



การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ก.พ. 2567

- การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.พ. 67 มูลค่า 307.0 Mn USD ขยายตัว 10.9% YoY และ 3.9% MoM หากพิจารณา 2M/67 มูลค่า 602.5 Mn USD ขยายตัว 13.4% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 67 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.พ. 67 ไปยัง ญี่ปุ่น จีน และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ ฟิลิปปินส์ และลาว หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน จีน ฟิลิปปินส์ และลาว ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย หดตัว

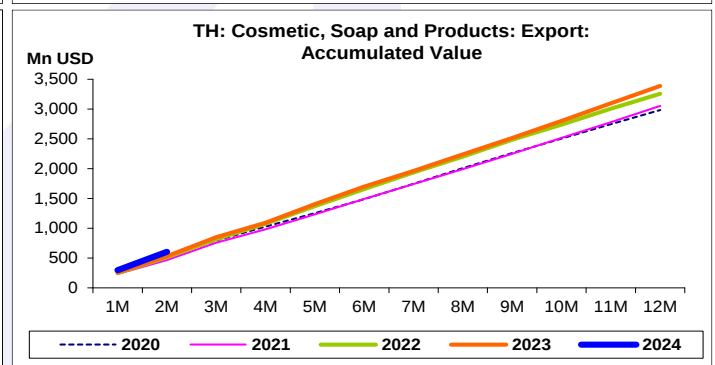
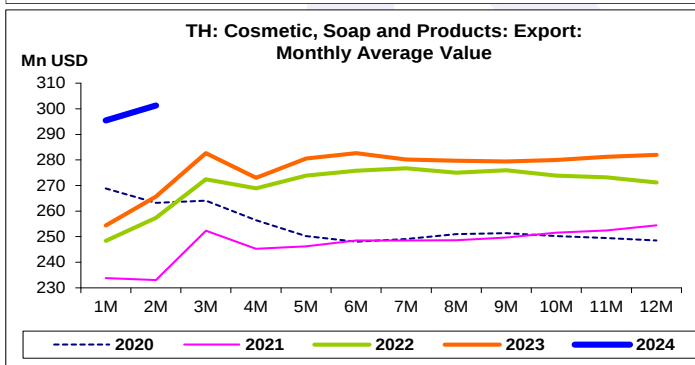
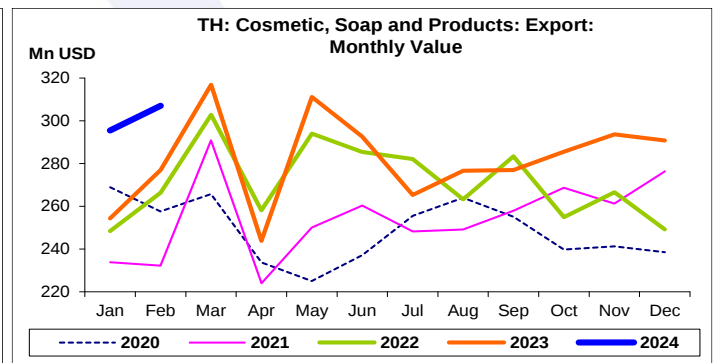
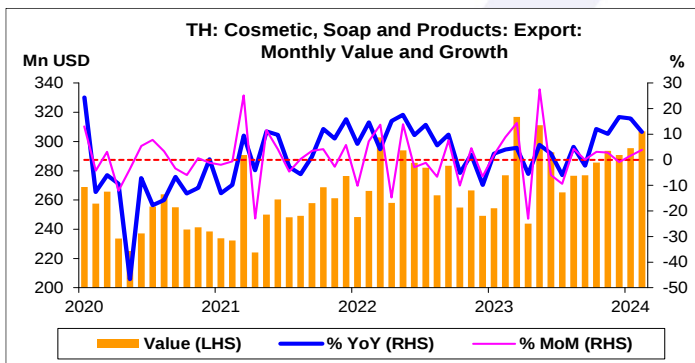
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

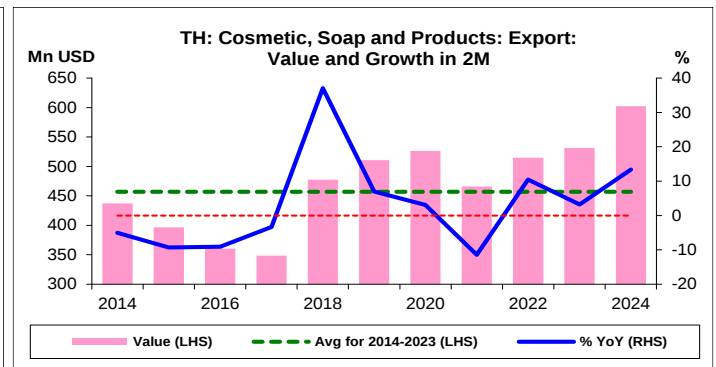
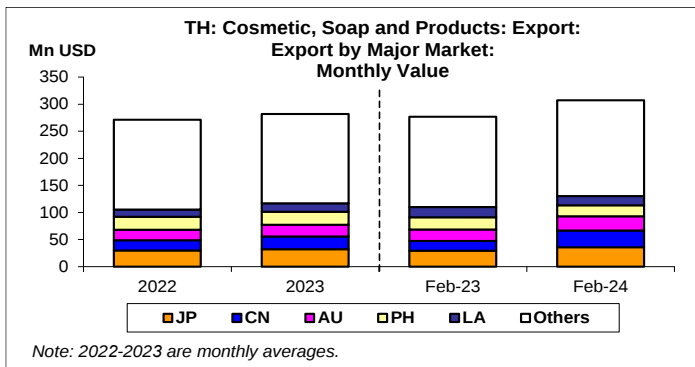
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Feb-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	2.7	2.3





หมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 67	307.0	-27.2	86.3	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 60
Q4/66	869.9	-6.9	52.2	934.7	Q2/62	571.4	Q1/60
2566	3,384.3	-0.8	39.7	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 67	307.0	-	69.1	307.0	ก.พ. 67	181.5	ก.พ. 60
2M/67	602.5	-	72.9	602.5	2M/67	348.4	2M/60
Q4/66	869.9	-	49.3	869.9	Q4/66	582.9	Q4/59