

การส่งออกอาหารของไทย เดือน มี.ค. 2565

- การส่งออกอาหาร เดือน มี.ค. 65 มูลค่า 1,989.0 Mn USD ขยายตัวถึง 33.5% YoY และ 13.1% MoM หากพิจารณา Q1/65 มูลค่า 5,225.8 Mn USD ขยายตัวถึง 32.1% YoY และ 10.8% QoQ
- ตลาดส่งออกอาหาร 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกอาหาร เดือน มี.ค. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ อินโดนีเซีย และจีน หดตัว แต่ อินเดีย และญี่ปุ่น ขยายตัว

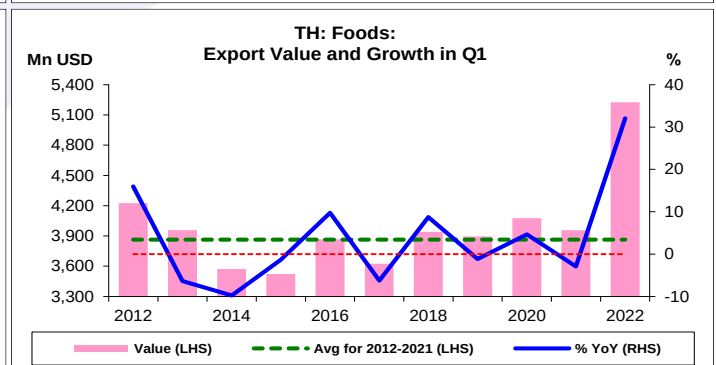
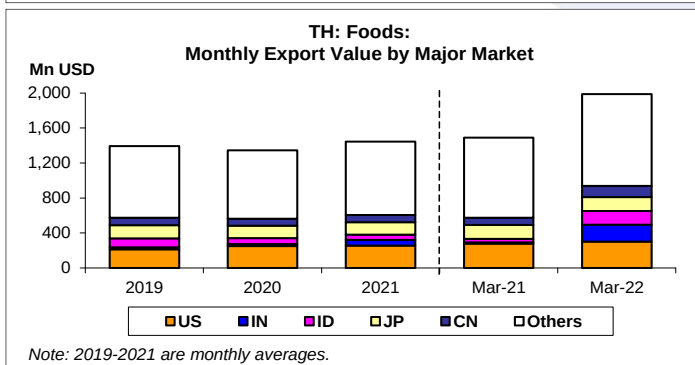
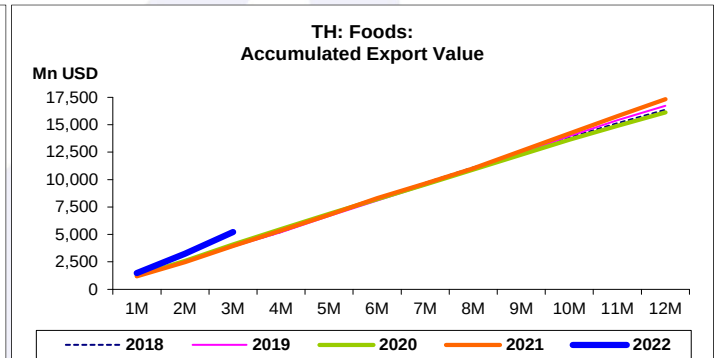
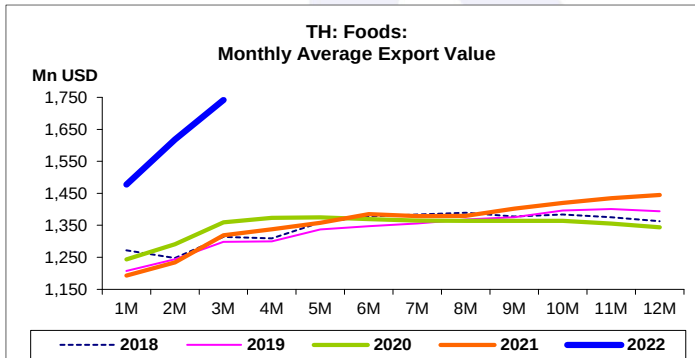
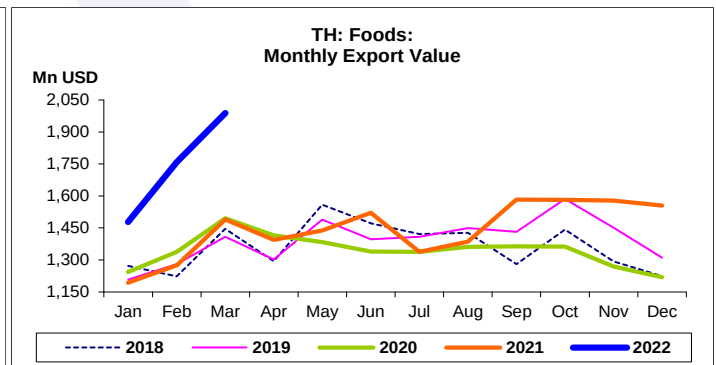
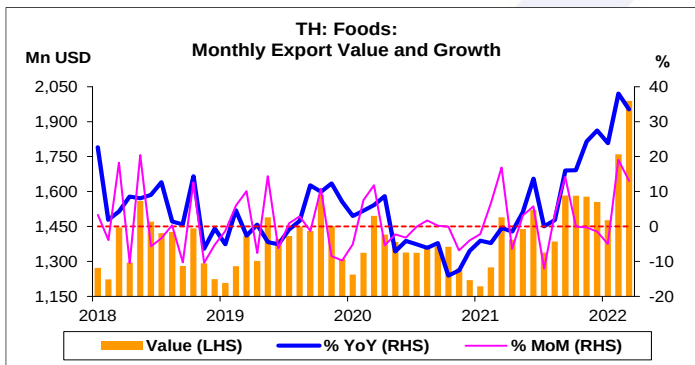
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foods: Export Value	5	5	5	5	5	5	Mar-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

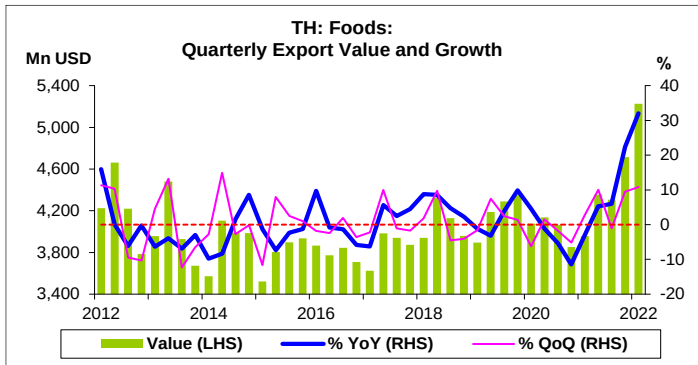
%	Average YoY Growth	CAGR
Foods: Export Value	0.5	0.4



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: 1. มูลค่าส่งออกอาหาร คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



อาหาร:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	1,989.0	-	91.8	1,989.0	มี.ค. 65	1,037.0	ม.ค. 60
Q1/65	5,225.8	-	48.3	5,225.8	Q1/65	3,522.7	Q1/58
2564	17,333.1	-	14.3	17,333.1	2564	15,160.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	1,989.0	-	53.6	1,989.0	มี.ค. 65	1,294.6	มี.ค. 57
Q1/65	5,225.8	-	48.3	5,225.8	Q1/65	3,522.7	Q1/58