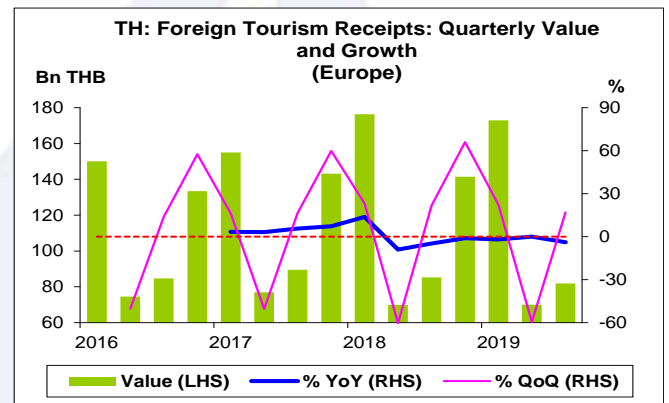
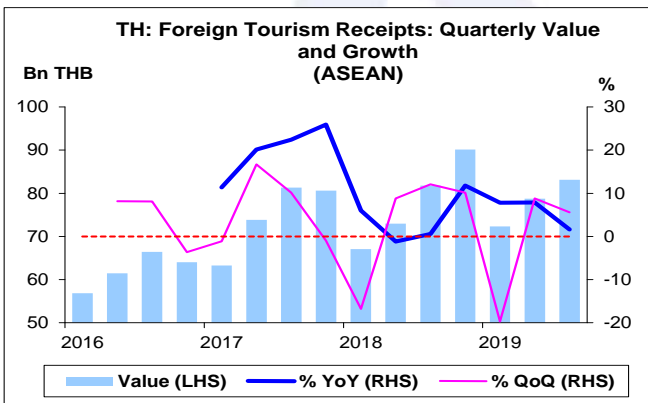
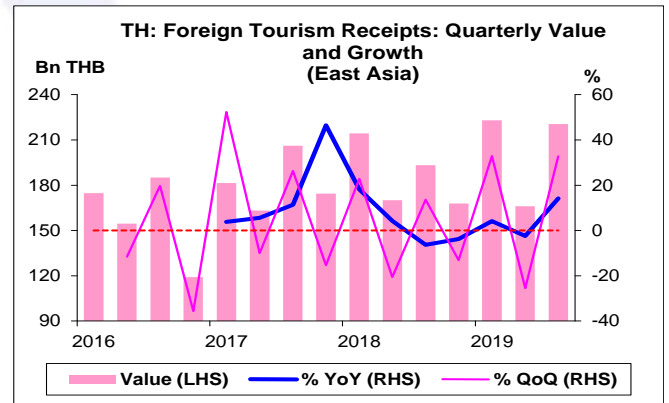
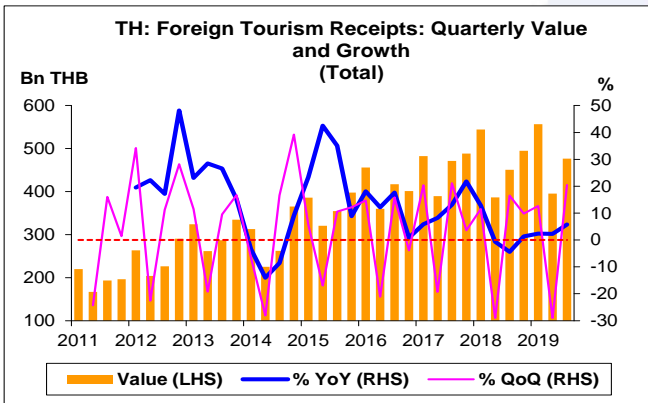
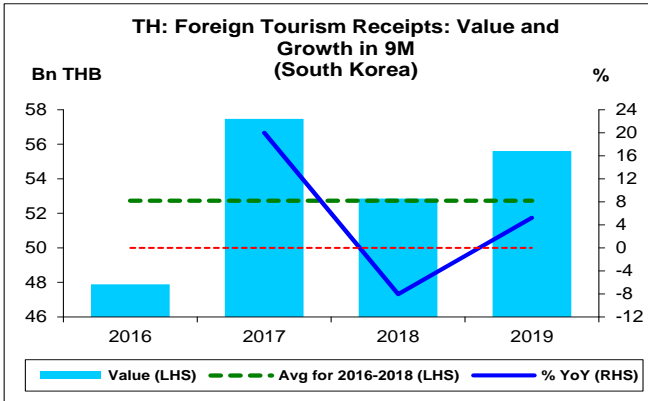
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากอินเดีย เดือน ก.ย. 62 จำนวน 7.0 Bn THB ขยายตัวถึง 30.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 28 แต่หดตัว 12.4% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 4 เดือน หากพิจารณา 9M/62 จำนวน 62.0 Bn THB ขยายตัวถึง 31.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 41.6 Bn THB อยู่ถึง 49.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-61

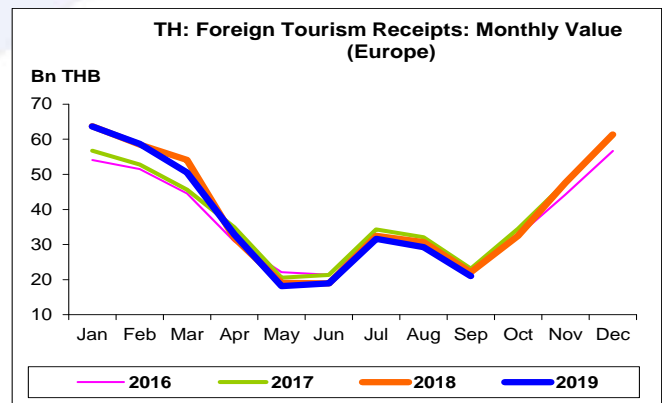
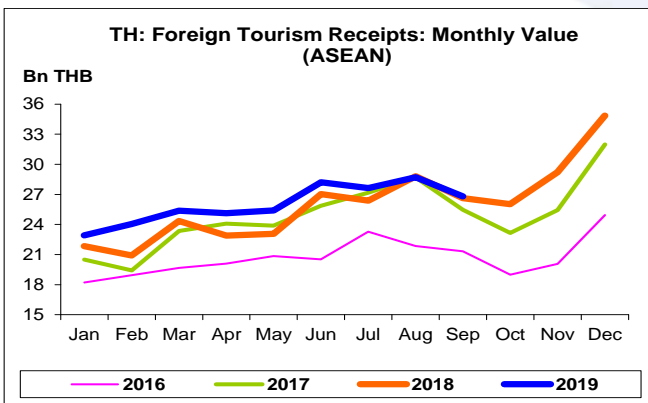
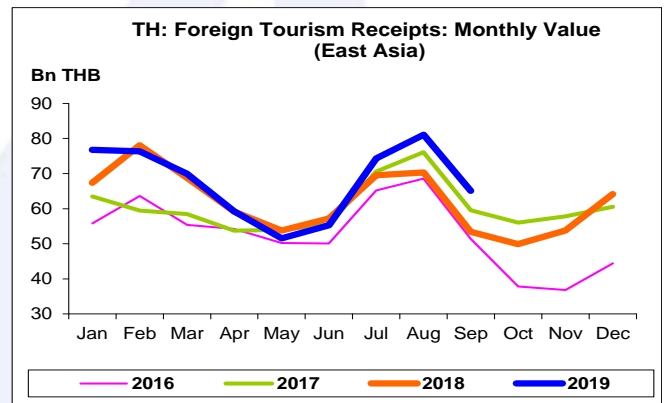
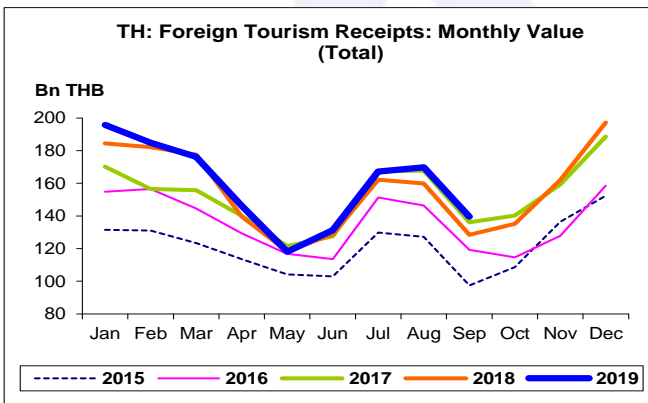
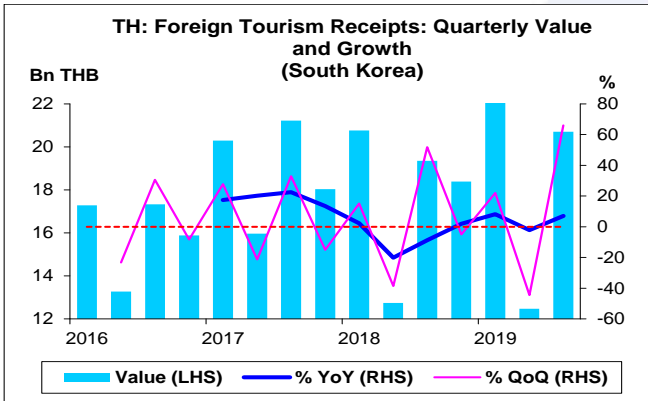
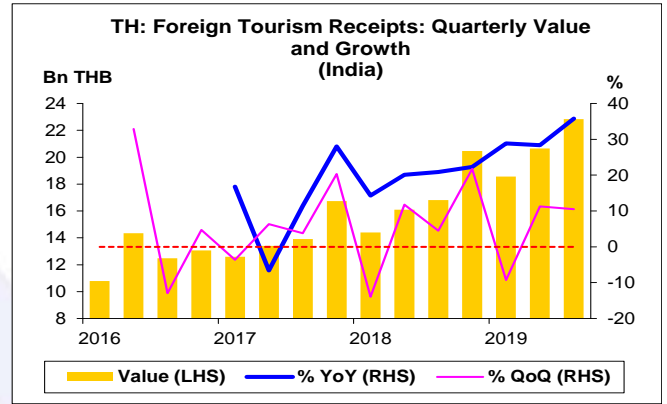
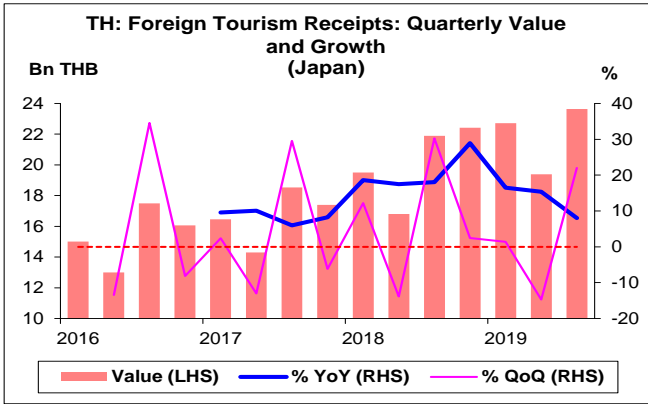
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากอินเดีย Q3/62 จำนวน 22.8 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/59 โดยขยายตัวถึง 35.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 9 และขยายตัว 10.5% QoQ

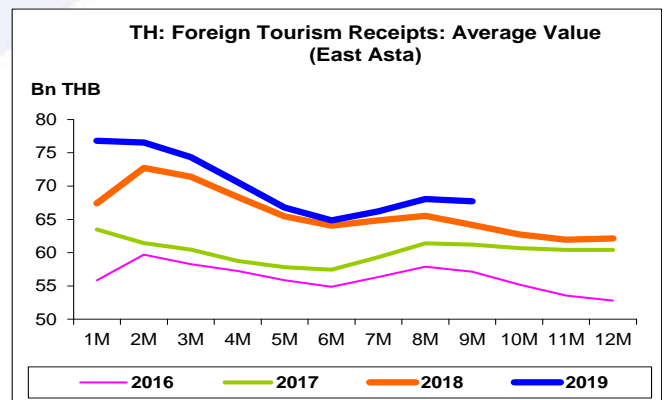
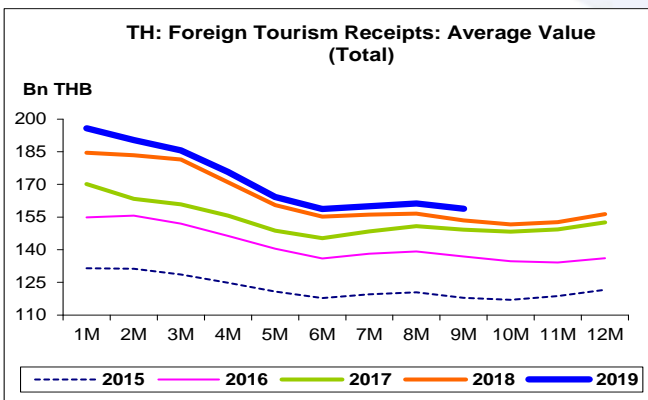
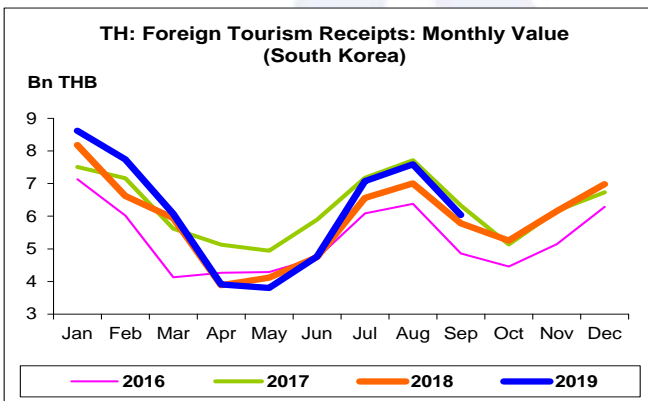
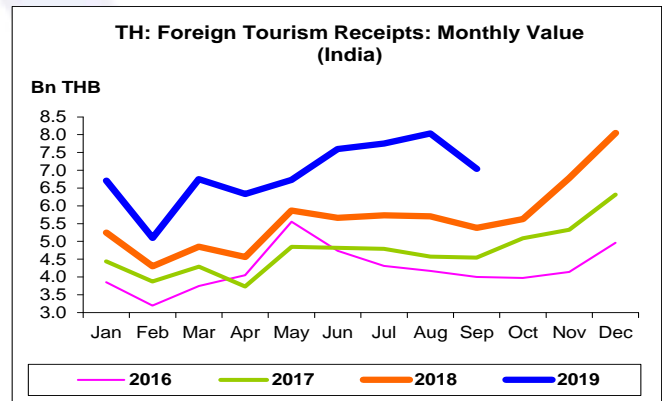
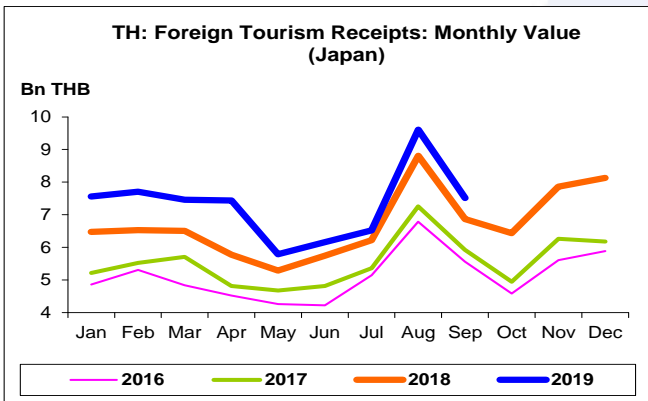
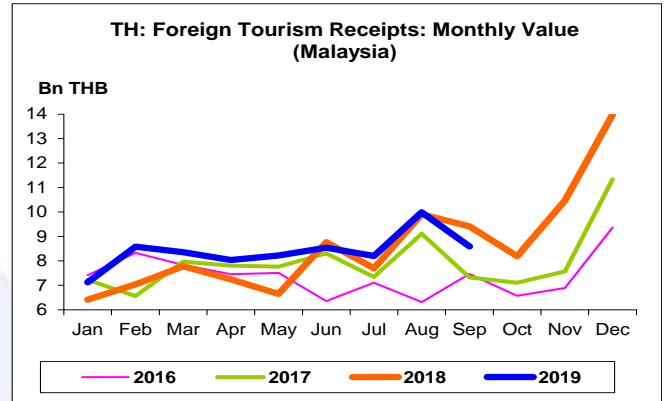
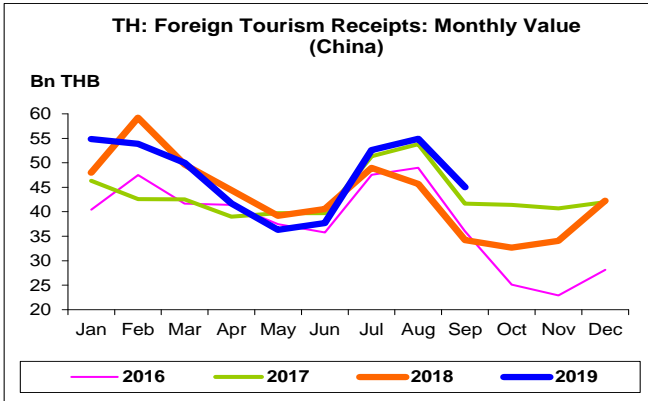
เกาหลีใต้

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากเกาหลีใต้ เดือน ก.ย. 62 จำนวน 6.0 Bn THB ขยายตัว 4.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่หดตัวถึง 20.5% MoM หากพิจารณา 9M/62 จำนวน 55.7 Bn THB ขยายตัว 5.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 52.7 Bn THB อยู่ 5.5% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 5.1% CAGR
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากเกาหลีใต้ Q3/62 จำนวน 20.7 Bn THB ขยายตัว 7.0% YoY และ 66.0% QoQ

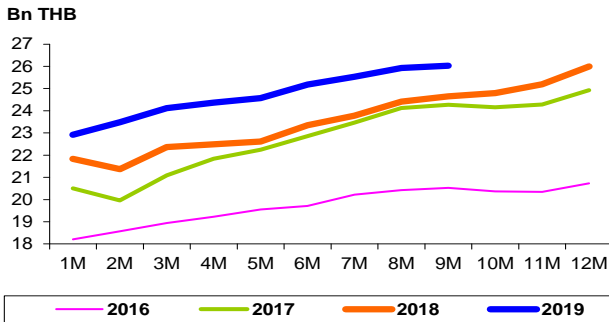




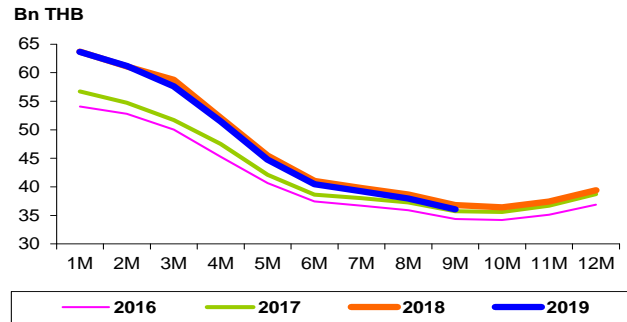




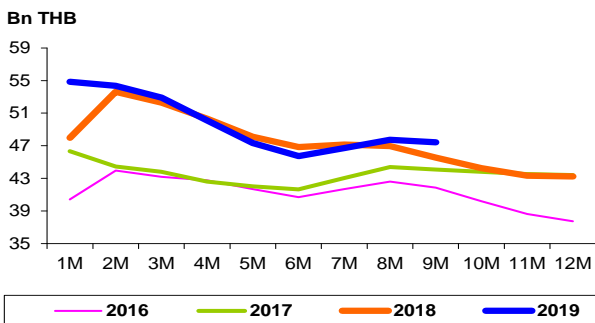
TH: Foreign Tourism Receipts: Average Value (ASEAN)



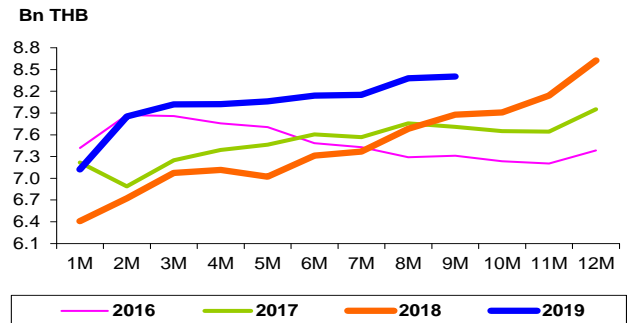
TH: Foreign Tourism Receipts: Average Value (Europe)



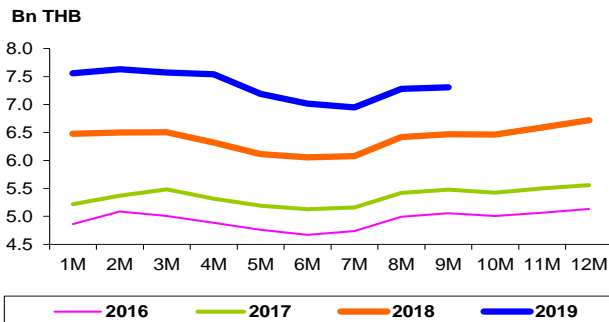
TH: Foreign Tourism Receipts: Average Value (China)



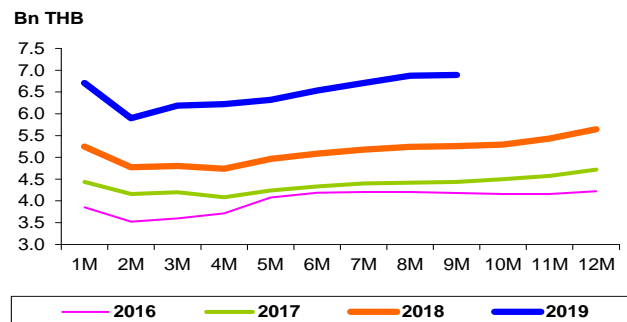
TH: Tourism Receipts: Average Value (Malaysia)



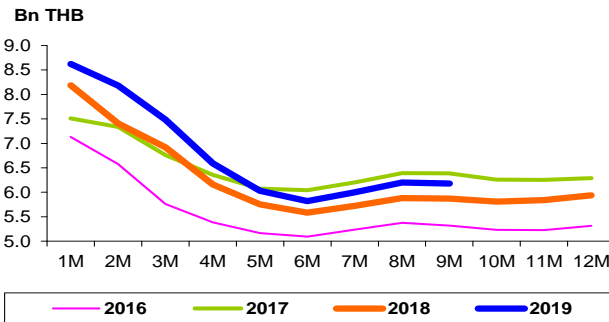
TH: Tourism Receipts: Average Value (Japan)

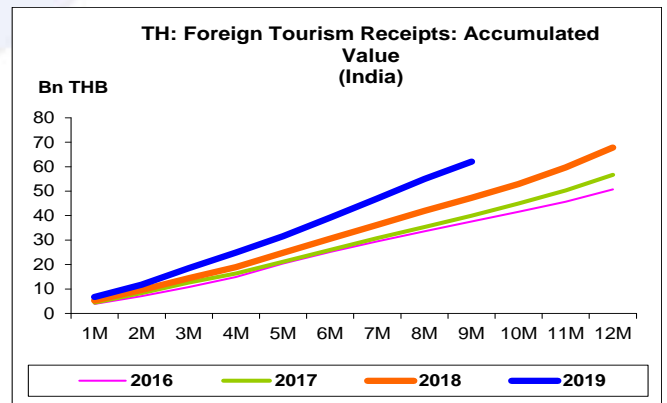
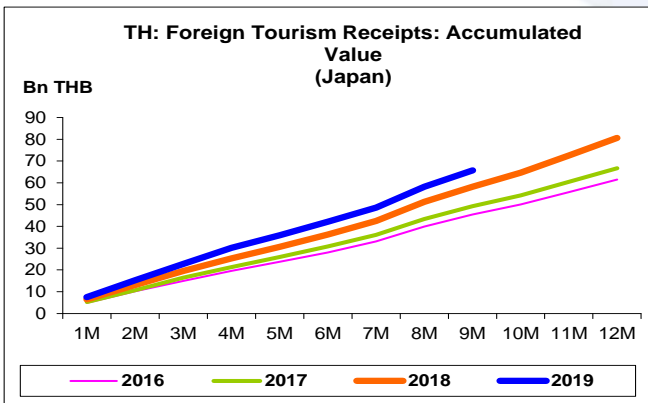
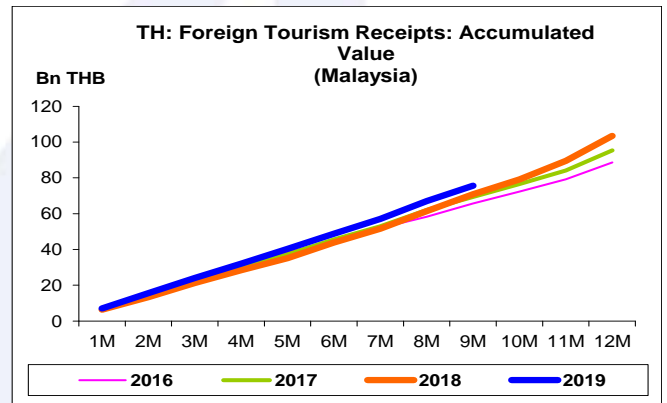
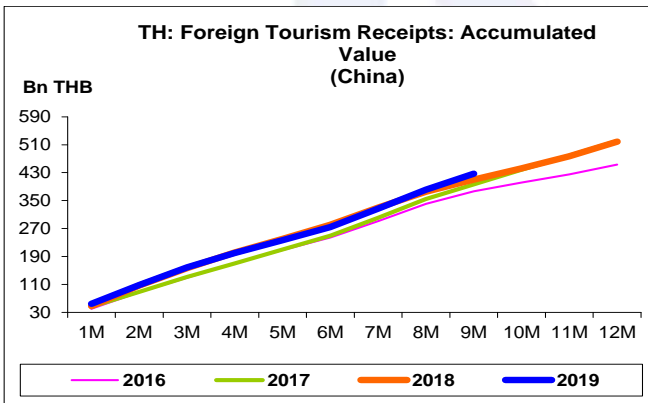
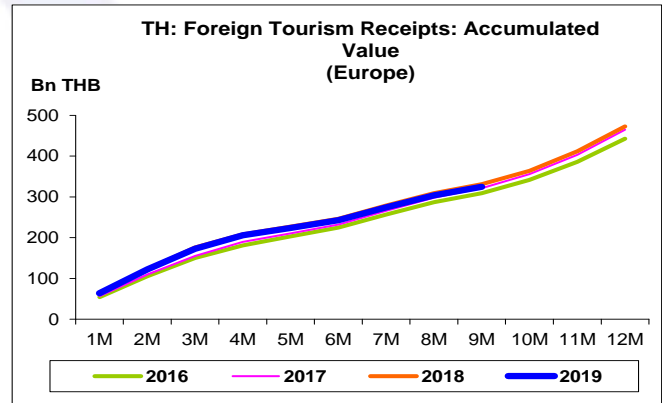
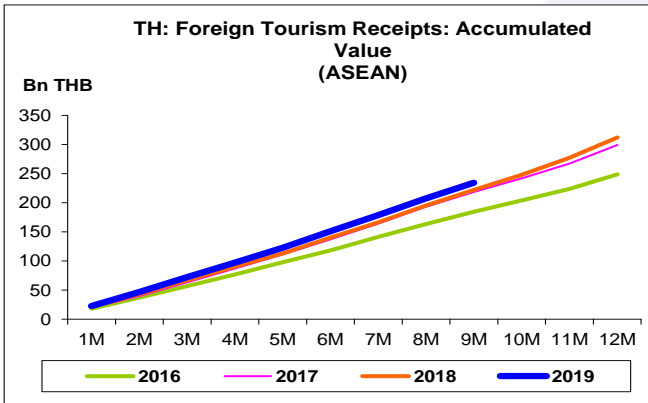
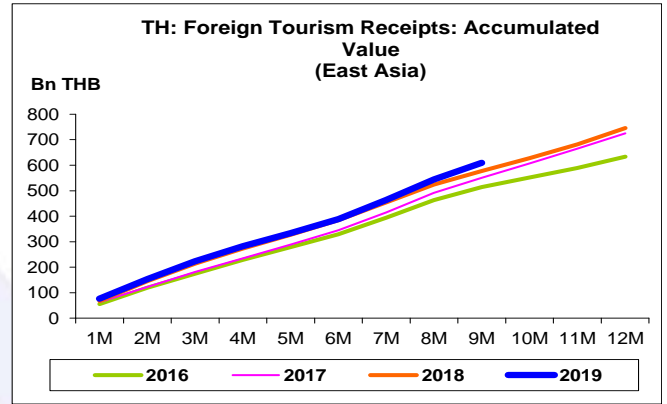
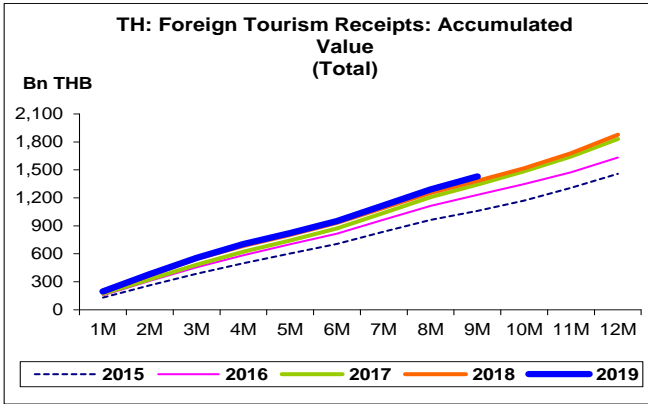


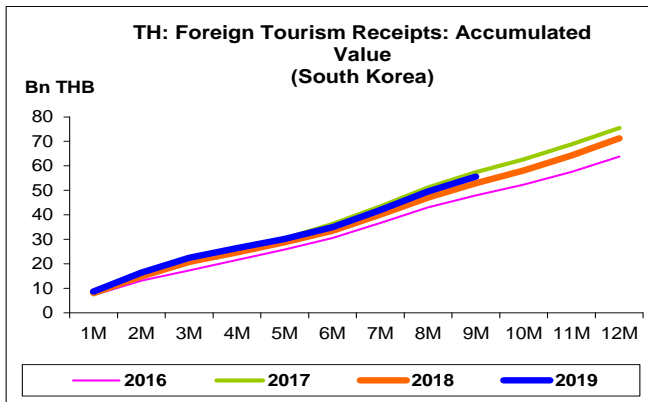
TH: Foreign Tourism Receipts: Average Value (India)



TH: Foreign Tourism Receipts: Average Value (South Korea)







รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 9 ปี (ปี 2554-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จากค่าสูงสุด	% จากค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Total							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 62	139.6	-29.2	172.3	197.3	ธ.ค. 61	51.3	พ.ค. 54
Q3/62	476.7	-14.4	186.1	556.9	Q1/62	166.6	Q2/54
2561	1,876.1	-	141.7	1,876.1	2561	776.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 62	139.6	-	130.3	139.6	ก.ย. 62	60.6	ก.ย. 54
9M/62	1,429.2	-	146.4	1,429.2	9M/62	580.1	9M/54
Q3/62	476.7	-	146.5	476.7	Q3/62	193.4	Q3/54

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 4 ปี (ปี 2559-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
East Asia							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 62	65.1	-19.8	76.7	81.1	ส.ค. 62	36.8	พ.ย. 59
Q3/62	220.5	-1.2	85.2	223.0	Q1/62	119.1	Q4/59
2561	745.4	-	17.7	745.4	2561	633.5	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 62	65.1	-	26.7	65.1	ก.ย. 62	51.4	ก.ย. 59
9M/62	609.5	-	18.5	609.5	9M/62	514.4	9M/59
Q3/62	220.5	-	19.1	220.5	Q3/62	185.1	Q3/59
ASEAN							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 62	26.8	-23.1	47.2	34.9	ธ.ค. 61	18.2	ม.ค. 59
Q3/62	83.1	-7.7	46.3	90.1	Q4/61	56.8	Q1/59
2561	312.0	-	25.4	312.0	2561	248.7	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 62	26.8	-	25.7	26.8	ก.ย. 62	21.3	ก.ย. 59
9M/62	234.2	-	26.8	234.2	9M/62	184.7	9M/59
Q3/62	83.1	-	25.1	83.1	Q3/62	66.4	Q3/59
Europe							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 62	21.0	-67.0	15.9	63.7	ม.ค. 61	18.1	พ.ค. 62
Q3/62	81.9	-53.6	17.0	176.3	Q1/61	70.0	Q2/61
2561	473.0	-	6.8	473.0	2561	442.7	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 62	21.0	-9.3	-	23.2	ก.ย. 60	21.0	ก.ย. 62
9M/62	324.8	-2.0	5.0	331.5	9M/61	309.3	9M/59
Q3/62	81.9	-8.6	-	89.5	Q3/60	81.9	Q3/62

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 4 ปี (ปี 2559-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
China							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 62	45.0	-24.0	96.5	59.2	ก.พ. 61	22.9	พ.ย. 59
Q3/62	152.5	-3.9	100.3	158.7	Q1/62	76.1	Q4/59
2561	518.9	-0.3	14.6	520.7	2560	453.0	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 62	45.0	-	31.6	45.0	ก.ย. 62	34.2	ก.ย. 61
9M/62	426.9	-	13.3	426.9	9M/62	376.9	9M/59
Q3/62	152.5	-	18.4	152.5	Q3/62	128.9	Q3/61
Malaysia							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 62	8.6	-38.5	35.9	14.0	ธ.ค. 61	6.3	ส.ค. 59
Q3/62	26.8	-17.9	28.2	32.6	Q4/61	20.9	Q3/59
2561	103.5	-	16.8	103.5	2561	88.6	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 62	8.6	-8.7	17.3	9.4	ก.ย. 61	7.3	ก.ย. 60
9M/62	75.6	-	15.0	75.6	9M/62	65.8	9M/59
Q3/62	26.8	-0.9	28.2	27.0	Q3/61	20.9	Q3/59
Japan							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 62	7.5	-21.8	78.2	9.6	ส.ค. 62	4.2	มี.ย. 59
Q3/62	23.6	-	81.9	23.6	Q3/62	13.0	Q2/59
2561	80.6	-	31.0	80.6	2561	61.6	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 62	7.5	-	35.2	7.5	ก.ย. 62	5.6	ก.ย. 59
9M/62	65.7	-	44.5	65.7	9M/62	45.5	9M/59
Q3/62	23.6	-	35.2	23.6	Q3/62	17.5	Q3/59
India							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 62	7.0	-12.6	120.4	8.1	ธ.ค. 61	3.2	ก.พ. 59
Q3/62	22.8	-	111.5	22.8	Q3/62	10.8	Q1/59
2561	67.8	-	33.7	67.8	2561	50.7	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 62	7.0	-	76.0	7.0	ก.ย. 62	4.0	ก.ย. 59
9M/62	62.0	-	64.9	62.0	9M/62	37.6	9M/59
Q3/62	22.8	-	82.8	22.8	Q3/62	12.5	Q3/59
South Korea							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 62	6.0	-30.0	58.9	8.6	ม.ค. 62	3.8	พ.ค. 62
Q3/62	20.7	-7.8	66.0	22.4	Q1/62	12.5	Q2/62
2561	71.2	-5.7	11.7	75.5	2560	63.8	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 62	6.0	-4.6	24.2	6.3	ก.ย. 60	4.9	ก.ย. 59
9M/62	55.6	-3.2	16.1	57.5	9M/60	47.9	9M/59
Q3/62	20.7	-2.4	19.5	21.2	Q3/60	17.3	Q3/59