

การส่งออกหมวดกระดาษและผลิตภัณฑ์ของไทย เดือน พ.ย. 2566

- การส่งออกหมวดกระดาษและผลิตภัณฑ์ เดือน พ.ย. 66 มูลค่า 163.4 Mn USD ขยายตัว 14.2% YoY และ 8.3% MoM หากพิจารณา 11M/66 มูลค่า 1,604.9 Mn USD หดตัวเพียง 0.4% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดกระดาษและผลิตภัณฑ์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 66 ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกหมวดกระดาษและผลิตภัณฑ์ เดือน พ.ย. 66 ขยายตัวทุกตลาดหลัก

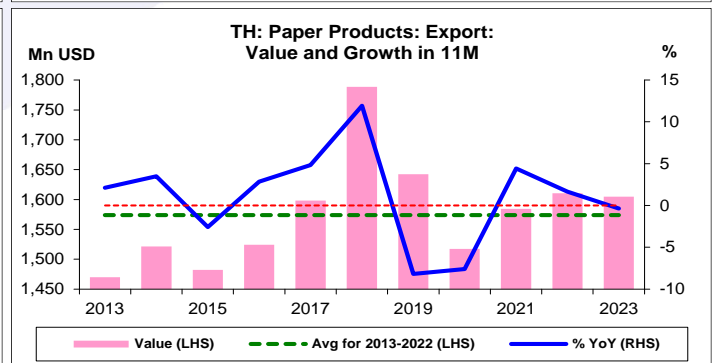
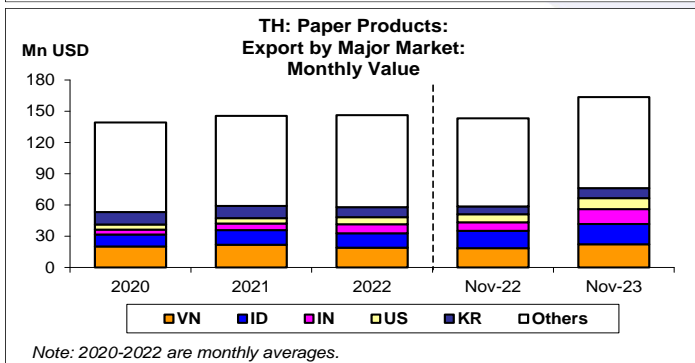
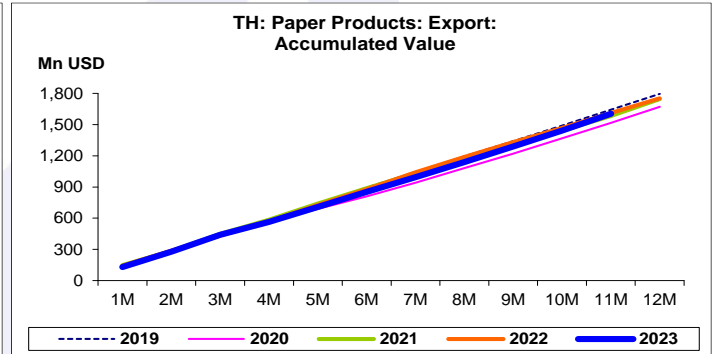
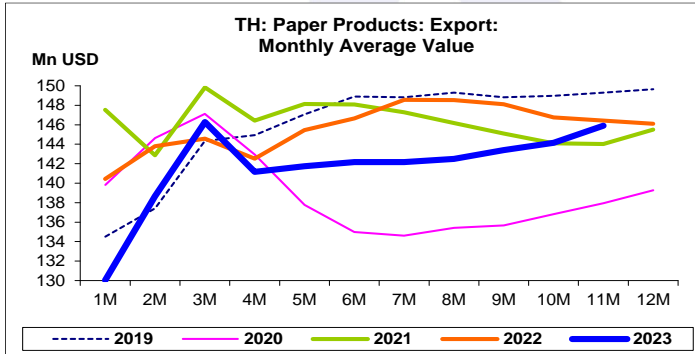
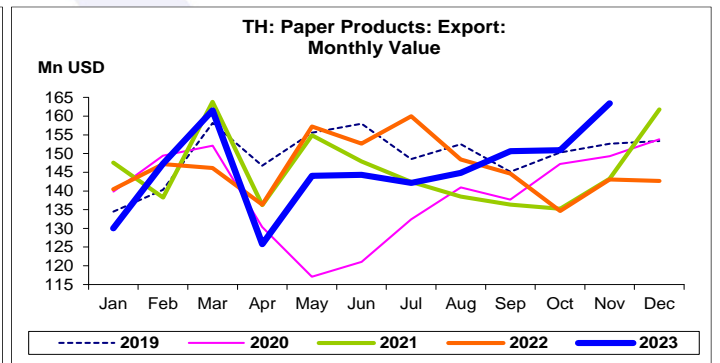
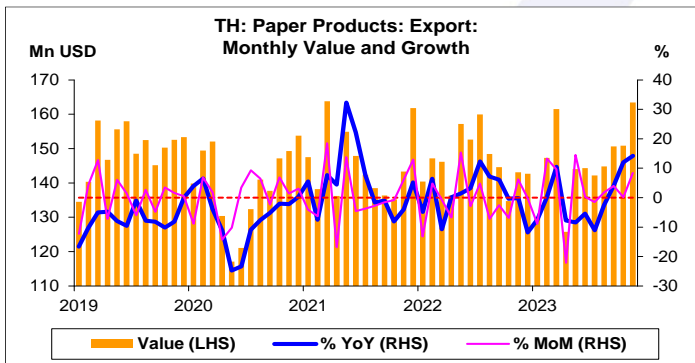
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

| | All Periods | | | Same Periods | | | Latest |
|------------------------------|-------------|---------|------|--------------|---------|-------|--------|
| | Month | Quarter | Year | YTD | Quarter | Month | |
| Paper Products: Export Value | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | Nov-23 |

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

| % | Average YoY Growth | CAGR |
|------------------------------|--------------------|------|
| Paper Products: Export Value | 1.4 | 1.3 |



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดกระดาษและผลิตภัณฑ์:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

| มูลค่าส่งออก (Mn USD) | ค่าปัจจุบัน | % ค่าสูงสุด | % ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|----------|-----------|---------|
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| พ.ย. 66 | 163.4 | -6.4 | 39.6 | 174.7 | มิ.ย. 61 | 117.1 | พ.ค. 63 |
| Q3/66 | 437.6 | -12.1 | 18.7 | 497.8 | Q2/61 | 368.5 | Q2/63 |
| 2565 | 1,753.3 | -9.7 | 9.6 | 1,942.1 | 2561 | 1,599.5 | 2556 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| พ.ย. 66 | 163.4 | -3.1 | 29.9 | 168.6 | พ.ย. 60 | 125.8 | พ.ย. 56 |
| 11M/66 | 1,604.9 | -10.3 | 9.2 | 1,788.8 | 11M/61 | 1,470.0 | 11M/56 |
| Q3/66 | 437.6 | -7.6 | 9.5 | 473.4 | Q3/61 | 399.8 | Q3/58 |