

การส่งออกกลุ่มรถจักรยานยนต์ของไทย เดือน ก.พ. 2566

- การส่งออกกลุ่มรถจักรยานยนต์ เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 369.5 Mn USD ขยายตัว 15.7% YoY และ 4.8% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 722.1 Mn USD ขยายตัว 16.0% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มรถจักรยานยนต์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน สหรัฐฯ และเบลเยียม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มรถจักรยานยนต์ เดือน ก.พ. 66 ไปยัง ญี่ปุ่น และจีน ขยายตัว แต่ สหราชอาณาจักร สหรัฐฯ และเบลเยียม หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และจีน ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และเบลเยียม หดตัว

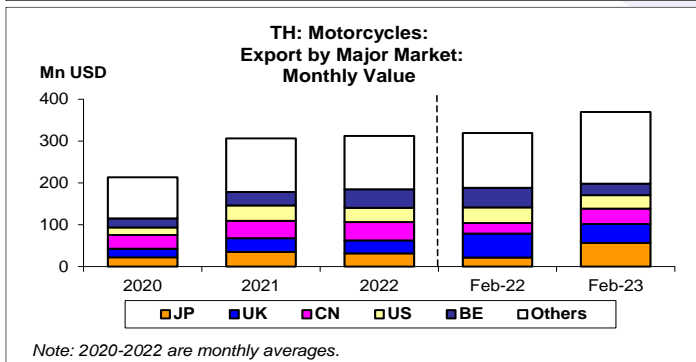
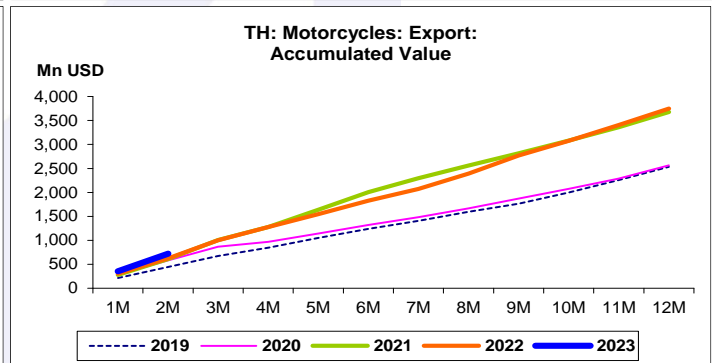
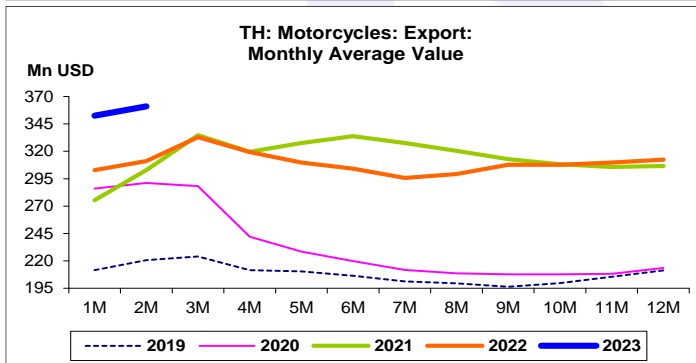
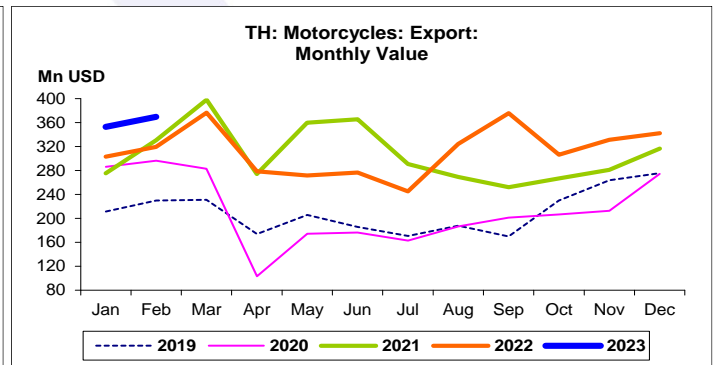
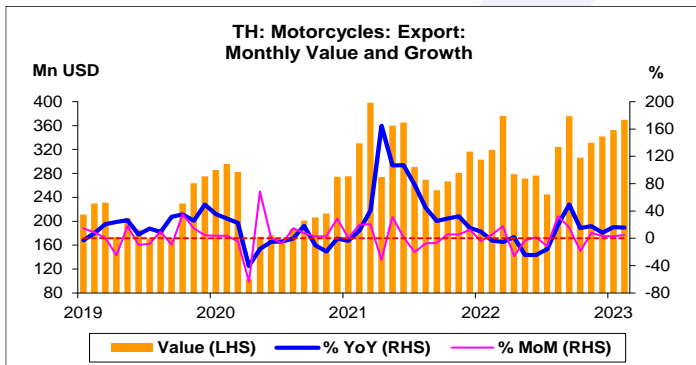
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Motorcycles: Export Value	5	5	5	5	5	5	Feb-23

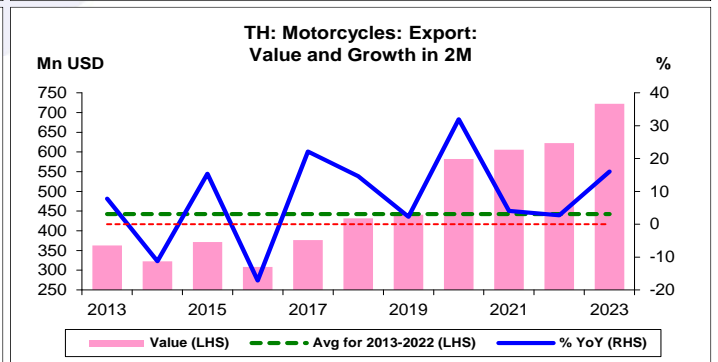
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Motorcycles: Export Value	9.0	7.9



Note: 2020-2022 are monthly averages.



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มรถจักรยานยนต์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	369.5	-7.2	257.3	398.2	มี.ค. 64	103.4	เม.ย. 63
Q4/65	979.6	-2.4	196.6	1,004.0	Q1/64	330.3	Q3/58
2565	3,749.6	-	121.4	3,749.6	2565	1,693.6	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	369.5	-	132.2	369.5	ก.พ. 66	159.2	ก.พ. 57
2M/66	722.1	-	134.3	722.1	2M/66	308.1	2M/59
Q4/65	979.6	-	164.9	979.6	Q4/65	369.9	Q4/58